

2015 年四川省专科毕业生

就业质量年度报告

2015 年 12 月

目 录

第一章 就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构.....	1
二 毕业生就业创业情况.....	4
（一） 就业率.....	4
（二） 自主创业情况.....	5
三 未就业情况.....	6
第二章 毕业生就业主要特点	7
一 毕业生就业方式以签约就业为主.....	7
二 就业行业以传统产业为主.....	8
三 就业单位选择以企业为主.....	9
四 就业地域以四川省内为主.....	9
五 就业城市以成都为主.....	10
第三章 就业创业工作举措	11
一 就业创业政策措施贯彻落实得力.....	11
二 就业创业指导服务细致有效.....	12
三 毕业生对就业指导服务整体评价较高.....	14
第四章 就业相关分析	15
一 数据采集情况.....	15
二 平均月收入.....	15
三 职业选择与专业相关度.....	17
四 就业现状满意度.....	18
五 职业期待吻合度.....	20
六 就业发展趋势分析.....	21
第五章 就业对教育教学的反馈	24
一 对学校的整体评价.....	24
二 对教学的评价与反馈.....	26
（一） 对教学的满意度与反馈.....	26
（二） 对创新创业教育的反馈.....	28
（三） 对职业能力培养的反馈.....	29

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1-1 2015 届分隶属部门院校专科毕业生情况.....	1
表 1-1-2 2015 届公办和民办院校专科毕业生情况.....	1
表 1-1-3 2015 届专科毕业生性别结构.....	2
表 1-1-4 2015 届专科毕业生生源地分布情况.....	2
表 1-1-5 2015 届专科毕业生专业大类分布情况.....	2
表 1-2-1 2015 届专科不同生源地毕业生的就业率.....	4
表 1-2-2 2015 届专科各专业大类毕业生的就业率.....	4
表 1-2-3 2015 届专科各专业大类毕业生的自主创业比例.....	5
表 1-2-4 2015 届专科毕业生自主创业的行业分布.....	6
表 1-3-1 2015 届专科毕业生未就业人群类型构成.....	6
第二章 毕业生就业主要特点	7
图 2-1-1 2015 届专科毕业生的去向分布.....	7
表 2-2-1 2015 届专科毕业生就业的行业分布.....	8
表 2-3-1 2015 届专科毕业生的就业单位类型分布.....	9
表 2-4-1 2015 届专科毕业生省内外就业比例分布.....	9
表 2-5-1 2015 届专科毕业生就业的主要城市.....	10
第四章 就业相关分析	15
图 4-2-1 2015 届专科毕业生的平均月收入.....	15
表 4-2-1 2015 届专科各专业大类毕业生的平均月收入.....	16
图 4-3-1 2015 届专科毕业生的工作与专业相关度.....	17
表 4-3-1 2015 届专科各专业大类毕业生的工作与专业相关度.....	17
图 4-4-1 2015 届专科毕业生的就业现状满意度.....	18
表 4-4-1 2015 届专科各专业大类毕业生的就业现状满意度.....	19
图 4-5-1 2015 届专科毕业生的职业期待吻合度.....	20
表 4-5-1 2015 届专科各专业大类毕业生的职业期待吻合度.....	21
第五章 就业对教育教学的反馈	24
图 5-1-1 2015 届专科毕业生对母校的总体满意度.....	24
表 5-1-1 2015 届专科各专业大类毕业生对母校的总体满意度.....	25
图 5-2-1 2015 届专科毕业生对母校的教学满意度.....	26
表 5-2-1 2015 届专科各专业大类毕业生对母校的教学满意度.....	26
表 5-2-2 2015 届专科毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）.....	27
表 5-2-3 2015 届专科毕业生对创新创业教育课程的有效性评价.....	28
表 5-2-4 2015 届专科毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）.....	28

表 5-2-5	基本工作能力定义.....	29
表 5-2-6	2015 届专科毕业生对 35 项基本工作能力的重要度和满足度评价.....	30
图 5-2-2	2015 届专科毕业生的基本工作能力整体评价.....	32

第一章 就业基本情况¹

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

2015年，四川省109所普通高校中有毕业生的高校100所，毕业生人数达39.20万人。其中，专科毕业生188896人。

2. 按院校隶属部门划分

从院校隶属部门看，专科毕业生中，来自部委属院校的共有838人，占专科毕业生总数的0.44%；来自省属院校的共有142965人，占专科毕业生总数的75.69%；来自市（州）属院校的共有45093人，占专科毕业生总数的23.87%。

表 1-1-1 2015 届分隶属部门院校专科毕业生情况

隶属部门	毕业生总数（人）	所占比例（%）
部委属院校	838	0.44
省属院校	142965	75.69
市（州）属院校	45093	23.87
合计	188896	100.00

3. 按院校办学主体划分

从院校办学主体看，专科毕业生中，来自公办院校的共有123137人，占专科毕业生总数的65.19%；来自民办院校的共有65759人，占专科毕业生总数的34.81%。

表 1-1-2 2015 届公办和民办院校专科毕业生情况

所属体制	毕业生总数（人）	所占比例（%）
公办院校	123137	65.19
民办院校	65759	34.81
合计	188896	100.00

¹ 本章数据均来源于四川省高校学生就业指导中心。

4. 按毕业生性别划分

从毕业生性别结构来看，专科毕业生中，男生共有 83665 人，占专科毕业生总数的 44.29%；女生共有 105231 人，占专科毕业生总数的 55.71%。

表 1-1-3 2015 届专科毕业生性别结构

性别	毕业生总数（人）	所占比例（%）
男生	83665	44.29
女生	105231	55.71
合计	188896	100.00

5. 按毕业生生源地划分

从毕业生的生源地看，专科毕业生中，省内生源毕业生共有 177928 人，占专科毕业生总数的 94.19%；其他省（区、市）生源毕业生共有 10968 人，占专科毕业生总数的 5.81%。

表 1-1-4 2015 届专科毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生总数（人）	所占比例（%）
四川省	177928	94.19
其他省（区、市）	10968	5.81
合计	188896	100.00

6. 各专业大类毕业生数

从专科毕业生的专业大类分布情况来看，财经大类毕业生所占比例最高，为 20.72%；其后依次是土建大类（15.75%）、文化教育大类（13.66%）、制造大类（10.66%）等。

表 1-1-5 2015 届专科毕业生专业大类分布情况

专业大类	毕业生总数（人）	所占比例（%）
财经大类	39141	20.72
土建大类	29753	15.75
文化教育大类	25809	13.66
制造大类	20129	10.66
医药卫生大类	16743	8.86
电子信息大类	15663	8.29
艺术设计传媒大类	13528	7.16
交通运输大类	6851	3.63
旅游大类	6335	3.35
轻纺食品大类	2770	1.47

专业大类	毕业生总数 (人)	所占比例 (%)
农林牧渔大类	2390	1.27
法律大类	2057	1.09
生化与药品大类	1927	1.02
材料与能源大类	1875	0.99
资源开发与测绘大类	1162	0.62
水利大类	1060	0.56
公共事业大类	745	0.39
公安大类	531	0.28
环保、气象与安全大类	427	0.23
合计	188896	100.00

二 毕业生就业创业情况

(一) 就业率¹

1. 毕业生的就业率

截至 2015 年 8 月 31 日，四川省专科毕业生的就业率为 90.62%（本章以下数据截至时间均为 2015 年 8 月 31 日）。

2. 不同生源地毕业生的就业率

专科毕业生中，本省生源的就业率为 90.74%，其他省（区、市）生源的就业率为 88.82%。

表 1-2-1 2015 届专科不同生源地毕业生的就业率

生源地	就业率 (%)
四川省	90.74
其他省（区、市）	88.82

3. 各专业大类毕业生的就业率

四川省专科各专业大类毕业生的就业率如下表所示。

表 1-2-2 2015 届专科各专业大类毕业生的就业率

专业大类	就业率 (%)
轻纺食品大类	96.82
公安大类	96.61
农林牧渔大类	93.43
土建大类	93.30
电子信息大类	93.10
交通运输大类	92.02
旅游大类	92.00
材料与能源大类	91.95
制造大类	91.77
财经大类	90.55
法律大类	89.99

¹ 毕业生就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业+不就业拟升学+其他暂不就业

专业大类	就业率 (%)
医药卫生大类	89.90
环保、气象与安全大类	89.70
公共事业大类	88.72
文化教育大类	87.89
艺术设计传媒大类	85.37
生化与药品大类	84.17
水利大类	83.30
资源开发与测绘大类	82.44
四川省专科	90.62

(二) 自主创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

四川省专科毕业生的自主创业比例²为 0.24%；各专业大类毕业生的自主创业比例如下表所示。

表 1-2-3 2015 届专科各专业大类毕业生的自主创业比例

专业大类	自主创业比例 (%)
生化与药品大类	0.73
艺术设计传媒大类	0.61
电子信息大类	0.33
轻纺食品大类	0.32
农林牧渔大类	0.29
旅游大类	0.27
土建大类	0.24
环保、气象与安全大类	0.23
财经大类	0.22
文化教育大类	0.21
法律大类	0.19
医药卫生大类	0.16
交通运输大类	0.15
制造大类	0.10
材料与能源大类	0.05
资源开发与测绘大类	0.00
公共事业大类	0.00

² 总体自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数；各专业大类自主创业比例=该专业大类自主创业人数/该专业大类毕业生总人数。

专业大类	自主创业比例 (%)
公安大类	0.00
水利大类	0.00
四川省专科	0.24

2. 毕业生自主创业集中的行业

四川省专科毕业生自主创业的行业分布如下表所示。

表 1-2-4 2015 届专科毕业生自主创业的行业分布

行业名称	所占比例 (%)
批发和零售业	17.40
文化、体育和娱乐业	14.10
信息传输、软件和信息技术服务业	12.11
住宿和餐饮业	11.01
居民服务、修理和其他服务业	9.69
建筑业	7.49
教育业	6.83
卫生和社会工作	4.85
农、林、牧、渔业	4.63
其他行业	11.89
合计	100.00

三 未就业情况

截至 2015 年 8 月 31 日,四川省专科毕业生有 9.38%处于未就业状态,其中绝大多数(97.62%)属于待就业。

表 1-3-1 2015 届专科毕业生未就业人群类型构成

未就业类型	所占比例 (%)
待就业	97.62
不就业拟升学	1.58
其他暂不就业	0.80
合计	100.00

第二章 毕业生就业主要特点¹

一 毕业生就业方式以签约就业为主

截至 2015 年 8 月 31 日，四川省专科毕业生中，以签就业协议形式就业的毕业生有 68.76%，所占比例较高（以下数据截至时间均为 2015 年 8 月 31 日）。

图 2-1-1 2015 届专科毕业生的去向分布

毕业去向	所占比例 (%)
签就业协议形式就业	68.76
签劳动合同形式就业	3.42
其他录用形式就业	12.61
自由职业	1.47
自主创业	0.24
升学	3.31
出国、出境	0.34
国家基层项目	0.12
地方基层项目	0.13
应征义务兵	0.22
科研助理	0.00
待就业	9.15
不就业拟升学	0.15
其他暂不就业	0.08
合计	100.00

¹ 本章数据均来源于四川省高校学生就业指导中心。

二 就业行业以传统产业为主

四川省专科毕业生就业的行业主要以传统产业为主，包括建筑业（14.27%）、制造业（11.77%）、教育业（8.98%）等。毕业生就业的行业分布如下表所示。

表 2-2-1 2015 届专科毕业生就业的行业分布

行业名称	所占比例 (%)
建筑业	14.27
制造业	11.77
教育业	8.98
卫生和社会工作	8.90
信息传输、软件和信息技术服务业	8.31
批发和零售业	8.25
居民服务、修理和其他服务业	6.99
租赁和商务服务业	4.80
交通运输、仓储和邮政业	4.64
文化、体育和娱乐业	4.10
住宿和餐饮业	3.72
金融业	2.72
公共管理、社会保障和社会组织	2.64
房地产业	2.54
农、林、牧、渔业	2.17
其他行业	5.20
合计	100.00

三 就业单位选择以企业为主

四川省专科毕业生的就业单位选择以企业为主。毕业生就业所在单位的类型分布如下表所示。

表 2-3-1 2015 届专科毕业生的就业单位类型分布

就业单位类型	所占比例 (%)
机关	2.44
高等教育单位	0.14
中初教育单位	3.51
医疗卫生单位	6.81
科研设计单位	0.07
其他事业单位	3.37
国有企业	9.17
三资企业	2.85
其他企业	64.47
其他性质单位	7.17
合计	100.00

四 就业地域以四川省内为主

四川省专科毕业生中，有 85.17% 的人在本省就业，有 14.83% 的人在省外就业。毕业生的就业地域以四川省内为主。

表 2-4-1 2015 届专科毕业生省内外就业比例分布

省内外	所占比例 (%)
四川	85.17
省外	14.83
合计	100.00

五 就业城市以成都为主

四川省专科毕业生就业最为集中的城市是成都（50.39%）。毕业生就业的主要城市分布如下表所示。

表 2-5-1 2015 届专科毕业生就业的主要城市

省内外	就业城市	所占比例 (%)
省内	成都	50.39
	绵阳	3.77
	南充	2.73
	凉山彝族自治州	2.34
	泸州	2.32
	德阳	2.31
	乐山	2.25
	宜宾	2.21
	达州	1.95
	眉山	1.80
	遂宁	1.68
	省内其他城市	11.42
	省外	重庆
深圳		1.21
北京		0.96
上海		0.61
广州		0.49
苏州		0.36
贵阳		0.30
杭州		0.29
昆明		0.25
佛山		0.25
东莞		0.23
省外其他城市		5.72
合计		

第三章 就业创业工作举措

一 就业创业政策措施贯彻落实得力

2015年四川省高校毕业生人数再创历史新高，达39.20万人。为促进毕业生就业创业，省委省政府高度重视，出台了一系列政策措施，有关部门大力支持，各高校扎实工作，确保了各项政策措施落实到位。主要采取的措施有：

1. 做好中央和省上就业创业政策宣传贯彻落实工作。为切实落实中央和四川省就业创业政策，提升本省大学生就业创业指导工作质量和水平，进一步提高本省大学生就业创业指导教师队伍的业务知识和政策水平，10月20日举办了“全省大学生就业创业优惠政策专题培训班”，共培训就业创业指导教师200余名。与此同时，要求各高校通过就业网、宣传栏、就业创业教育课等多种渠道广泛深入宣传和认真贯彻落实国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）、教育部《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15号）和四川省委、省政府制发的系列文件中的就业创业政策，力争每一个大学生都了解政策、熟悉政策，让政策真正发挥实效。

2. 督促高校建立大学生创新创业工作机制。根据省委办公厅、省政府办公厅《关于改革完善机制体制大力促进大学生和科技人才创新创业的意见》的通知要求，进一步督促高校加强领导，建立大学生创新创业工作机制。一是建立“主要领导挂帅、分管领导具体负责、牵头部门统筹、相关职能部门配合、各院系参与”的工作机制，进一步明确校内各职能部门的工作职责、任务和目标，形成统筹协调、密切配合的工作格局。二是建立创新创业工作考核激励机制，将创新创业工作纳入学校就业工作考核的重要内容，并在考核评估基础上，建立符合学校实际的工作激励机制，最大限度地调动和发挥职能部门和各院系的工作潜力。

3. 组织召开全省高校毕业生就业创业工作视频会。为促进2015年全省普通高校毕业生就业创业工作平稳开展，专门召开全省高校毕业生就业创业工作视频会，总结交流2014年就业创业工作经验，科学研判2015年高校毕业生就业创业形势，全面部署2015年就业创业工作。

4. 做好困难群体指导和帮扶工作。2015年1月划拨800万元专项帮扶资金，按每人400元的标准，共帮扶20000名家庭经济困难和就业困难毕业生就业。按每人800元的标准，对15036名城乡低保家庭和残疾毕业生（其中低保家庭毕业生14718名、残疾毕业生318名）发放求职创业补贴1202.88万元。6月，又按照国务院〔2015〕23号文件要求，向全省16190名获得国家助学贷款的应届毕业生补发了1295.2万元的求职创业补贴。

5. 促进毕业生面向基层就业。积极引导高校毕业生面向基层就业，协助有关部门做好“三支一扶”、“一村一名大学生”、“志愿服务西部”、“农村教师特设岗位”、“新疆招录内地优秀高校毕业生到南疆乡镇工作”等基层项目工作，引导和鼓励高校毕业生转变观念到农村基层和艰苦边远地区奉献才智。截至8月底，全省高校毕业生面向基层就业人数11.66万人，比去年同期增加531人。

6. 做好高校学生应征入伍工作。一是与省征兵办共同召开全省大学生征兵工作视频会，对2015年高校学生应征入伍工作进行了详细部署。二是与省征兵办多次沟通协商，并召集有关部门研究制定更具吸引力的大学生应征入伍优惠政策，在教育部优惠政策的基础上进一步加大力度，在退役大学生士兵专升本、报考研究生、参加实习等方面制定出台了四川省的优惠政策。三是要求各高校高度重视大学生征兵入伍工作，积极宣传落实高校学生参军入伍的优惠政策，深入细致做好今年本省高校学生应征入伍工作，进一步提升高校学生参军入伍的数量和质量。据统计，2015年全省高校应征入伍报名大学生人数为50000余人，实际走兵11000余人，占入伍新兵总数的29%，比去年同期增长11个百分点。

7. 督促高校建立大学生创新创业俱乐部。根据省教育厅制发的《关于在高校内建立大学生创新创业俱乐部的通知》中“各高校要配备专门工作人员和足够数量的专兼职指导教师，确保‘有机构、有人员、有经费、有场地、有基地’”的要求，持续督促各高校建立健全大学生创新创业俱乐部，并积极开展创新创业活动，取得良好成效。截至8月底全省109所普通高校中，已有45所（其中本科院校28所，专科院校17所）高校正式挂牌建立大学生创新创业俱乐部。正进一步督促其余64所尚未建立俱乐部的高校尽快建立，以确保2017年的年底前全省高校都建立大学生创新创业俱乐部。

二 就业创业指导服务细致有效

2015年四川省积极开展各项就业创业指导服务工作。主要工作及成效如下：

1. 实行就业目标管理，建立分级负责工作机制。按照省政府对高校毕业生就业率达到76%的目标要求，将大学生就业创业工作作为一把手工程，实行目标管理，与今年有毕业生的100所高校的校（院）长签定了就业工作目标责任书，将目标任务进一步下达到各高校，一级抓一级，层层抓落实，努力确保目标任务圆满完成。

2. 深入高校调研指导，解决就业创业中的实际困难和问题。分管就业创业工作的厅领导带领处室人员深入就业创业工作开展情况相对滞后的高校进行实地调研，详细了解高校当前工作现状及存在问题，共同研究制定对策和措施，促进高校进一步做好就业创业工作。今年上半年分别到成都医学院、乐山职业技术学院等10余所高校现场指导、督促就业创业工作。

3. 实行就业创业工作约谈制度。从 2015 年开始，建立高校毕业生就业创业工作约谈制度，召集就业创业工作落后的高校分管领导和职能部门负责人现场约谈，分析工作中面临的问题，共同研究制定应对措施，促进就业创业工作。4 月，省教育厅领导专门召集就业率偏低的 30 余所高校和研究生培养单位现场约谈，要求及时统计并填报毕业生信息，认真分析工作中的薄弱环节，及时采取有效措施，千方百计促进毕业生及时充分就业。

4. 支持高校开拓毕业生就业市场，提供充足就业岗位。加大对高校组织举办毕业生就业双选会的政策、经费支持力度，向高校划拨毕业生就业工作专项经费共 200 万元。截至 8 月底统计，全省高校共举办就业双选会 21779 场，接待用人单位 68062 家，提供就业岗位近 103 万个。

5. 做好高校毕业生就业信息统计工作。一是在 3 月分三组（成都地区高校组、成都地区以外高校组、研究生培养单位组）召开全省高校毕业生就业统计工作培训会，全面部署 2015 年全省高校毕业生就业统计工作，培训使用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，研究当前统计工作存在的问题及对策。二是动态跟踪就业创业状况。每 10 天跟踪统计一次就业创业状况，对落在后面的高校进行专项指导服务，督促就业创业工作。

6. 做好大学生创业补贴汇总审核工作。2015 年与省人社厅、省财政厅一道对高校创业平台内大学生创业项目（实体）的创业补贴申报材料进行了认真审核，通过审核的创业项目（实体）2572 个，发放创业补贴 2572 万元。

7. 加强就业创业导师队伍建设。为加强四川省高校大学生就业创业指导和服务工作，切实提升本省就业创业教育师资队伍的业务知识和专业技能，进一步提高全省大学生就业创业教育质量和水平，4 月举办了“2015 年全省大学生创新创业教育师资培训班”，5 月举办了“2015 年全省高校大学生志愿生涯规划与就业指导师资培训班”，共培训从事就业创业教育的一线教师 200 余名。6 月初举办了第三届“导航名师”大学生创新创业指导课程教学大赛（本科组），在进入全省现场决赛的 30 名教师中，共评选出一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名，优秀奖 20 名。10 月 26-28 日举办了第三届“导航名师”大学生创新创业指导课程教学大赛（专科组），在进入全省现场决赛的 33 名教师中，共评选出一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名，优秀奖 23 名。

8. 持续做好离校未就业毕业生跟踪服务工作。2015 年 9 月初，省教育厅及时将全省高校离校未就业毕业生的相关信息发给省人社厅，便于人社系统继续针对离校未就业毕业生开展就业指导服务工作，实现了两个部门的无缝对接。同时，要求各高校根据后续毕业生就业指导服务工作的实际需要，启动毕业生就业跟踪服务工作机制，继续保持与离校未就业毕业生和其他就业困难群体的定期联系，通过电话、网络等方式，加强离校未就业毕业生的咨询指导和信息服务工作，引导和鼓励他们通过地方人力资源和社会保障部门的服务机构获取就业需求信息，积极参与应聘，尽快实现就业。

9. 积极组织高校做好 2016 届毕业生网上招聘活动。2015 年 9 月，各高校提早启动 2016 届毕业生就业工作，充分利用学校就业信息网络资源，广泛搜集毕业生就业需求信息，并加强和国家、省高校毕业生就业信息网站的互联互通、资源共享，陆续、多次开展了不同行业、类别的网上招聘活动，积极组织毕业生网上应聘、远程面试，为他们通过网络渠道顺利就业提供了良好服务。

三 毕业生对就业指导服务整体评价较高

四川省专科毕业生对于高校就业指导服务的整体效果评价较高。校园招聘会成为毕业生求职的主要渠道，在毕业生的求职过程中发挥了重要作用。根据四川省 2015 届专科毕业生社会需求与培养质量跟踪评价（以下简称为“跟踪评价”）的数据显示，在参与过校园招聘会的毕业生中，近七成（69.08%）认为校园招聘会对于自身就业的落实较为有效。可见高校对于毕业生就业市场的开拓工作取得了初步成效，为毕业生的求职就业搭建了良好的平台。

与此同时，毕业生对于其他求职过程指导与服务工作的效果评价均较高。据跟踪评价的数据显示，在接受过相关就业指导服务的毕业生中，认为就业信息发布、简历写作辅导、面试技巧辅导有效的比例均较高（分别为 79.69%、85.29%、86.89%）。可见高校就业指导与服务工作已逐渐精细化，在求职过程的各个细节方面较好地满足了毕业生的需求。

除此之外，针对在校学生的职业发展规划辅导工作也初显成效。据跟踪评价的数据显示，近七成（68.79%）毕业生认为在校期间所接受的职业发展规划辅导较为有效。可见高校就业指导服务体系已初步覆盖学生在校求学、求职的全过程，较为有利地促进了学生从校园到职场的转变。

当然，高校的就业指导与服务工作也依然存在可以继续提升的空间。今后，各高校可进一步推动院系、专业等教学部门积极参与到针对在校学生的职业发展规划辅导当中，通过将专业培养与职业认识、职业规划辅导有机结合，帮助学生在专业学习的过程中，更加全面、客观、深入地了解本专业及相关职业的发展前景，并且科学、合理地规划自身的职业发展。以此进一步提升就业指导与服务工作的成效。

第四章 就业相关分析¹

一 数据采集情况

四川省 2015 届专科毕业生社会需求与培养质量跟踪评价，数据采集从 2015 年 11 月 13 日开始，到 2015 年 12 月 13 日截止，共发放问卷 152450 份，回收有效样本 47362 个，答题率为 31.07%。

二 平均月收入

1. 毕业生的平均月收入²

截至 2015 年 12 月中旬，四川省专科毕业生的平均月收入为 3155.04 元；其中，公办院校为 3082.37 元，民办院校为 3349.52 元。

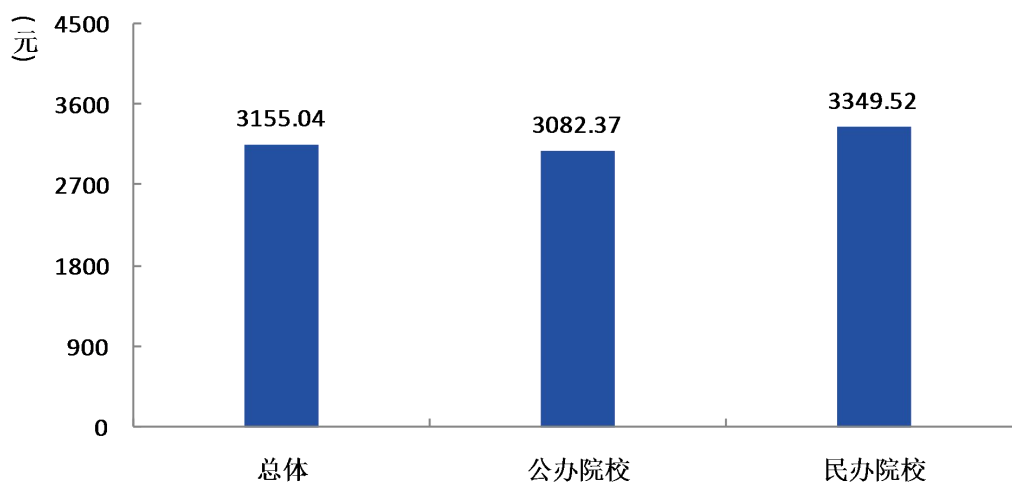


图 4-2-1 2015 届专科毕业生的平均月收入

¹ 本章数据均来源于西财教育需求中心。

² **平均月收入**：指毕业生实际每月工作收入的平均值。其中月收入是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

2. 各专业大类毕业生的平均月收入

四川省专科各专业大类毕业生的平均月收入如下表所示。

表 4-2-1 2015 届专科各专业大类毕业生的平均月收入

专业大类	平均月收入（元）
交通运输大类	3486.14
电子信息大类	3405.78
制造大类	3398.77
艺术设计传媒大类	3360.38
农林牧渔大类	3317.52
资源开发与测绘大类	3307.61
公共事业大类	3261.29
生化与药品大类	3258.83
材料与能源大类	3245.72
土建大类	3170.44
环保、气象与安全大类	3159.60
旅游大类	3124.83
轻纺食品大类	3119.14
财经大类	3107.91
法律大类	2986.67
文化教育大类	2950.33
医药卫生大类	2737.53
四川省专科	3155.04

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

三 职业选择与专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度¹

四川省专科毕业生的工作与专业相关度为 63.43%；其中，公办院校为 67.24%，民办院校为 53.87%。

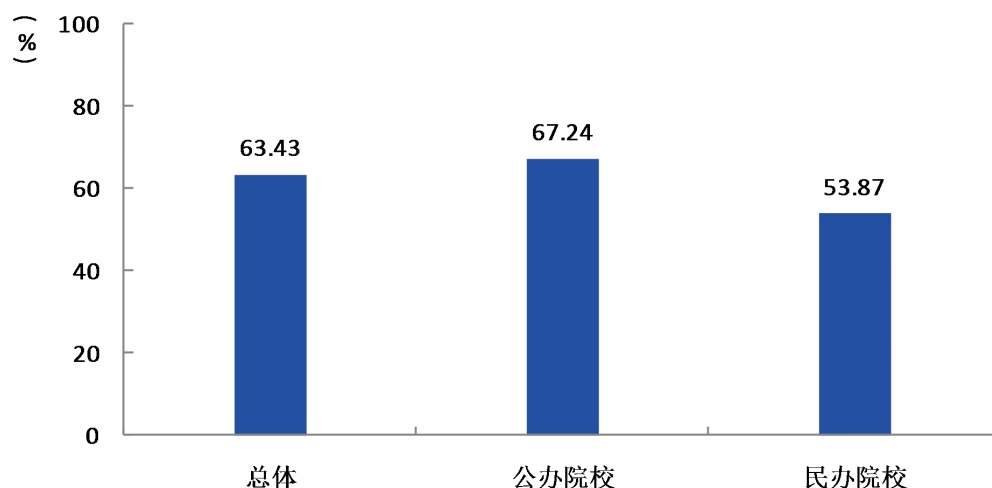


图 4-3-1 2015 届专科毕业生的工作与专业相关度

2. 各专业大类毕业生的工作与专业相关度

四川省专科各专业大类毕业生的工作与专业相关度如下表所示。

表 4-3-1 2015 届专科各专业大类毕业生的工作与专业相关度

专业大类	工作与专业相关度 (%)
医药卫生大类	90.41
文化教育大类	75.05
交通运输大类	66.12
土建大类	62.97
农林牧渔大类	62.44
艺术设计传媒大类	61.94
法律大类	61.67
资源开发与测绘大类	61.19
旅游大类	56.30
材料与能源大类	56.07
财经大类	55.17

¹ **工作与专业相关度：**是由受雇全职工作的毕业生回答自己的工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度=受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

专业大类	工作与专业相关度 (%)
制造大类	54.30
生化与药品大类	52.86
环保、气象与安全大类	51.88
电子信息大类	51.45
轻纺食品大类	50.59
公共事业大类	49.59
四川省专科	63.43

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

四 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度¹

四川省专科毕业生的就业现状满意度为 61.56%；其中，公办院校为 61.69%，民办院校为 61.16%。

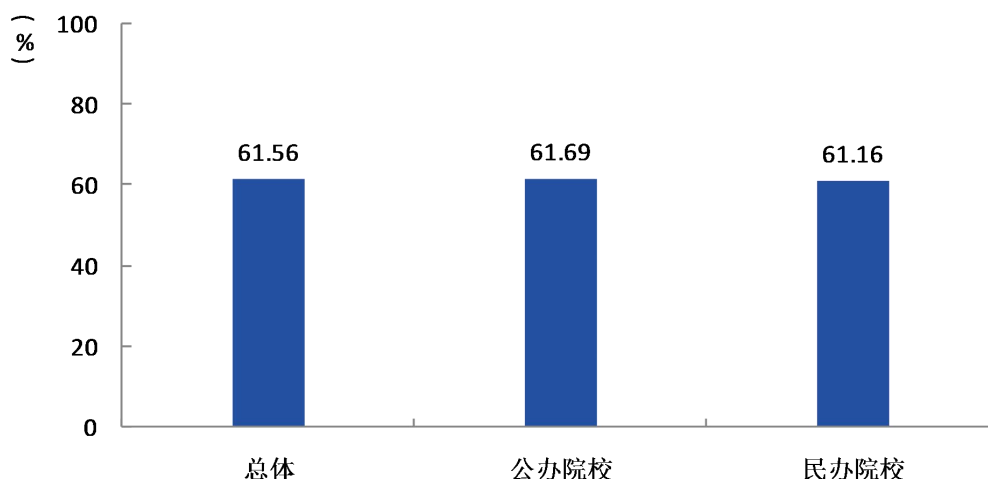


图 4-4-1 2015 届专科毕业生的就业现状满意度

¹ **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度=对自己目前就业现状满意的毕业生人数/对自己目前就业现状满意和不满意的总毕业生人数。

2. 各专业大类毕业生的就业现状满意度

四川省专科各专业大类毕业生的就业现状满意度如下表所示。

表 4-4-1 2015 届专科各专业大类毕业生的就业现状满意度

专业大类	就业现状满意度 (%)
法律大类	72.58
文化教育大类	68.71
农林牧渔大类	66.99
交通运输大类	65.73
艺术设计传媒大类	63.08
电子信息大类	61.94
旅游大类	61.79
财经大类	60.90
医药卫生大类	60.18
制造大类	59.38
轻纺食品大类	59.24
生化与药品大类	58.82
环保、气象与安全大类	57.69
材料与能源大类	57.28
土建大类	57.22
公共事业大类	55.71
资源开发与测绘大类	40.32
四川省专科	61.56

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

五 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度¹

四川省专科毕业生的职业期待吻合度为 45.08%；其中，公办院校为 45.62%，民办院校为 43.48%。

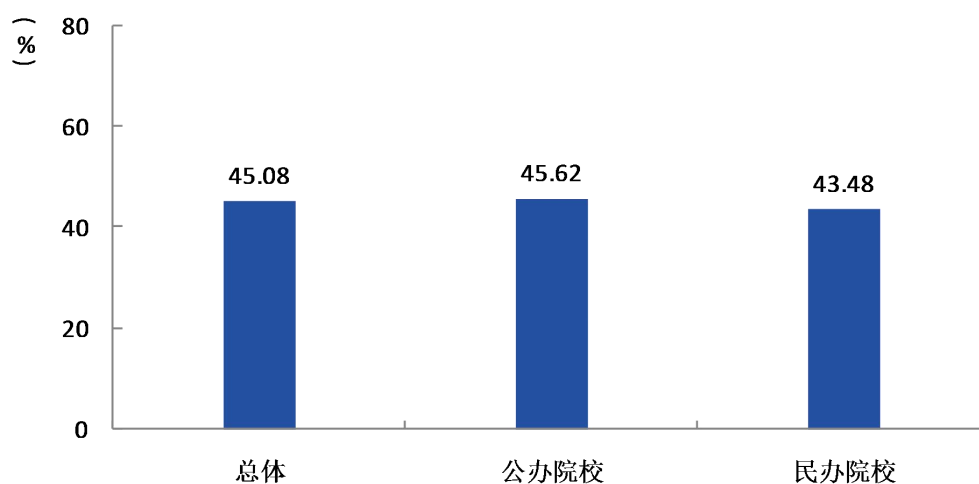


图 4-5-1 2015 届专科毕业生的职业期待吻合度

¹ **职业期待吻合度：**是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度=认为目前从事的工作符合自身职业期待的毕业生人数/认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总毕业生人数。

2. 各专业大类毕业生的职业期待吻合度

四川省专科各专业大类毕业生的职业期待吻合度如下表所示。

表 4-5-1 2015 届专科各专业大类毕业生的职业期待吻合度

专业大类	职业期待吻合度 (%)
文化教育大类	58.65
医药卫生大类	50.45
艺术设计传媒大类	47.59
法律大类	45.90
电子信息大类	44.65
农林牧渔大类	44.31
财经大类	43.52
旅游大类	43.13
交通运输大类	41.84
环保、气象与安全大类	41.67
公共事业大类	41.33
土建大类	41.21
轻纺食品大类	37.88
制造大类	37.19
材料与能源大类	35.98
资源开发与测绘大类	31.82
生化与药品大类	30.92
四川省专科	45.08

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

六 就业发展趋势分析

当前，我国经济发展已经进入新常态：经济发展处在“速度变化、结构优化、动力转换”的关键阶段，增长速度从高速转向中高速，发展方式正从规模速度型转向质量效益型，结构调整正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举，发展动力正从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。

在此背景下，今后一个时期将成为四川省适应经济新常态、加快转型发展的关键时期，既面临不少严峻挑战，又面临许多重大机遇。其中包括：稳定增长的挑战，促进投资较快增长难度加大，工业支撑经济增长的后劲不足，经济下行压力将持续较长时间；转型升级的挑战，部分传统产业产能过剩严重，面临不升级则迅速萎缩的现实压力，新兴产业发展竞争激烈，资源、环境约束加大；创新驱动的挑战，科技与经济联系不紧密，科教资源优势没有充分发挥，有利

于创新驱动转型发展的制度环境尚未形成。同时，国家推动“一带一路”和长江经济带建设，深入实施西部大开发战略，加快建设成渝城市群，系统推进全面创新改革试验，军民融合深度发展上升为国家战略，实施精准扶贫开发战略，为四川省的发展提供了重大机遇。

对此，“十三五”期间，四川省将坚持创新发展，培育经济增长新动力。创新是引领发展的第一动力，四川省将用好系统推进全面创新改革试验的历史性机遇，推进以科技创新为核心的全面创新，形成促进创新的体制架构，推动新技术、新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展，加快形成促进经济增长和就业创业的新引擎。

四川省在“十三五”期间的各项规划措施无疑将对高校人才培养供需情况以及高校毕业生的就业创业产生重要影响。

首先，在产业转型升级的背景下，需要重点关注制造业、信息技术产业等领域的人才需求。今年5月19日，国务院印发了《中国制造2025》，为制造业的转型升级做出了重大战略部署，在此基础上，四川省制定了《中国制造2025四川行动计划》，将以制造业转型升级和提升核心竞争力为主题，以信息技术与制造业深度融合为主线，以智能化、绿色化、服务化为发展方向，力争建设成为全国重要的重大技术装备研制、信息技术研发和产品制造、战略资源精深加工、名优特新消费品研发制造基地，率先建成西部制造强省和“中国制造”西部高地。产业的转型升级对于高水平技术技能人才的需求将进一步扩大。据四川省高校学生就业指导中心统计，2015届专科毕业生在制造业就业的比例（11.77%）较高；未来一段时间内，制造业将进一步从劳动密集型向知识和技术密集型转变，对于新一代信息技术、航空航天制造、大型发电装备、智能制造装备、先进轨道交通装备、节能环保、油气钻采及海洋工程装备、汽车制造、新材料及生物医药等先进制造业领域的人才需求以及相关专业的培养情况值得关注。

与此同时，也需要重点关注计算机、互联网等信息技术产业的人才需求。随着“互联网+”行动计划的推进实施以及信息化与经济社会深度融合，互联网与农业、制造、金融、交通、电力、安全、文化、教育、医疗、环保、旅游、物流、家居等领域的融合程度将越来越高。因此，信息技术产业对于具有相关专业背景的人才需求较大。据四川省高校学生就业指导中心统计，2015届专科毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例（8.31%）相对靠前。这一领域在未来一段时间内对于毕业生的吸纳程度仍具有进一步提升的空间。

除此之外，“十三五”期间对于现代农业以及现代服务业等领域的人才需求情况也需要给予关注：

“十三五”期间，四川省将大力推进农业现代化，加快转变农业发展方式，发展多种形式适度规模经营，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动种养加一体、一二三产业融合发展，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。据四川省高校学

生就业指导中心统计，2015 届专科农林牧渔大类毕业生的就业率（93.43%）较高。现代农业的发展对于相关专业高技术技能人才的需求情况值得关注。

而现代服务业的快速发展，将对于电子商务、现代物流、现代金融、科技服务、养老健康服务等新兴先导型服务领域的人才需求产生较大影响。例如，据四川省高校学生就业指导中心统计，2015 届专科毕业生在卫生和社会工作领域就业的比例（8.90%）相对较高，而在交通运输、仓储和邮政业就业的比例（4.64%）仍相对较低，在未来仍有一定的提升空间。

最后，随着当前“大众创业、万众创新”的提出、实施与推进，多元化的创新创业平台体系将逐步建立，从而将不断推动高校毕业生进入创新创业主战场。毕业生的创业创新意识不断增强，整个社会的创业创新氛围也不断浓厚，这将进一步释放就业市场活力，从而对毕业生的就业创业产生积极影响。

第五章 就业对教育教学的反馈¹

一 对学校的整体评价

1. 毕业生对母校的总体满意度²

四川省专科毕业生对母校的总体满意度为 87.79%；其中，公办院校为 90.58%，民办院校为 79.93%。

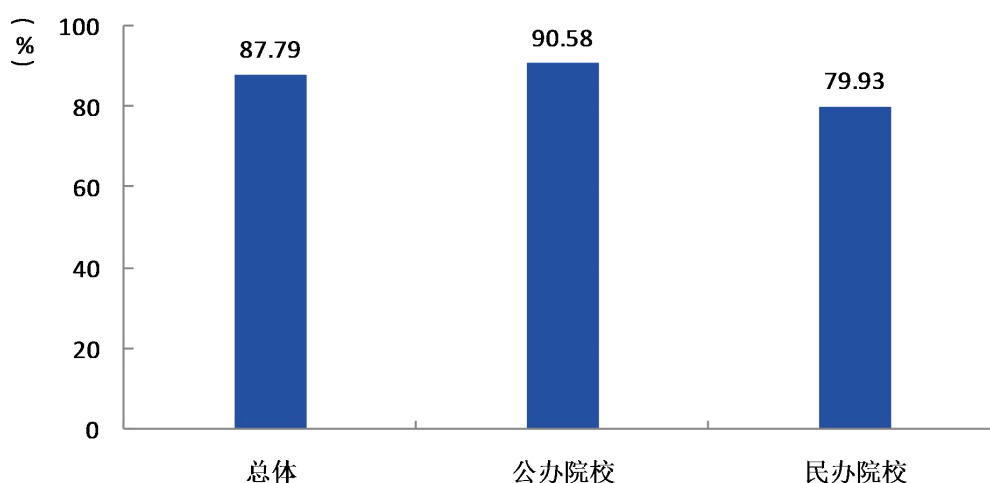


图 5-1-1 2015 届专科毕业生对母校的总体满意度

¹ 本章数据均来源于西财教育需求中心。

² **毕业生对母校的总体满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。毕业生对母校的总体满意度=回答满意范围的毕业生人数/回答满意和不满意范围的总毕业生人数。

2. 各专业大类毕业生对母校的总体满意度

四川省专科各专业大类毕业生对母校的总体满意度如下表所示。

表 5-1-1 2015 届专科各专业大类毕业生对母校的总体满意度

专业大类	对母校的总体满意度 (%)
环保、气象与安全大类	92.98
生化与药品大类	92.59
文化教育大类	92.49
轻纺食品大类	92.17
农林牧渔大类	91.97
旅游大类	90.38
材料与能源大类	90.00
医药卫生大类	88.55
财经大类	88.20
制造大类	87.87
公共事业大类	86.73
电子信息大类	86.53
法律大类	86.51
交通运输大类	85.80
艺术设计传媒大类	82.61
土建大类	82.27
资源开发与测绘大类	77.08
四川省专科	87.79

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

二 对教学的评价与反馈

(一) 对教学的满意度与反馈

1. 毕业生对母校的教学满意度¹

四川省专科毕业生对母校的教学满意度为 85.62%；其中，公办院校为 88.34%，民办院校为 78.00%。

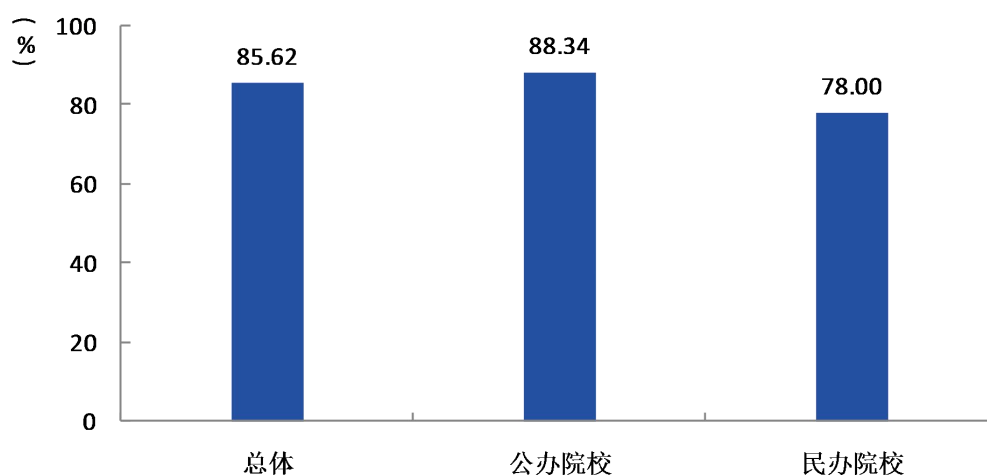


图 5-2-1 2015 届专科毕业生对母校的教学满意度

2. 各专业大类毕业生对母校的教学满意度

四川省专科各专业大类毕业生对母校的教学满意度如下表所示。

表 5-2-1 2015 届专科各专业大类毕业生对母校的教学满意度

专业大类	教学满意度 (%)
环保、气象与安全大类	93.86
生化与药品大类	91.82
农林牧渔大类	91.28
文化教育大类	90.55
医药卫生大类	90.08
材料与能源大类	88.39
旅游大类	87.80
轻纺食品大类	87.20

¹ **教学满意度**：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。毕业生对母校的教学满意度=回答满意范围的毕业生人数/回答满意和不满意范围的总毕业生人数。

专业大类	教学满意度 (%)
财经大类	86.99
法律大类	86.15
公共事业大类	85.71
制造大类	84.24
交通运输大类	81.48
电子信息大类	81.41
土建大类	79.80
艺术设计传媒大类	77.43
资源开发与测绘大类	72.16
四川省专科	85.62

注：水利大类因回收样本较少，公安大类因未抽样到，均没有包括在内。

3. 教学改进期待¹

四川省专科毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64.49%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（48.65%）。

表 5-2-2 2015 届专科毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）

教学需要改进的方面	认为该方面需要改进的人数百分比 (%)
实习和实践环节不够	64.49
无法调动学生学习兴趣	48.65
课程内容不实用或陈旧	34.36
课堂上让学生参与不够	31.71
课程考核方式不合理	20.78
教师不够敬业	10.04
教师专业能力差	7.87

¹ **教学改进期待**：由毕业生选择教学中应该改进的方面，一个毕业生可选择多个选项，反映的是毕业生对教学环节的改进需求和期待，如“实习和实践环节不够”反映毕业生认为实习和实践在丰富性等内涵方面仍有进一步的提升空间。

（二）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价¹

四川省专科毕业生所接受各类创新创业教育课程中，对于“学科前沿知识类”、“创新研究方法类”的有效性评价（分别为82.57%、81.38%）均较高，而认为“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”的有效性（分别为71.84%、72.31%）仍有进一步提升的空间。

表 5-2-3 2015 届专科毕业生对创新创业教育课程的有效性评价

创新创业教育课程	创新创业教育课程有效性 (%)
创业基础（能力素质培养）类	71.84
创业指导（实务操作）类	72.31
学科前沿知识类	82.57
创新研究方法类	81.38

2. 创新创业教育改进期待²

四川省专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.73%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（35.91%）。

表 5-2-4 2015 届专科毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）

创新创业教育需要改进的地方	认为该方面需要改进的人数百分比 (%)
创新创业实践类活动不足	51.73
教学方法不适用于创新创业教育 (缺乏启发式、讨论式、参与式教学)	35.91
创新创业课程教师不具备实践经验	25.12
创新创业课程不算学分	13.37
其他	20.00

¹ **对创新创业教育的评价：**由毕业生回答所接受的创新创业教育课程是否有效。创新创业教育课程有效性=接受该课程并认为其有效的人数/接受该课程的总人数。

² **创新创业教育改进期待：**由毕业生选择创新创业教育中应该改进的方面，一个毕业生可选择多个选项，反映的是毕业生对创新创业教育环节的改进需求和期待。

（三）对职业能力培养的反馈

不同的职业要求的基本工作能力不同。本报告参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，共定义了毕业生的 5 个大类、35 项基本工作能力，不仅包括从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括职业迁移所需要的通识能力。各项能力的名称和描述如下表所示。

表 5-2-5 基本工作能力定义

序号	五大类能力	名称	描述
1	理解与交流能力	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落。
2	理解与交流能力	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题。
3	理解与交流能力	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息。
4	理解与交流能力	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助做出决定。
5	理解与交流能力	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序。
6	理解与交流能力	理解他人	关注并理解他人的反应。
7	理解与交流能力	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人。
8	科学性思维能力	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息。
9	科学性思维能力	数学解法	用数学方法来解决问题。
10	科学性思维能力	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题。
11	科学性思维能力	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点。
12	管理能力	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动。
13	管理能力	协调安排	根据他人的需要调整工作安排。
14	管理能力	说服他人	说服他人改变想法或者行为。
15	管理能力	谈判技能	与他人沟通并且达成一致。
16	管理能力	指导他人	指导他人怎样去做一件事。
17	管理能力	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案。
18	管理能力	判断和决策	考虑各方案的成本和收益，决定最合适的方案。
19	管理能力	时间管理	管理自己和他人的时间。
20	管理能力	财务管理	决定怎样花钱以完成工作，并为这些开支记账核算。
21	管理能力	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料，以及监督其合理使用。
22	管理能力	人力资源管理	在工作中激发、发展和指导人们的工作，寻找适合各项工作的人。
23	应用分析能力	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品。
24	应用分析能力	技术设计	按要求设计和修改设备与技术。
25	应用分析能力	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作。
26	应用分析能力	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效。
27	应用分析能力	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行。
28	应用分析能力	操作和控制	控制设备和系统的运行。
29	应用分析能力	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护。
30	应用分析能力	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策。

序号	五大类能力	名称	描述
31	应用分析能力	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响。
32	应用分析能力	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标，根据系统目标制订行动来改进系统表现。
33	动手能力	安装能力	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序。
34	动手能力	电脑编程	为各种目的编写电脑程序。
35	动手能力	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统。

基本工作能力的重要度：用于定义正在工作的毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义正在工作的毕业生所理解的基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1。数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义正在工作的毕业生所理解的工作对基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的毕业时掌握水平。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。基本工作能力的满足度=毕业时掌握的水平/工作要求的水平。

1. 毕业生对 35 项基本工作能力的重要度和满足度评价

四川省专科毕业生对 35 项基本工作能力的重要度和满足度评价如下表所示。

表 5-2-6 2015 届专科毕业生对 35 项基本工作能力的重要度和满足度评价

能力分类	能力名称	能力重要度 (%)	能力满足度 (%)
理解与交流能力	有效的口头沟通	69.85	83.28
	积极学习	67.67	83.17
	积极聆听	65.83	88.29
	服务他人	65.71	85.97
	理解他人	65.64	88.76
	学习方法	63.57	83.16
	理解性阅读	56.39	89.57
科学性思维能力	科学分析	61.67	84.03
	批判性思维	54.62	85.10
	针对性写作	51.75	85.53
	数学解法	39.70	93.67

能力分类	能力名称	能力重要度 (%)	能力满足度 (%)
管理能力	说服他人	72.50	74.86
	谈判技能	71.55	80.52
	时间管理	64.98	87.17
	判断和决策	64.80	81.72
	协调安排	64.18	85.62
	人力资源管理	63.63	69.94
	解决复杂的问题	62.71	82.53
	指导他人	61.72	90.10
	财务管理	59.75	86.01
	绩效监督	51.15	84.63
	物资管理	44.09	81.82
应用分析能力	疑难排解	66.36	80.08
	新产品构思	64.91	78.56
	技术设计	63.92	74.01
	质量控制分析	61.42	81.32
	系统分析	61.21	79.32
	操作和控制	59.99	82.39
	操作监控	58.50	77.69
	设备维护	57.16	77.51
	设备选择	49.22	82.35
动手能力	电脑编程	78.46	61.25
	维修机器人和系统	57.64	76.55
	安装能力	56.05	74.58

注：系统评估能力因回收样本较少，没有包括在内。

2. 基本工作能力整体评价

四川省专科毕业生基本工作能力的毕业时掌握水平为 52.17%，工作要求水平为 62.44%，能力总体满足度为 83.56%。

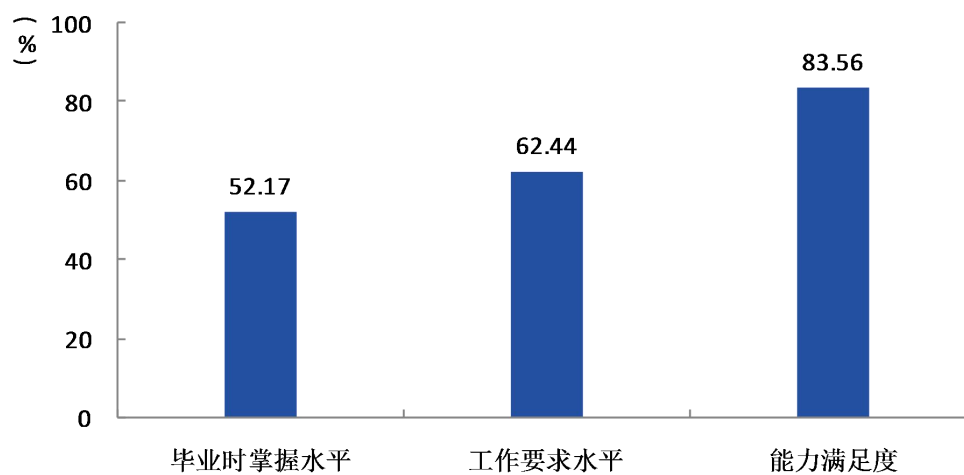


图 5-2-2 2015 届专科毕业生的基本工作能力整体评价