

《四川财职院》季  
(2016年第3期 总第93期)

编印单位：四川财经职业学院  
地 址：成都市龙泉驿区驿都西路4111号  
邮 编：610101  
封面设计：王欣然  
承印单位：四川经纬印务有限公司



内部资料 免费交流

内部资料准印证编号：川KX01-052

# 四川财职院

Sichuan Vocational College of Finance And Economics

供给侧视角下高职教育改革的思考  
高职院校学生财经职业行为养成教育的探索与实践  
职业院校创新创业教育现状评析与路径探索

2016

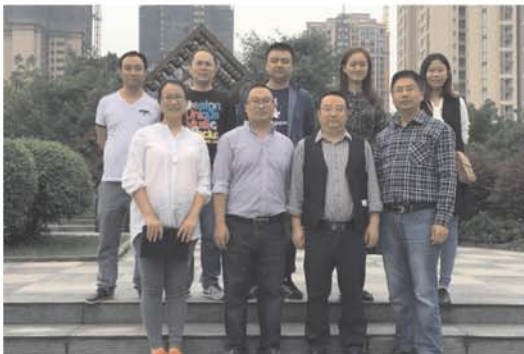
总第93期

3





①	②	①② 2016级新生军训汇报表演.2016级新生军训阅兵式 ③~⑥ 学院第32个教师节庆典活动 ⑦ 初众青年协会It's my life创业与职场分享会 ⑧ 我院思政部教师在四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛中荣获优异成绩
③	④	
⑤	⑥	
⑦	⑧	



①	②
③	④
⑤	⑥
⑦	⑧

- ①② 走访慰问困难户 结对帮扶暖人心
- ③④ 学条例准则 做合格党员
- ⑤ 乐山职业技术学院副院长陈元进一步来我院考察交流
- ⑥ 第二届高等财经职业教育发展论坛圆满结束
- ⑦ 我院到渠县举办乡镇财政干部培训班
- ⑧ 财政部会计资格评价中心会计专业技术资格考试评卷工作座谈会在我院召开

# 四川財職院

Sichuan Vocational  
College of Finance And Economics

2016 3  
总第93期

主 编：黄 友

副主编：黄吉秀

执行编辑：王欣然

编 委（按姓氏笔画）：

王 瑶	文 洁	尹 东
甘立明	卢 彦	叶剑明
李 雁	李 琪	李建军
李素英	李跃进	肖兆飞
余立新	余永祥	杨 勇
杨晓斌	易思飞	罗 潇
胡恒丽	钟 用	黄 友
黄吉秀	游秋琳	

# 学生喜欢的课堂就是好课堂

姜朝晖

据媒体报道，如今的大学校园里，越来越多的95后大学生，开始青睐风趣幽默的老师。这些老师在传统授课的基础上，用“段子”和多样的互动形式赢得了“抬头率”。“段子式”课堂，难免引发了大家的争议。

什么是好的“课堂”？从来都是仁者见仁智者见智。大学教学因学科知识、研究领域的不断分化，相对来说就更加难以界定。但倘若从“学生中心论”出发，从学生作为知识“客户”需求的角度来看，应该是一种比较有说服力的视角。学生对课堂的满意度，至少在一定程度上反映了教师课堂教学的优劣高下。笔者以为，学生课堂是不是“段子式”并不重要，关键是学生喜欢不喜欢，接受不接受。否则，再高深的理论，再阳春白雪的讲解，如果不为学生所接受，课堂价值也势必大打折扣。

教学有法，教无定法，这是教育界的基本共识。教学的方式因时代和对象的不同，自然也有差异。现在以95后为主体的大学生，思想开放，追求个性，而且在信息化为特征的自媒体时代，知识来源更加多元，教师传授的知识已不是唯一的来源渠道。与此同时，学生也热衷于表达自己观点，他们不再拘泥于传统说教式的课堂，乐于追求思想上的解放和师生之间的平等对话，这就势必要求大学传统课堂做出相应变化。

那么，大学课堂究竟怎么改，怎样才能让95后的大学生买账？大学教育的作用是培养高层次的专业人才，在后大众化时代，大学教育还具有一定的基础性作用，即通过知识、方法、思维的传授，为学生接受更高层次的教学奠定良好的人文和科学基础。因此，提升学生对学科的认同、开拓学生的视野、引发学生求知的渴求，从而培养学生自我学习和终身学习的能力，应该说比单纯的知识传授更有意义。

笔者以为，大学课堂要不断求新，教师要与时俱进，不能再以传统眼光看课堂。当然，“段子式”的授课固然是一种选择方式，但并不是所有老师都适用，也并非适应所有的课堂，而且应有一定的底线。这样一种教学形态的呈现和大学生受欢迎的程度，给大学教师提了个醒，就是要积极探索新的教育教学模式和方式方法，这应该成为一种新的时尚。

摘自《中国教育报》



# 四川财职院 (季)

编印单位  
四川财经职业学院

地址：成都市龙泉驿区驿都西路4111号  
邮编：610101  
电话：84642053  
网址：www.sccpfe.cn  
E-mail：sccxxk@163.com  
印刷日期：2016年10月  
印刷数量：3500册  
发送对象：本行业、本系统、本单位

## 卷首语

- 2 学生喜欢的课堂就是好课堂 姜朝晖

## 教育研究

- 6 供给侧视角下高职教育改革的思考 黄吉秀 肖兆飞  
12 高职院校学生财经职业行为养成教育的探索与实践  
——以四川财经职业学院为例 傅丽 刘波 高菁  
16 大数据时代网络对财经类高职学生思想  
政治教育的影响及对策 李博  
19 教师“语言暴力”问题及其消除对策 黄开亮

## 教学探讨

- 22 大数据时代下《管理软件应用》课程  
项目化教学之思考 常竞  
26 谈课堂游戏在高职英语教学中的应用 刘皖  
29 高职学生顶岗实习典型案例分析 李虹

## 财经研究

- 31 对新常态下重视完善内部审计的思考 陈晓燕 刘良军  
36 地方税种结构的优化研究 刘飞扬 李健

## 就业创业

- 43 职业院校创新创业教育现状评析与路径探索 王炼  
46 用好互联网+, 读懂“95后”高职生 邱开金

## 社会之窗

- 48 高铁时代绵阳旅游发展对策研究  
——基于SWOT模型的分析 范传吉  
52 生态文明视角下中国工业企业低碳发展模式研究 独娟  
55 新媒体下的微信营销研究 梅雪莲  
58 郭沫若历史剧《屈原》在法国的译介 胡嫻



## 专题报道

- 61 相约财院 梦想起航 冷 媛 李 荣
- 61 助力漫漫求学路 圆满人生新梦想 刘晨曦 梁莉佳
- 62 莘莘学子 百炼成钢  
——2016军训阅兵暨总结大会 冷 媛
- 62 榜样励志 感恩奋进事迹演讲  
——学院2016级新生入学励志教育 刘晨曦 吕加贝
- 63 师情画意 梦舞财院  
——2016年学院第32个教师节庆典活动 熊林原 冷 媛
- 63 学准则条例 做合格党员  
——工商管理系党总支组织《准则》和《条例》专题学习会议 董 程
- 64 我院召开国际化视野下海外高等教育系列讲座 向 奕

## 校园简讯

- 11 我院与成都聚思力信息技术有限公司  
探索现代学徒制试点工作 向 奕
- 15 打好安居扶贫攻坚战 全面落实惠农政策  
——我院驻村干部扎实做好安居扶贫工作 刘 丹
- 21 初众青年协会It' s my life  
创业与职场分享会报道 王 炼 岳思诗
- 25 乐山职业技术学院副院长陈元进  
一行来我院考察交流 陈 露
- 42 财政部会计资格评价中心会计专业技术  
资格考试评卷工作座谈会在我院召开 辜韦维
- 45 通向会计就业之门  
——会计一系举行2014级毕业生就业指导讲座 张邵希
- 51 同心同德 做脱贫奔康的实践者  
——我院驻村第一书记开展“农民夜校”讲座 饶明全
- 51 第二届高等财经职业教育发展论坛圆满结束 肖兆飞
- 54 我院思政部教师在四川省高校思想政治理论课  
“精彩一课”讲课比赛中荣获优异成绩 王小伟
- 57 我院教师参加教育部职业核心能力(CVCC)  
师资培训 张语珊



《四川财院》2016年第3期  
(总第93期)

# 供给侧视角下高职教育改革的思考

黄吉秀 肖兆飞

2015年11月10日,习近平主席在中央财经领导小组会议上首次提出了“供给侧结构性改革”这一概念,随后官方在多个场合一再提到“供给侧改革”。特别是在2016年全国两会召开过程中,“供给侧改革”更是成为经济领域讨论最多的热门词汇与话题。在中国改革进入深水区的今天,可以说,“供给侧改革”正从经济领域走向各行各业,从一种经济学概念成为指导中国全面改革的时代思想,从一种理论探讨走向实践。“供给侧改革”作为中国经济改革的一种新思路、新视角也影响着中国教育改革的方方面面。

高职教育作为中国教育改革的主要内容与难点之一,正面临着与经济领域相似的问题与困难。近年来,在“以学生为中心”,“以市场为导向”的需求导向办学理念下,高职教育不断拓规模,扩专业,吸生源,求合作,取得了长足发展与进步。然而,随着社会产业结构的不断调整,技术性本科改革的逐步转型与大力推行,社会急需高技术高技能人才短缺与高职教育学生就业形势不断下滑,难就业,难就好业的困境形成鲜明的对比,高职教育人才培养与产业发展需求匹配的错位越来越明显。如何从高职教育内部进行改革,提升人才培养质量,是关系到高职教育生存与发展的关键,也是高职教育从“需求侧改革”转向“供给侧改革”迫在眉睫的问题。

## 一、供给侧及相关理论阐释

“供给侧”作为一个经济学上的概念,是与“需求侧”相对的,这里的“侧”并不是“侧重”,而是“端”,简单来讲,“供给侧”改革就是从“供给端”来进行改革,这是相对于“需求端”而言的一种改革新思维、新思路、新视角。从涵盖的要素来看,传统的“需求侧”改革以简单的扩大规模和

数量来刺激消费需求,拉动经济增长为目的,常用的手段是投资、消费、出口三驾马车;而“供给侧”改革以提供有效供给来创造消费需求,其目的是通过创新,提高供给的质量与效率,其常用的手段是对劳动力、土地和自然资源、资本、制度、创新等进行资源重组,充分发挥其最大效率。

“供给侧改革”学派认为,供给能够自动创造需求,需求能够自动适应供给的变化。即供应是为了自己的需求,需求是因为市场有人供应。没有供应不是没有需求。而是没有能力需求。供应是因,需求是果。需求无疑会刺激消费。但必须要有供应的增加为前提,所以,供给学派重视发展生产,主张给企业减税,恢复企业活力,以达到刺激消费的目的。供给创造需求的“供给侧改革”为我国改革提供了新思路、新视角。

供给侧改革的核心是质量、效率与创新。首先是质量,从近年中国人大量从国外购买高端消费品到普通的电饭煲、化妆品、马桶等事实证明,中国并不仅仅是消费能力不足,而是高质量的消费供给不足,质量的提升与改革应该成为供给侧改革的核心;其次效率问题,近年来中国经济的发展证明,中国经济的发展付出了资源浪费、环境恶化等代价,如何在同等条件下生产出高质量的产品,这是生产领域改革效率的问题,这有利于降低生产成本,增加劳动者的收益,改善民生。再次是创新问题。通过创新,既可以创新机制,提升生产效率与产品质量,也能够生产供给上出新品种、新花样、新产品,增强产品的竞争力,从产品供给方面满足和刺激消费者的消费需求,扩大国内消费市场与消费能力,供给侧改革必须紧紧抓住三大核心开展改革。

## 二、高职教育改革面临的问题与困境

(一)生源危机敲响了高职教育改革的前奏

20世纪末,高职教育作为我国高等教育的重要组成部分,一度受到社会及家长的亲睐,高职教育得到了快速发展。1992年至今,无论是在高职院校的数量还是在校生人数上都得到了快速发展。以四川为例,高职院校由10多所增至50多所,在校生人数从大概5万人左右增加至20多万人,但是,近年来,随着高初中毕业生人数的减少,加上本科院校向技术性大学的转型以及民办大学的扩招,高职院校生源危机日趋凸显,甚至出现了部分高职院校在单招时招生指标人数大于报名人数,新生报到人数不过半的情况,有的高职院校为了招揽学生,一方面分数降到了最低省控线,另一方面,尤其是民办院校,有的甚至为了抢生源,出现了多年前中职学校买卖学生的情况,伴随着“互联网+”时代的到来及越来越多的学生选择出国及网络注册学习的方式,高职教育的生源危机将可能越演越烈。

(二)毕业生总量相对过剩,供给结构性问题突出,高职毕业生出口令人担忧

有研究数据表明,随着制造业转型升级,到2020年高端技术技能型人才市场将有2400万的供应缺口。但是,从近年的用工信息来看,一方面,人才市场对技术人才的招聘出现了用工荒的情况,不少的公司、企业找不到理想的技术工人,难以满足生产规模的扩展与产品升级需要,出现了不少企业不得不用高学历人才来替代技能型人才,造成人才素质与岗位需求的不匹配,造成了人才资源的浪费,同时增加了企业的用工成本;而另一方面,自2009年以来,特别是2015年,我国高职教育学生就业出现了前所未有的困难,学生就业率低,部分学校甚至低到了40%左右,而且学生就业质量不高,待遇难以达到理想的状态,用人单位难以留住学生,造成了用人单位与学生双方均不满意,高职学生出口不畅困扰着高职院校。毕业生过剩的实际是人才培养质量与岗位需求的脱节,这种人才供需的错位实质上是一种结构性人才的短缺而非需求性人才

的短缺,高职人才培养应从需求性改革向结构性改革转变。

(三)投入不足,运行效率不高,呼唤高职院校提升内部治理水平

自2000年左右以来,高职院校得到了快速发展,这不仅表现在学院建设规模的快速扩张,更为主要的是学生规模的不断壮大。但是,由于高职院校以省管和地方管为主,院校建设国家财政投入规模不如本科院校,加上前几年生均经费规模总体不高,标准模糊,大多数高职院校都是负债经营,学院一方面是靠学生数量规模获取办学与建设经费支撑,而另一方面则是通过校企合作、行业培训等来获取办学运行经费。然而,由于近年来国家对各种培训进行了相关的规范和明确的要求,加上整体经济下滑,企业经营状况不良,企业与学院的合作,利益共享也开始出现了一定问题,加上近年来高职教育生源整体萎缩,学院整体运行状况出现了较为严重的困难,有的高职院校甚至出现了负债利息滚动都难以维持的状况。究其原因,这既与政府投入减少息息相关,更与学院内部粗放式管理,资源配置与使用不合理,效率不高分不开,高职院校内部治理水平有待提升。

三、供给侧视角下高职教育改革因素分析与着力点

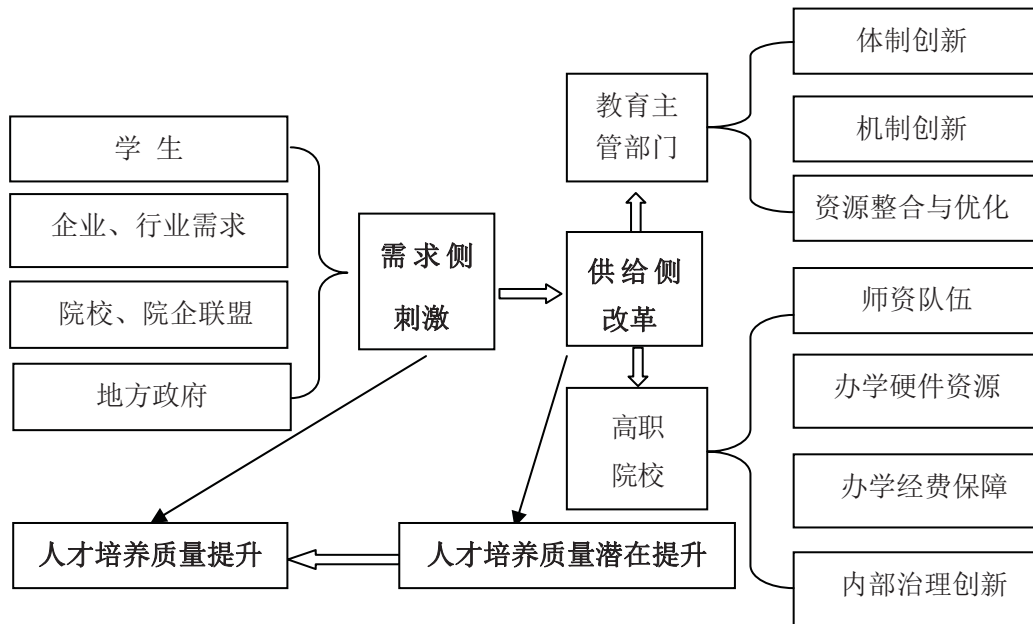
供给侧视角下的高职教育改革是高职教育人才培养体系及内部治理结构与管理水平提升的一种改革,我们必须分清高职教育改革的需求侧与供给侧,进行相关因素分析,找准改革的着力点。

(一)高职教育供给侧、需求侧因素分析

从经济学角度分析,作为生产活动的一个完整链条,生产产品、提供产品的一端即为“供给侧”,其主体通常为企业、公司等;购买产品、消费产品的一端即为“需求侧”,其主体通常为顾客、消费者。从教育角度来分析,作为教育活动人才培养的一个完整过程,提供人才培养的一端为“供给侧”,其主体是教育行政主管部门与高职院校;而学院的

服务方一端为“需求侧”，其主体是学生、企业与行业、院校、校企联盟、地方政府等。具体关系如

下图所示：



### (二) 高职教育供给侧改革的着力点

当前，“互联网+”行动计划正在稳步实施，移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业的结合越来越紧密；在国家全面改革的号角下，围绕区域经济的一体化正在不断深入，一带一路正在逐渐开展；中国制造 2025 持续深化，面向协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等新业态不断出现。抓好高职教育供给侧改革的着力点，必须树立“互联网+”的思维方式，紧密结合区域经济与产业调整方向，积极应对时代的变化与挑战。

通过高职教育供给侧、需求侧因素分析，我们可以看出，需求侧的改革是以学生需求、企业行业需求和院校、校企联盟、地方政府需求为改革着力点，其改革的内容从某种程度上来讲是一种高职教育外部改革。而供给侧改革分两个层次进行，一是教育主管部门的，主要是以体制、机制、资源整合与优化为主，而院校改革主要是以办学硬软件建设和管理水平提升为主，是一种强化内涵建设，提升人才培养质量的一种改革之路。

根据以上供给侧与需求侧改革分析，高职院校的供给侧改革，从教育主管部门来看，主要改革着力点应该在调高职教育的层次与结构，实现教育资源的整体优化整合，发挥最大效率；改革招生、院校设置等相关制度，配合调结构，提升院校层次与办学水平；开展质量监控与评价等，发挥行政管理的协调作用，尽量去杠杆化，发挥调控、激励、监督的作用。而就高职院校来讲，主要就在服务好教育的需求对象上进行内部改革。其改革的着力点在于开展师资队伍建设与改革，为质量提升提供人才保障；开展学院硬件建设，为质量提升提供场地等硬件保障；保障办学经费投入，拉动院校办学全面提升；开展内部治理结构创新，提升管理水平，实现科学管理。

### 四、供给侧视角下高职教育改革的思考

改革的基本思路：以“十三五”国家经济产业结构的调整与升级为出发点，结合国家教育中长期教育发展规划，把握高职教育发展趋势，聚焦高职教育内部改革的重点问题，去产能，提高办学效益；补足短板，促进供给；打造优势，提升教学质量；协调发展，优化资源配置；提升高职教育内部治理

水平与办学质量,增强学生、企业、行业和社会对高职教育的认同感和满意度。

(一)从高职教育的体制机制入手,盘活存量,扩大投入,激发高职教育办学活力

1.以专业建设为核心,统筹发展,提升高职教育的供给能力。按照国家“十三五”的相关规划,教育主管部门应该加强高职教育的统筹与资源盘活,通过面上项目与专项计划,强化高职教育的基础建设能力。一是通过加大资金投入,实现高职教育办学硬软件的提升;二是通过与产业发展的研究与对接,实现专业与产业、地方区域经济建设需求的对接;三是通过重点工程建设,实现资源倾斜,引导高职教育专业与产业的契合,实现产教融合。

2.激发高职教育的办学活力,简政放权,增强高职院校的供给活力与供给项目。一是立足现有资源,改革产教研融合制度,充分发挥高职院校在利用好行业的指导作用的同时,激发学院与企业、院校之间合作主动性方面发挥积极自主的作用,形成院校办学多方联动机制。二是完善社会力量与社会资金兴办、参与职业教育制度,拓展多元化投入渠道,制定相关的优惠政策,支持高职院校与技术先进、管理规范、社会责任感强的规模企业深度合作;三是总结完善职教集团发展机制与实践成效,充分实现院校之间的资源合作,扩大各类职业院校参与率,支持有特色的高职院校以输出品牌、资源和管理方式成立连锁型职教集团。四是充分发挥好“互联网+”的作用,与现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、等新业态深度融合,提升高职教育的供给内容与服务项目。

(二)优化高职教育层次结构,构建科学合理的职教立交桥,对接现代产业体系

1.打通并建立普通教育与职业教育的立交桥。建立普通教育与职业教育的立交桥,改变高职教育是普通高等教育补充的禁锢观念束缚,树立高等职业教育类型观,并以此为出发点,从专科层次的要

求出发,打通与普通高等教育之间的内在联系,形成完整的职教内在结构体系,构建包括中专、专科、本科和研究生层次在内的完整的现代职业教育体系,并建立配套的各层次协调发展保障体系。

2.对接现代产业体系,构建现代职教体系。依据现代产业体系目录,对高职教育按照不同的专业分类进行规模压缩与淘汰,鼓励和刺激新兴专业的发展,实现各有所长,错位发展;在引导本科院校向技术型大学转型的同时,加大转型试点,积极进行本科转型和中高职衔接、高职与技术型本科衔接的无缝对接;扩大对技术型本科招生职业教育研究生的试点范围与试点专业,建立一批适应社会需求、培养模式有特色、专业与职业资格相对接的专业硕士学位点;积极开展设立专科层次高职教育学位的可行性研究与试点。

(三)以产业人才需求为导向,优化专业结构,增强学院专业建设的匹配性

1.依据政府区域经济发展和产业发展规划,提升专业设置的科学性。从整体上来讲,学院专业设置应该以政府区域经济发展和产业发展规划为依据,依托行业委员会的指导,积极组织企业参与,开展论证工作。政府提供的是规划与蓝图,具体操作的是行业协会或委员会,参与者是企业,专业调整、落实与进行人才培养的是高职院校。作为供给侧改革来讲,必须打破高职院校专业调整与产业调整及行业、企业背离,或者高职院校一厢情愿的行为,这种体制与运行机制应该是政府牵头引导下的行为,是一种制度化的四方联动、互利互惠的事,这有利于争取资金、扩大规模,转型升级与专业优化,提升战略合作水平。

2.理清产业、行业、岗位群与专业大类、专业的关系,增强高职教育专业的适应性与融合度。专业的适应性应该与国家产业规划保持一致,并在此基础上建立高职院校专业调整与优化的科学预测与调整机制。一是从规范课程设置和教学实施入手,每年对高职专业教学标准和人才培养方案进行修

订；二是进一步转变专业管理方式，完善高职院校专业设置管理与信息服务平台，加强各级专业设置管理机构组织建设，以提高专业结构的适应性。三是通过协同创新平台工程，实现高职专业与产业的深度融合。按照国家产学研的要求，通过协同创新平台工程，实现企业与高职专业之间的合作，通过合作，实现高职教育在行业技术发展方面的滞后困境，同时也为企业充分利用好高职院校智力资源，实现联合攻关搭建平台。

（四）创新人才培养模式，积极推进创新创业教育，增强人才培养的创新性与社会需求性

1. 优化育人模式，提升人才培养的契合度。创建“立体—全程”培养模式，紧紧抓住企业在高职人才培养中的立体、全程作用。一是在招生入口上，由企业全程参与，制定专业招生标准，保证生源的专业适应性；二是在过程培养上，实现企业全程参与专业培养方案与课程标准的制定；共同制定教学内容，建立课程资源库；实行企业与高职院校师资队伍混编制，企业与院校教师双向交流，互补短板；三是成立企业与高职院校组成的教学质量督查考核评价组，共同制定考核评价标准，实施考核，实现毕业生出口与企业需求的“无缝对接”，优化育人模式，提升人才培养的契合度。

2. 积极开展创新创业教育，增强学生适应社会发展的能力。积极实施创新驱动战略，借助国家相关优惠政策，开展创新创业工作。一是要积极通过建立与企业的创新协同平台，通过建立大学生科技园、产业孵化园、产业创造基地和小微企业创业基地等，充分发挥学生智力与专业优势，制定学生创新创业激励的相关制度，为鼓励学生开展创新创业尝试创造条件，搭建平台。二是积极构建创新创业课程体系，引进实践课程，体验课程等，力求课程形式展现的形象化与具体化，去抽象性与理论性。三是构建一支创新创业教育的专业化、实战化师资队伍。实现企业与高职院校协同培养的有机整合，充分发挥高职教育在科

研水平与社会服务能力提升上的作用。

（五）加强师资队伍建设，提高教师的职业能力和技能水平

提高人才培养质量的关键在于师资队伍的建设，从职业教育发达的国家相比，无论是德国的二元制还是澳大利亚的 TAFE 模式，其对教师的职业能力和技能水平都有较严格的要求，规定教师必须始终保持“当前性”的技术水平。当前，我国高职院校师资主要是由学术教育体系培养的，这些教师到企业挂职锻炼一两年就成了“双师型”教师，而实际上其职业能力、专业技能水平都处于不高的状态，职业经验更是匮乏，影响和制约了高职院校人才培养的潜在提升。究其原因，这既有我国相关人事制度的制约，高职院校很难将企业的“能工巧匠”招进来，更有企业与高职院校之间行业堡垒的束缚。基于此，一方面政府要给学校更多自主权，让高职院校能够从企业引进高技能人才充实教师队伍；另一方面高职院校也要加强对现有师资的技能培训，鼓励他们不断提高自己的职业能力和技能水平，安排他们定期到企业进行挂职锻炼，掌握最新的技术发展动态，保证所教技术、技能的前沿性。

（六）构建平衡发展格局，坚持协调共享发展，提高服务地方经济发展能力

从教育行政部门来讲，高职教育“供给侧”改革的一个方面，就是要有效整合和优化教育资源，提升教育资源的利用率。这就涉及到高职教育层次分布与院校布局的问题。进行高职教育“供给侧”改革需要教育行政部门平衡中西部，平衡中高职、专科与本科、本科与研究生学历教育，平衡国家大的规划与地方区域经济优势的发展。同时，要始终坚定高职教育服务地方经济建设的需求，积极开展与地方区域经济的合作，这种合作不仅仅是办学资源的合作，人才队伍的合作，还是智力决策参考的提供。更为主要的是要坚持成果共享，互利共赢。为此，国家层面在高职教育改革上，需要进行科学的整体规划，从各职业教育层次体系、培养体

系、人才评估体系和用人体系等方面进行科学研究,分步实施,而且还要考虑到东西地区差异,民族地区差异,发达地区与落后地区差异,制定时间表,分解落实任务,督查完成情况。从高职院校和地方政府来讲,需要建立一种院校与企业合作、院校与政府合作的相关体制与联动运行机制,加强运行的监督与运行绩效考评,构建并实施激励措施,实现高职教育服务地方职业人才需求与资源共享,地方政府支持高职教育资源整合与发展成果共享的局面。

#### 参考文献:

- [1] 熊花,黄弘.产业转型升级视角下江西高职教育供给侧结构性改革探讨[J].职教论坛,2016-10.
- [2] 姜朝晖.以供给侧改革引领高等教育发展[J].重庆高教研究,2016-06.
- [3] 方法林.高职教育供给侧改革:质量、效率和创新[J].教育现代化,2016-04.
- [4] 花鸣,曾庆琪.供给侧结构改革下高职教育发展研究——基于产业和结构角度[J].职教论坛,2016-18.
- [5] 许红菊,韩冰.以供给侧改革思路提高高职教育吸引力[J].职教论坛,2016-16.

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 游秋琳



#### 我院与成都聚思力信息技术有限公司

##### 探索现代学徒制试点工作

2016年9月8日下午,成都聚思力信息技术有限公司总经理马黎环、运营部经理骆影、人力资源部经理赵桐、人力资源部专员辜碧芹等一行到我院交流现代学徒制试点工作,我院副院长易思飞、对外合作处处长游秋琳、会计二系主任尹东、会计二系党总支书记刘波、会计二系副

主任朱敏、会计二系中澳合作项目组长刘婷、对外合作处向奕参加了交流会。

首先,学院对外合作处处长游秋琳介绍了交流主要内容。学院副院长易思飞代表学院对企业的来访表示热烈的欢迎,易院长强调,我院与成都聚思力信息技术有限公司在成功打造“聚思力订单班”之后,共同探索现代学徒制试点工作,其意义重大。学院要从制度层面上给予现代学徒制工作充分支持,制定相关制度,明确现代学徒制核心要素是校企一体化二元育人。其次,在课程设计上,引进企业专家加强实训、实践操作。在管理方面实现学院与企业共同管理,帮助学生明确自己的双重身份,完成学生职业规划,同时学生分时段在学院与企业进行理论与实践技能培训,实行工学结合,然后精确就业。

其次,聚思力公司总经理马黎环简要介绍了公司业务开展情况,进一步分析了成都未来国际贸易发展的方向和需求。马经理特别强调,我院人才培养目标与公司人才需求相适应,为校企双方进行现代学徒制试点奠定了一定基础。公司人力资源部经理赵桐则充分肯定了我院学生在企业的表现,并表示我院中澳班学生更适合公司对人才的需求。

接下来,运营部经理骆影介绍了2015年“聚思力订单班”情况,并就学院2014级中澳会计班同学暑期实习详细情况做了专题汇报。骆经理介绍了公司对暑期实习同学每周一次的一对一的追踪,并且有详细的报表和数据作为支撑。骆经理对每个同学的优势和不足都了如指掌,更有助于帮助同学们分析存在的问题、提出解决方案。实习同学们从第一次测试不及格到两周的培训结束后拿到90分甚至满分的好成绩,离不开公司领导的培养和同学们自身的不懈努力。随后,会计二系主任尹东向企业代表介绍了我院2014级中澳班基本情况,希望通过开展现代学徒制试点工作进一步加强与企业的深度合作。最后,校企双方就下一步合作实施细节进行了进一步详细探讨,在共同探索现代学徒制试点工作方面达成了共识。

交流会在热烈的讨论中接近尾声。本次交流会,拉开了我院与成都聚思力信息技术有限公司探索现代学徒制试点工作的序幕,现代学徒制任重而道远。

(对外合作处 向奕)

# 高职院校学生财经职业行为养成教育的探索与实践

——以四川财经职业学院为例

傅丽 刘波 高菁

## 一、高职院校开展学生职业行为养成教育的必要性

教育部在《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见(2011)》中提出,要改革培养模式,增强学生可持续发展能力,把强化学生职业素养培养放在重要位置。在《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》中专门强调,要将职业技能和职业精神相融合放在更加重要的位置,要充分发挥校园文化对职业精神养成的独特作用。因此,加强高职学生的职业素养培养,养成良好的职业行为,增强学生的“职业人”意识,这样培养的学生才能更符合社会市场的需求。

近年来,我国职业教育事业快速发展,体系建设稳步推进,培养培训了大批中高级技能型人才,高职学生已成为企业技能型人才的重要力量。但根据我们调研,很多企业认为高职院校培养的人才在技能上并不差,但在职业素养上却有所欠缺。麦可思调查数据显示,高职生就业后的离职率比本科生相对要高,存在规矩意识不强、担当意识不够、自我认识不客观等问题。

四川财经职业学院是财经类高职院校,学生存在文化基础较差、自主学习能力缺乏、自我约束力不够强等情况,不论是自律能力、学习能力、团队合作能力与高标准职业人存在较大的差别,因此,有必要进行学生财经职业行为养成教育,以培养适应社会需要的财经职业人。

## 二、财经职业行为养成教育的内涵

“养成教育”是指培养学生在工作中应当具备的良好行为习惯,既包括正确行为的指导,也包括良好行为的训练。

为了解企业对财经类高职毕业生职业行为素养的要求,确定财经职业行为养成教育的具体内容,我们对成都航空职业技术学院、成都农业科技职业

学院、四川职业技术学院、重庆城市管理职业学院等四所高职院校进行了深入调研,同时深入校企合作单位调查,在此基础上制定了《财经岗位职业行为规范调查》问卷,发放调查问卷共计500份,回收490份,有效回收率98%。问卷调查显示,93%的企业非常重视员工的职业行为养成教育;77%的企业已经建立起与职业行为规范相关的制度;75%的公司认为个人的职业行为对公司的外部形象有着非常重要的联系;对于员工职业行为养成教育,80%的企业希望在大学阶段能够完成。

在调查研究的基础上,结合学院专业特色和社会发展需要,我们将“财经职业行为养成教育”定义为引导学生对财经从业人员应当具备的基本道德规范、举止规范、语言规范、仪容仪表与着装规范、工作行为规范等素质进行养成训练,培育学生的“职业人”意识,帮助学生自觉养成“职业行为习惯”,规范学生的职业行为。将“财经职业行为养成教育”具体内容划分为财经职业行为规范认知教育、基本行为规范养成教育、职业礼仪养成教育和工作行为规范养成教育四个方面,通过课程建设、制度建设、学生活动、校外实践实训等途径来实现。

## 三、财经职业行为养成教育的具体实施

根据学院实情制定了《四川财经职业学院学生财经职业行为养成教育实施方案》《基本行为养成教育方案》《职业礼仪养成教育方案》和《工作行为养成教育方案》并制定了考核评价制度,以制度规范开展财经职业行为养成教育。

### (一) 财经职业行为规范认知教育

为帮助学生形成对个人职业行为规范的重视,增强学生的“职业人”意识。学院从课程设置、制度建设和学生活动等方面开展了一系列财经职业行为养成认知教育活动。



1. 课程设置,培养学生“职业人”意识。为帮助学生树立“职业人”的意识,学院开设了职业生涯规划、大学生思想道德修养与法律基础、财经法规与会计职业道德、职业礼仪、诚信教育、就业指导与服务等课程,通过课程学习和实训,加强学生对职业行为规范重要性的认识。

2. 制度建设,强化学生“职业人”意识。学院通过调研、座谈会、考察、学习等方式形成了比较完整的、切实可行的突出财经职业特色的《四川财经职业学院学生职业行为规范》,将规范进入学生手册,在新生入学教育中学习财经职业行为规范,明确财经职业人应具备的基本素质和职业规范。同时在实训室、教室、寝室、财经文化长廊中宣传行为规范,营造良好的校园养成教育氛围。

3. 特色活动,营造校园职场环境。在校园内开展“礼近财院”、“最美职业人”、“模拟面试”、“职业生涯规划大赛”、“职场精英”等系列活动,模拟职场环境,强化学生“职业人”的意识。

## (二) 基本行为规范养成教育

基本行为养成教育的载体主要是寝室、教室及班级的日常管理工作,主要由学院学工部牵头,公寓管理部门和各班级辅导员老师及生活老师具体实施。采取的具体措施主要包括:

1. 健全规章制度,帮助学生自觉养成“职业行为习惯”。建立学生请销假管理制度,规范学生纪律行为。修订学生公寓管理办法,规范学生在公寓内的行为;制定“文明寝室”、“标兵寝室”评选办法,激励学生养成良好的学习生活习惯。制订学生综合素质测评办法,对学生的德育素质、智能素质、艺体素质三方面进行考核,将结果作为学生评优评奖的重要依据。

2. 开展寝室文化建设活动,注重学生基本行为规范培养。成立四川财经职业学院学生公寓自律委员会,由学工部指导,依照学校规章制度,独立自主开展工作,实现学生自我教育、自我管理、自我服务。

在学生寝室开展丰富多彩的寝室文化艺术节和低碳环保系列活动。寝室文化艺术节由寝室装扮

大赛、水果拼盘大赛和寝室风采大赛等构成。低碳环保系列活动由变废为宝工艺品制作大赛、省电大比拼和节水大比拼等活动构成。同时每月进行“文明寝室”评比,每学期进行“标兵寝室”评比。通过系列寝室文化活动的开展,引导学生规范基本行为,培养学生社会责任感。

3. 实施课堂基本行为规范养成教育,规范学生学习行为。倡导学生上课关闭手机,对上课迟到、旷课、早退等违纪行为进行及时处理,加强纪律时间观念的培养,规范学生课堂行为。倡导学生每次上课前集体起立向老师问好,经常使用文明礼貌用语,在教室进行着装规范,树立尊师重教的良好风气,规范礼仪行为。倡导学生遵纪守法、诚信考试、杜绝作弊,养成诚信行为。同时通过流动红旗、优秀红旗团支部、先进班集体和示范班集体的评比,培养学生团队精神,养成良好的学习和生活行为习惯。

基本行为规范养成教育将日常生活中的基本行为融入到学生常规管理的制度中,通过制定标准,检查督促和考核,以职业人行为规范学生日常行为习惯。

## (三) 职业礼仪养成教育

学院以会计二系牵头,开展“礼近财院”特色活动。通过礼仪知识培训、礼仪知识竞赛、礼仪文化讲座、班级礼仪文化建设和评比、礼仪文化文艺表演、礼仪成果展示等系列活动,培养学生的礼仪知识、礼仪素养和职业礼仪行为,提高学生的综合素质、职业形象和求职能力。

1. 开展职业礼仪知识学习和竞赛。利用网络、展板、LED 屏幕、横幅等途径加大礼仪知识宣传力度,营造良好学习氛围。制定关于“大学生职业礼仪”调查问卷,面向企业深入调研,用企业的标准来衡量财经职业人职场礼仪的标准。学院邀请校外企业专家,针对职场礼仪开展专题讲座,普及文明礼仪知识,介绍职场及面试的礼仪及相关化妆技巧;各班级组织观看“金正昆职场礼仪”视频讲座,学习礼仪知识;在校内请礼仪教师现场指导,模拟职场礼仪中各个环节,学习职场礼仪。在课内、课外学习培训基础上,学院组织礼仪知识竞赛,竞赛以

卷面考试的形式考查了学生对礼仪文化知识的掌握,了解不同场合应该具备的礼仪常识,从而促进同学们更加重视礼仪、遵守礼仪。

2. 组织礼仪培训和礼仪实践。通过“职业礼仪课程”实训对学生进行不同职场环境礼仪培训;通过第二课堂由学院素拓部组织全院各系礼仪骨干进行形体礼仪培训;由各系礼仪骨干分别对各系各班级学生骨干集中培训进而在全院各班进行形体礼仪的展示和培训,教会学生掌握社交的通用礼仪并熟练运用在人际交往沟通中。在学院和各系部大型活动中,由礼仪队员进行礼仪实践。通过课程实训和课外培训就实践,以提升学生的外在形象和精神风貌。

3. 礼仪成果展示。通过开展以礼仪文化为主题的教室环境布置及黑板报设计评比活动,让班上每位同学都参与到礼仪文化活动中,并深切感受良好的礼仪环境和氛围;通过学院举办职场礼仪情景剧表演和一系列关于职场礼仪的比赛,如:职场着装、职场靓妆、模拟职场大赛等等,让同学们学会学习、学会生活,关注职业礼仪、增强人际交往,展示良好的人际交往及团队意识,从而提高职场中竞争的能力。

职业礼仪训练和实践,既让学生为今后的就业做好了准备,也增强了学生求职成功的自信。

#### (四) 工作行为规范养成教育

为了规范我院学生在校内外实习实训期间的职业行为,引导学生形成良好的职业习惯,我院提出“五个规范”:工作语言规范、工作行为规范、工作环境规范、工作纪律规范、工作安全规范,具体要求是:

语言规范:校园内使用普通话;同学之间交流用语文明得体;与人交流条理清楚;不传播不良言论;不讲触犯法律底线、道德底线的言论。

行为规范:公共场所着正装,特定场合着职业装;个人无不良嗜好;学习有计划善总结;完成学习任务及时高效;学习、生活、工作讲诚信。

环境规范:整理学习、生活用品保证整洁有序;个人用品管理规范有序;爱护校园环境,保持环境整洁;公用物品使用后不乱丢、乱放;无不良习惯影响学习、生活环境。

纪律规范:严格执行作息制度;严格履行请销假制度;严格遵守集会纪律;严格执行门卫制度;严格执行公寓管理制度。

安全规范:自觉遵守交通安全法规;妥善保管个人财物及重要文件资料;文明交友保证个人人身安全和财产安全;文明上网,遵守法律道德底线;严格执行用电、用水、防火安全制度。

在“五个规范”要求的基础上,学院制定了《四川财经职业学院学生基本职业行为考核与评价办法》,将职业行为履行情况融入顶岗实习考核评价标准并建立了学生顶岗实习管理档案。顶岗实习期间学生的考核与评价由招就处统筹,各系组织实施,实习指导教师与学生实习单位共同完成。考核与评价的结果作为评定学生顶岗实习成绩和德育成绩的重要依据。

同时,学院建立了多专业综合实训基地,模拟职场环境,购置考勤打卡机进行考勤,要求学生着职业装上班;严格职场纪律,营造职场环境,在实训中学生严格按工作行为规范实践财经职业行为。

#### 四、建设成效

经过3年探究与实践,四川财经职业学院形成了卓有成效的学生财经职业行为养成教育模式,对引导学生主动成长、促进学生综合素养的全面提升起到了良好的效果。

(一) 学生的思想政治素质和道德素质有了进一步提高

通过职业行为养成教育的系统培养和训练,学生的思想政治素质和道德素质有了进一步提高。学生有较强的集体荣誉感和团结合作精神,具有良好的文明习惯、诚信品质和道德修养,有良好的社会公德和行为规范,校风得到明显改善,校园违纪行为明显减少,违纪率为历史最低水平。学生主动关心自身德育素质发展状况,参与德育实践、培养道德素质的积极性大大增强,在全院范围内掀起了努力提升德育素质,争当财院优秀学子的热潮。学生的职业素质有进一步加强;在顶岗实习过程中表现出的良好职业道德,爱岗敬业,诚实劳动,讲求信誉,开拓创新精神得到用人单位的好评和认可。

(二) 对接专业, 制定了学生职业行为养成教育考核评价体系

学院逐步建立起了一套较为科学的学生财经职业行为养成教育方案及考核评价办法。如形成了《四川财经职业学院学生职业行为规范》, 制定了四川财经职业学院高职学生职业行为养成教育实施方案、基本行为养成教育方案、职业礼仪养成教育方案和实习实训实践职业行为方案; 建立了《学生基本行为考核评价办法》和《四川财经职业学院学生校内实践职业行为考核与评价办法》。通过课内、课外教育训练, 校内、校外教育融合, 养成教育与实践相结合, 形成了财经职业特色, 提升了学生的职业素养, 提高了学生的就业竞争力。

(三) 企业欢迎, 家长认可, 社会认可

通过课程改革、制度建设、专家讲座、特色活动、校企考核等系列举措, 将“职业人”意识融入学生学习、生活的方方面面, 既提升了学生的综合素质, 也培养了社会满意、家长信服的高职人才, 为学生成长为优秀的职业人打下基础。在对 2015 届毕业生社会满意度的调查中, 占有 97.28% 的用人单位对本院毕业生表示满意或比较满意。同时, 职业行为养成教育对高职学生就业竞争力的提升也发挥着弥补、调节和促进的作用。我院 2015 届毕业生就业率达到 99.74%, 已经连续三年毕业生就业率继续稳列省教育厅第一梯队。2015 年我院在川招生工作中, 一专调档线位列该批次调档线前列位; 二专位列全省同批次首位。我院学生的规矩意识、担当意识都有较大提升, 既培养了社会满意、家长信服的高职人才, 也丰富了校园文化生活, 为学生综合素质的提升提供了良好的校园环境。

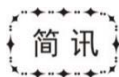
职业行为养成教育是高职院校内涵建设的重要组成部分, 关乎学生整个职业生涯的发展。高职院校聚焦学生职业行为的养成教育, 对实现学生综合素质的提升, 培养社会满意的大学生发挥着重要的作用。但学生的职业行为养成教育是一个长期的工程, 在校园里构建财经职业行为养成教育环境和氛围规划设计还需进一步加强, 使之真正形成全员、全过程和全方位的参与。

#### 参考文献:

- [1] 麦可思研究院. 2010 年中国大学生就业报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2010.
- [2] 史晓鹤. 职业学校学生综合职业素养成长模式的研究与实践 [J]. 中国职业技术教育, 2015(11).
- [3] 曾艳周淑芬. 职业养成教育在会计专业教学中的实现 [J]. 教育与职业, 2015(30).
- [4] 肖润花, 王春风. 高职院校学生职业素养评价体系探究 [J]. 职教论坛, 2013(17).

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 李平



#### 打好安居扶贫攻坚战 全面落实惠农政策

——我院驻村干部扎实做好安居扶贫工作

为打好安居扶贫攻坚战, 广元市昭化区梅树乡潼梓村结合新村建设、危旧土坯房改造及脱贫攻坚工作, 全面打响农村危旧土坯房歼灭战。我院驻村干部刘丹同志会同昭化区法院驻村第一书记、潼梓村社干部一起加大宣传力度, 加强协调配合, 推进危旧土坯房整治和拆除工作取得了阶段性实效。

首先, 驻村干部加大宣传力度, 营造浓厚氛围。通过发放宣传资料, 悬挂宣传标语, 开展乡村干部走访贫困户多种形式, 大力宣传安居扶贫等相关政策措施, 动员贫困户主动拆旧修新, 做到了家喻户晓、深入人心。

其次, 加大改造力度, 推进拆旧建新。把每一项任务落实到驻村干部和村干部个人, 对仍居住在危旧土坯房中的贫困户, 进行全面走访和调查, 摸清贫困户基本信息、现居住环境、房屋危险等级等信息, 并建立详细的土坯房信息档案。将危旧老房改造列入精准扶贫结对帮扶重点任务, 实施“一户一策、分户帮扶”, 充分调动群众参与积极性, 尽力帮助贫困户改造危房、老房, 对无力建房、无钱建房、无地建房的特困户, 大力实施“代建工程”, 坚持把惠农政策落到实处。

据统计, 截止目前, 梅树乡潼梓村 19 户易地搬迁户已陆续开始启动, 12 户危旧房建设正在稳步推进。

(四川财经职业学院驻潼梓村干部 刘丹)

# 大数据时代网络对财经类高职学生 思想政治教育的影响及对策

李 博

进入二十一世纪,网络技术迅猛发展超过了此前任何时代,互联网逐步进入社会生活的各个领域,为大数据时代的到来奠定了传媒基础。正是随着互联网的发展,整个世界进入了信息数据海量、信息传播迅速、影响力巨大的大数据时代。在大数据时代,思想政治教育也随着网络与数据技术的不断发展产生了深刻的影响和变化。

## 一、大数据时代的网络思想政治教育环境

大数据时代是以网络的高度发达为传媒基础的时代,网络也成为思想政治教育主要载体,当前思想政治教育的网络环境主要有三个方面的表现。

第一,大数据时代的网络媒体发达,传播的信息量巨大、传播速度迅猛、传播范围广泛。网络是大数据时代的基础技术,随着这项技术的不断更新发展,网络所能传播的信息量呈几何倍的增长,各种社会信息几乎都可以通过网络媒体迅速传播开来,到达世界任何一个角落,改变了以前传统纸质媒介容量有限、速度较慢的情况。

第二,发达的网络使思想政治教育在大数据时代实现了时空跨越性。发达的网络技术造成思想政治教育空间上的跨越性,不必过分要求面对面的说教和解释,可以直接通过网络媒介开展教育工作,提升了思想政治教育的及时性和有效性;发达的网络使思想政治教育时间上形成跨越性,各个时代不同社会思潮在网络上形成汇聚,新时代思想在网络的及时传播,形成人们自由、快捷、高效的讨论,使得思想认识的发展速度更快。

第三,大数据时代思想政治教育网络传播内容的复杂性。大数据时代是一个信息海量的时代,利用网络媒介所传播的信息内容庞大复杂。如此复杂

的内容必然包含了正面和负面的各种不同的内容,对高校学生的思想观念造成正负两面不同的影响。

## 二、财经类高职院校思想政治教育工作的特点与不足

财经高职院校以会计、审计、财务管理、市场营销、工商企业管理、电子商务类专业为主,这些专业贴近社会经济发展实际,财经高职院校的专业认可度高,生源数量较大且层次多样,就业率高。因此受到社会大众普遍认同。在全国大力推进和发展职业教育的背景下,财经高职院校就读更成为许多人理想的选择。

第一,财经类高职院校的学生思维活跃,思想务实,许多人奉行利益至上的原则。改革开放以来,社会经济的飞速发展,各种社会思潮的不断涌入,给人们的思想观念带来巨大的冲击,很多西方的不良思想进入了人们的观念当中,“实用主义”“利己主义”“功利主义”等不良思想深刻的影响着当代大学生。在财经类高职院校中,学生本身的专业就是以经济为中心展开,利益至上的原则对他们影响深刻,在这一原则之下衍生出不少学生唯利是图,衡量自身价值出现偏颇,甚至忘记一些基本的道德准则,给他们以后的整个人生带来极其负面的影响。

第二,财经类高职院校的学生对数据的敏感性极强,但对大数据时代的数据认识不全。作为财经类高职院校的学生,在各种经济类课程的培养教育下,对各种经济数据的敏感性远远超出其他专业学生。在大数据时代这种以海量数据为基础的时代,各种数据充斥着整个社会,财经类高职院校的学生对各种数据极为敏感,但对各种数据的认识和分析存在着偏见甚至误解,在很多人看来数据就应当是

对经济或技术的说明,而忽视了数据背后所能反映的整个社会状况,更不用说思想政治观念等领域。

第三,高职财经院校的思想政治教育本身存在着一定的师资力量匮乏、课程单一等情况。作为财经类高职院校,教育的重点定然是围绕经济开展的财经商贸类课程。专门的思想政治教育工作者数量与质量不足。例如,一些财经高职类院校的思想政治教育工作由一些其他学科教师兼任的情况,整体上降低了思想政治教育工作的效率;思想政治教育的课程的重视程度明显不够,除开设教育部所规定的《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系》《形势与政策》课程之外,其他的思想政治教育开展形式较少。近些年随着专职辅导员队伍的加强,财经类高职院校的思想政治教育正在逐步扭转师资力量缺乏的情况,但这一方面仍需加强。

第四,财经类高职院校的思想政治工作不够全面。当前,财经类高职院校的学生出现多种层次的生源,教育中更多的重视职业素质、职业规范和职业道德的培养,而对学生整体的人文素质的培养不够充分。

### 三、大数据时代网络对财经类高职院校学生的影响及对策

大数据时代是信息时代,网络作为最主要的信息载体在思想政治教育中发挥着不可替代的作用。具体到财经类高职院校的学生而言,大数据时代网络媒体显现的影响也十分明显。

从正面影响来看,一是海量的网络信息资源为学习开辟了新的渠道。海量的数据是大数据时代的基本特点,这些海量数据能够通过各种形式的网络媒介快速传播,学生可以利用好这些资源拓宽自己的知识面。财经类高职院校的学生利用便捷的网络资源收集诸多的专业类数据,与原有的经济数据收集方式相结合,可以进行数据的有效对比,更有效的获取学习所需的数据资源,改变了原来的经济数据收集方式,提升了数据资源的实效性,提升了效率。

二是互联网媒体开阔了财经类高职院校学生

的社会视野。互联网媒体所包含的内容是丰富多样的。内容的范围看,对财经类高职院校学生而言网络平台不仅有自身所需要的专业的经济信息数据,同时还包含了社政治、法制、历史、哲学等多种人文科学信息,对提升自身的人文道德素养大有益处。

三是互联网平台有助于提升财经院类高职学生的思想认识能力。财经类高职院校的学生认识事物更注重数据的说明和佐证,传统的政治说教的思想政治教育模式对他们而言缺乏说服力,通过网络媒介所传播的各种信息数据,为思想政治教育提供了充分的数据和佐证,对财经类高职学生更有说服力。同时,网络数据的展现形式是多样的,学生可以选择自己乐于接受的形式,改善了传统思想政治教育形式单一的状况。

从负面影响看,网络对财经类高职院校学生的影响也是显而易见的。首先,非主流意识的信息严重影响学生的人生观和价值观。财经高职院校学生对财富利益十分敏感,在其专业课程的影响下这种思想会不断地强化。而网络作为一个开放的媒介包含了诸多国内外非主流的思想,这些思想有些甚至摒弃了人类本应固有的道德底线,又加上多种形式的美化对学生的影响不可小视,严重影响了学生的人生观和价值观,甚至造成了人性的变形和扭曲。

其次,网络的虚拟性容易让学生沉迷网络,与现实脱节。网络游戏、网络社交平台本身是虚拟的,与现实世界相比,可以人为操作的因素更多,满足了当代大学生某些美好的理想状况和改变世界的欲望,因而会吸引他们沉迷于网络世界,久而久之与现实的世界相脱节。沉迷于网络的大学生,离开网络世界,会觉得无法适应现实世界,产生诸多愤世嫉俗、暴力血腥、处世冷漠等多种不良的思想状况,给大学生的健康成长和发展带来巨大的隐患。

再次,网络的互动性与不真实性容易对学生产生误导。当前网络社交媒体繁多,年轻人对各种社交媒体的接受能力强,通过网络社交结识朋友,与朋友交流互动成为流行趋势。然而,这种交流互动

与现实世界里的互动相比,无法保证交流信息的真实性、可靠性,造成信息失真,出现诈骗钱财甚至感情等现象屡见不鲜,造成了不可估量的损失。当代大学生虽然能够接受网络社交,但辨别能力差,使得他们容易在受到挫折后失去对人的基本信任和尊重,造成思想情感上的不良后果。

#### 四、大数据时代高职院校学生思想政治教育的对策

网络媒体是把双刃剑,必须充分的认识和辨别哪些是有利的,哪些是不利的,从而制定出相应的对策,趋利避害,尽可能利用好网络平台的优势做好思想政治教育工作。

首先就是要加强辅导员队伍的信息化培养。辅导员是高校思想政治教育的先锋,必须要能够坚持与时俱进的精神和品质,不断适应大数据时代信息化的特点。要积极的适应和学习各种新的网络传播媒介,保证自己不落伍;要了解和适应学生在网络中的思想动态,做到及时把握,及时沟通和及时引导,防范网络事故的发生。高校要重视辅导员在思想政治教育中的作用,做好辅导员的信息化培养,积极推进自身的网络平台建设,做好网络思想政治工作的把控,提升学校网络思政教育的实效性。

第二,作为财经类高职院校要重视学生的思想政治教育,创新思想政治教育的内容和方式。财经类高职院校虽然是以财经类职业教育为主,但绝不能放松对学生的思想政治教育工作。要不断探索和发掘与财经类有关的思想政治课程,将思想政治教育与财经教育适时地结合起来,发挥财经课堂的思想引导作用。要加强思想政治教育的队伍建设,提高思想政治教育工作者的专业素质,合理的开辟思想政治教育的网络课堂,更多的开设哲学、政治、历史等人文教育学科,提高思想政治教育的质量。

第三,灵活运用网络媒体对学生进行思想政治教育。思想政治教育工作者必须占据网络思政教育的主阵地,改变以往灌输式教育,运用好网络平台开展思想政治教育。坚持引导和开发并举的原则。

引导学生辨别网络信息,去粗取精,去伪存真,引导学生将网络获取的信息带入现实世界进行检验;要多发掘和建立传播正能量的网络平台,用真实、客观、公正、积极向上的内容来影响学生;抵制不良网络带来的负面影响。

第四,积极加强主流思想的宣传,对于马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观的宣传要坚持不懈。要坚持传统的政治说教与网络宣传相结合,利用好网络媒体,将马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的科学理论原原本本的传授给学生,并让其在实践中不断检验,做到认知与实践相结合。让学生学会用马克思主义的观点和方法看待辨别是非,确立社会主义核心价值观标准,将不良思潮的影响降到最低。

#### 五、结语

在大数据时代,网络已经在不知不觉中给高校的思想政治教育工作造成了巨大的影响和新的挑战。面对这种不可避免的影响和挑战,必须要面对现实,提出新的应对之策,这样才能在大数据时代的信息化浪潮中保证思想政治工作有效地开展。

#### 参考文献:

- [1] 陈万柏,张耀灿. 思想政治教育学原理(第三版)[M]. 北京:高等教育出版社,2015(7).
- [2] 张绍平,田华. 论高校校园网络文化对大学生思想政治教育的负面影响及对策[J]. 决策咨询,2014(1).
- [3] 段明玉. 财经类大学生思想行为特点及对策研究[J]. 铜陵学院学报. 2011(2).
- [4] 胡树祥,谢玉进. 大数据时代的网路思想政治教育[J]. 思想教育研究. 2013(6).
- [5] 王国军,刘爽. 大数据时代的大学生思想政治教育研究[J]. 理论观察. 2014(1).

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 李平

# 教师“语言暴力”问题及其消除对策

黄开亮

## 一、教师“语言暴力”的概念

教师语言暴力,是指老师依赖制度给与的优势和权利地位,通过鄙视讽刺、歧视和贬低等不良的词语或较为冷淡的态度和语气,对所教的学生进行超越客观性标准的过度批评和贬低,导致学生遭遇心理伤害的言语行为、和使用过度的话语权,抢夺学生表达和沟通的权利和思想自由的行为<sup>[1]</sup>。

## 二、教师“语言暴力”的危害和特征

教师语言暴力的本质是教师话语超越了其教育的客观性,而形成一种对学生不道德、不礼貌、不文明的语言讽刺和心理伤害。从近期来看,语言暴力阻碍受教育者的思维发育和教育发展过程、降低了学生的学习动力,从而导致受教育者产生自我降低评价等不良心理。从远期来看,这将非常危害学生的心理和精神健康,甚至还会引起学生丧失心智,没有生活勇气,还会引发犯罪逃学、自杀以及成人之后的其他精神疾病等后果。

## 三、教师“语言暴力”问题分析

### (一)教育理论素养缺乏

人的基本素质和知识水平有较大的关联。即,人的一些精神上的不足,常常是由于知识上的不足引起的,我国教师的整体素质不够高,部分农村教师可能是民办教师。这种文化素质不够高可能导致的后果就是教师的教育理论素养缺乏。一些中小学教师缺乏教育心理学储备,也有很多教师并不指导教育心理学知识的重要作用。另外,部分错误教育观念以及缺失人文关怀精神是引起教师语言暴力的一个主要原因。<sup>[2]</sup>

### (二)教师工作环境较差

目前我国处于社会转型期,老师是社会的重要群体,承受着多方压力,面临着很多考验与挑战。一方面是教育体制创新,新课改的需要、教育岗位的激烈竞争,绩效工资测评机制等改革措施的实施,导致教师在教学能力和心理素质等多方面透支

身体。在如此的状态中,教师要保持长久耐心很难!而且,教师整天面对的是心智并不健全的儿童,会遇到儿童破坏和捣乱。这样持续的身心疲劳和紧张情绪,极易伤害教师的精神健康,产生很多焦虑偏执、不安狂躁等异常情绪状态。教师的心理和精神因素影响到教育教学工作,就会产生语言暴力,影响到学生的身心发展。

### (三)语言暴力相关法律制度缺失

造成教师产生语言暴力的一个重要因素是教育法规中目前不存在针对语言暴力的细则,因此使教师语言暴力没有相应的惩戒法律法规制约。法律的“火炉效应”能把每个人的行为和语言约束在法律允许的规范之内,只要触犯法律法规,靠近火炉,就会感到一定警戒,进而改变自己违法犯规的行为,退避三舍,远离火炉,重新规范行为。但是,现在的“火炉”不仅不存在,而且没有任何指示效应,对于教师语言暴力这样的行为和规范措施难以发挥基本的警示作用。真正的明显侵犯学生和受教育者人权和人格的违规行为和语言,也基本上是以批评等较弱的行政手段,而不是用法律手段让伤害者承担责任。

### (四)部分教师职业道德不高

当前我国受到了西方文明的不良影响和功利主义荼毒,社会道德存在多元化的道德标准。主要体现在教师对受教育者缺乏责任感,忽视教师人格修养的培养,协作精神严重缺失。道德价值观出现了很大程度的问题,利己主义强烈出现,教师中无私奉献的高尚精神渐渐消失,自私自利的利己主义思想观念盛行,西方自我价值实现的观念变得成为很多教师的道德标准。一些教师并不注意到自身作为德育、教育主导者应当承担的责任和意识。在教学中不注意自己师德培养,把自身的消极观念带进学校,从而对学生实施“语言暴力”。这种现象的实质是教师道德人格的降低<sup>[3]</sup>。

### （五）教育教学水平有待提高

专制主义教师观最常见的状态是教师霸占了课堂教学的话语权。即，在课堂中不给学生发言发言机会，不许插嘴表达。当学生提出疑问的时候，教师很反感的质问学生“你是老师还是我是老师”。当学生创新想法的时候，直接把标准答案告诉学生，抵制学生创新，并说“老师说你错了，你就是错了”。在教育交往中，当教师对学生说“请”和“谢谢”，就让学生觉得很好，受到了基本的尊重。当教师对受教育者关注，就会让学生有情感共鸣。教学方式的好坏是改变语言暴力的重要方法。

### （六）社会教育观念落后

随着我国市场经济的逐步蔓延，整个社会的观念和思考问题的方式发生了很大的转变。尤其是西方的价值观改变了当代人的思维，成为很多人大量认同的社会观念，部分人已发展到唯利是图，无利不起早。这种功利的不良社会理念对教育、教学和德育产生了不好反应。体现在教师队伍上，就是教师队伍的流动性逐步增强，降低了教育法规对教师的约束性和教师对学校、对工作、学生的热心、热情、敬业，从而有不断增加教师语言暴力存在。贡献自己的一生给教育事业，兢兢业业，奉献爱心给学生们的激情在很多青年教师心中已发生了变化。爱心的流失，最终导致语言暴力的发生。

## 四、教师“语言暴力”消除对策

从提高教育者理论素养、优化教师工作环境、规范教师言语行为等几个方面，提出预防与化解教师语言暴力的对策构想。

### （一）提高教育理论素养

培养对受教育者的宽容和包容态度。真正的宽容态度不仅体现在对学生课程考试的评价、对学生失误和错误的谅解上，更应该体现在对学生固有的弱点，如错误愚蠢等缺点的容忍。另外，建立民主平等的师生关系，即，师生关系保持平等状态，学生老师相互尊重。同时，可以相互沟通，师生在互相信任、立场平等，能够通过平和的语言进行双向交流。更重要的是包容，就是说师生间的愿意相互

理解，并不是一定让对方听自己的，而是在交流和沟通中相互保持自己的独立性。包容更指宽容，就是教师对学生的宽容。加强共享的行为，即师生在共同的学习活动中相互吸收优秀的生活和学习经验。这不仅指的是一种知识共享，也是一种心灵沟通和分享<sup>[4]</sup>。

### （二）改善教师工作环境

整个社会要努力为老师创造一个良好的工作环境，发现减轻教师语言暴力的方式。一方面要加快教育体制创新，营造更好的教育体制机制。彻底转变课堂教育中的应试教育和严厉评价，从学生的综合素质培养着手，努力消解教师“语言暴力”。通过体制机制调整来改变那些环境差条件不好、社会口碑较差的各类学校，不断建立和完善学校关于教师的各种管理体制，努力为教师教学营造良好的体制环境，努力改变教师的心理状态和精神状态。树立“教育不仅是责任、一种事业，更加是一种服务”的坚定理念。在一定程度上减轻学校教师的工作和教学压力，而且将服务意识引入教育教学的各种领域。

### （三）加强教师语言暴力的法制管理

由于社会是很复杂的，许多不良言语行为只靠公德的约束难以惩罚。道德约束力比较松散，法制约束具有一定的严肃性。完善相关法规制度，可以规范教师语言。另外，加强学生和受教育者的权利意识，不断树立依法执教的法律观念。进行学生的权利意识教育，不仅可以让教师重新树立爱护学生、依法执教的法律理念。让教师更多的学习教育法规，加强全体教师的学生权利意识、加强对依法执教的引导。建立教师语言投诉机制，加大惩罚程度。在对教师和受教育者进行法制教育的另一方面是指，政府相关部门可以建立教师语言暴力的监督制度，鼓励各方人士对语言暴力行为进行反应，将语言暴力的出现进行考核，从体制机制上减少甚至让教师语言暴力完全消失<sup>[5]</sup>。

### （四）加强教师职业道德培养

提升教师道德至关重要，一位教师的师德比他



的教学才能更为重要。良好的品德能够很多方面克服制度方面的不良因素。学校应该注重师德的培养,减少教师“语言暴力”。教师的道德培养不仅仅包含了热爱教育事业等职业品德,更包含了公平、平等、友善等基本的做人品德。我国自古就有教师为人师表以身作则等的光荣传统。教师的个人品德要求,应该去除偏执、粗鲁、虚伪等不好的品德,而应努力培养耐心、热心、责任心、积极乐观等的品德,发现学生身上细微的光芒并鼓励他们,这就是教育的智慧。教师要自觉提升自身的道德与人格品格的准则,加强教师职业修养提高,通过坚强意志毅力,努力减少不良态度对自己的影响,提高自我控制水平,最终达到知行合一,成为一名品格的具有高尚人格魅力的教师。

#### (五) 提高教育教学水平

教育不仅是学问,更加是一种艺术。教师只有不断改进教学的方式方法,提高教育艺术水平,才可以取得良好的教育效果,促进学生的健康发展。要掌握批评的艺术,教师在批评学生时要依赖四个基本原则。首先要有目标的进行批评,不要进行人身攻击。其次是要不要全盘否定,伤害学生自尊心。切记用词不恰当。再次是批评事情而不批评人,不对个人的性格进行批评,通过鼓励批评。批评可以就事论事进行说明,而不是对别人进行言语和行为的攻击,这样会引起学生的自卑心理。最后是要去掉负面的否定和批评,而是用理性的方式说明。理性批评就是不断让学生自己意识到错误,并从容的分析原因,并逐步了解改正错误的正确途径和方式。理性的批评不在于说明错误,而在于帮助学生成长。因此,在这里,应该把批评和建议甚至是夸奖结合在一起。

#### (六) 引导社会更新教育观

整个社会要树立正确的教育评价体系,大力推行综合教育,关注学生综合素质的全面发展,减少应试教育理念。形成良好的人才价值观念,要使全社会、特别是老师和学生家长意识到社会需要的人才是综合型的,缺乏综合素质的培养是不符合实际,也违背教育理念的。随着教育观念的不断更新,改

变教师语言暴力可能不是一件简单的事情,而需要更多的时间来向社会各界展开好效果和成果。因此,政府要利用媒体,通过讲座报纸新闻等方式进行宣传和教育,引导大家不断接纳理性的教育观念,减少老旧观念和错误想法的茶毒,为教师营造一个良好的社会环境。

#### 参考文献:

- [1] 袁春红. 布迪厄符号暴力教育理论[J]. 云南师范大学学报, 2004(01).
- [2] 赵则玲. 谈谈教师的批评语言[J]. 宁波大学学报: 教育科学版, 2005(05).
- [3] 朱小蔓. 谈和谐教育[J]. 深圳教育学院学报, 1999(06).
- [4] 伍德勤. 中小学教师体罚行为论析[J]. 教育研究, 2006(03).
- [5] 檀传宝. 教师的道德人格及其修养[J]. 江苏高教, 2001(03).

(作者单位: 黄冈师范学院)

责任编辑 祝刚

### 简讯

#### 初众青年协会 It' s my life 创业与职场分享会报道

9月22日下午,由我院新视野创新创业协会与初众科技公司联合举办的 it' s my life 创业与职场分享会在 B213 教室举行,来自全院近 300 名同学参加了分享会。本次创业分享会邀请了初众科技公司的联合创始人张露丹,张露丹以自己的亲生经历讲述了她作为一名 97 年出生的青年创业者的创业初衷,创业经历,她本着“找所有机会去学习”的想法在中关村创业大街 3W 咖啡里面,悄悄地听别人的项目,张露丹用这种最原始的方式汲取创业经验。

通过本次分享会,对没有想过创业的同学激起心中的创业梦想,对想创业和正在创业的同学也是一种激励与鞭策,同时对学院的创新创业活动和创新创业工作也起着推动作用。

(大学生创新创业中心 王炼 岳思诗)

# 大数据时代下《管理软件应用》课程项目化教学之思考

常 竞

## 引言

最早提出“大数据”的是全球知名咨询公司麦肯锡，麦肯锡称：“数据，已经渗透到当今各个行业和业务职能领域，成为了重要的生产因素”。人们对于海量数据的处理与运用，预示着新一轮生产效率的增长和信息通信技术的改革。现在的社会是一个高速发展的社会，技术进步，信息爆炸，人们之间的交流越来越紧密，生活也越来越便利，大数据就是这个高科技时代的产物<sup>[1]</sup>。

在“大数据”时代，不论是在商业，还是经济及其他领域中，管理决策不是基于直觉和经验，而是日趋基于数据和分析来做出。大数据带给我们的三个颠覆性观念转变即：是全部数据，而不是随机采样；是大体方向，而不是精确制导；是相关关系，而不是因果关系<sup>[2]</sup>。时代变迁，人们将会越来越多的意识到数据对企业的重要性。

在“大数据”时代的背景下，教育也应该因其势而利导之，打破传统的教学方式，大胆尝试教学方法改革，高职院校《管理软件应用》课程便应该在教学过程中培养学生具备三种能力：第一，利用管理软件整合经济数据的能力；第二，分析数据内涵价值的能力；第三，实施精准快速数据行动导向的能力。

## 一、大数据时代对《管理软件应用》课程的影响

大数据时代思维方式对教育也产生了深刻的影响。首先，为个性化教育指引实践方向；其次，为教育决策提供科学依据；最后，从学生的需求出发，重视学生学习过程和师生互动交流，强调教育评价对象的主体性发展，为教育评价体系的建立拓展新的思路<sup>[3]</sup>。

大数据时代思维方式结构也对《管理软件应用》

课程教学改革，提供了新的思路。首先，在信息化发展落后的时代，由于科学技术发展水平的制约，对于某项具体的思维活动而言，思维主体主要以个人为单位。但随着大数据时代信息获取和处理能力的高速发展，信息容量迅速增加，个体思维者很难独立将庞大的数据量消化，这就要求其在从事生产处理的过程中寻求团队合作，由个人的思维活动转向为集体的思维活动<sup>[4]</sup>。其次，思维客体即主体的思维活动所能触及的一切对象，在信息化发展落后的时代，思维客体大多是局限的、表象性的“数字”，大数据时代的思维客体则更重视隐藏在数字背后丰富而深刻的内涵，从而便于进行建设性的科学决策和科研活动<sup>[5]</sup>。大数据时代下思维客体的这种复杂化、一体化的模式，促使人们改变原有的思维方式，进行全面的、多角度的综合思维。最后，大数据应用云计算技术，多集合各类型协同工作，在很大程度上转变了人们程序化的思维方式，给予思维主体更多的时间来从事创造性的思维活动<sup>[6]</sup>。

大数据时代下的思维方式和结构，对《管理软件应用》课程的教学方式产生了重要的影响，在教与学的过程中要求师生不能把原有的认识绝对化、凝同化，应该敞开大脑，不断吸取新的信息，形成新的思路和方法，有利于扩展思维的空间，从多角度、多层面思考问题，从而更全面的分析出问题的本质，为数据的管理决策服务。

## 二、《管理软件应用》课程项目化教学必要性分析

《管理软件应用》课程教学内容，只是软件应用领域中的冰山一角，不能以偏概全，实则研究领域数据量层出不穷、千变万化，符合数据量大、数据类型繁多，但有价值数据密度低的特征。我们需要

利用软件整合企业数据,探索数据背后有价值的东西,并快速实时的反应。因此,《管理软件应用》课程教学内容符合大数据时代的特征。

大数据时代人们的思维方式具有强烈的前瞻性,个人思维者无法独立消化庞大的数据量,这迫使其在解决问题的过程中协同合作,由个人思维活动转向为集体思维活动,《管理软件应用》课程内容项目化,教学组织过程采用项目六步法,引入企业真实案例,立足职业岗位的要求,把现实职业领域的生产、建设、管理、服务等实际工作内容项目化,按项目小组对学习效果进行评价,体现了大数据时代下需要集体思维活动为主体的特点。

《管理软件应用》课程项目化教学打破了传统的课程内容顺序,传统数据时代,课程内容是局限的、表面的“数字”,几乎每个数据都是按部就班规划好的,学生只需简单轻松地录入,便可推进实验,充当着文字录入员的角色,但大数据时代下的思维客体则更重视那些隐藏在数字背后丰富而深

刻的内涵。借助项目,开展六步法教学,学生为主体、教师为引导,更新学生原有的思维方式,进行全方位、多角度的综合思考,实现突破性的科学预测和数据分析,也有利于大数据时代下《管理软件应用》课程的发展。

《管理软件应用》课程项目化教学的实施有利于师生创造性思维的塑造,教师需要创造性地组织项目,学生需要开放性的思考,利用已有的项目资源,衍生加工成有用的新信息,最终找到问题的出路,形成解决问题的方案,这种有意的创造性思维也是大数据时代下思维方式之一。大数据时代要求人们不能钻牛角尖,思考问题不能太过绝对化和流程化,数据之间更侧重相关关系,强调事物或现象之间的关联性,思考问题更应该具有创造性。从信息处理的角度出发,创造性思维是实现信息量增值的思维活动。因此,《管理软件应用》课程进行项目化教学具有可行性。

### 三、《管理软件应用》课程项目化教学实施前后对比

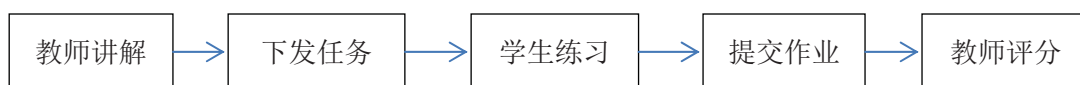


图1 项目化教学实施以前

项目化教学改革以前,下发的任务便是学生用以练习处理的数据,容易陷入“数字化”陷阱,为处理数据而练习,寻求最终标准化答案,未能思考隐藏在这一堆数字背后的深刻内涵,学生不能举一反三,融会贯通。

项目化教学改革以前,作业的完成是以个人思维活动为主,不具备创造性集体思维的特点,教学过程思路简单粗暴,任务具有强制性,容易滋生学生的厌学情绪。

项目化教学改革以前,教师评价体系太过单一,重结果轻过程,缺乏师生间的互动交流,总体来看,教师教学缺乏感染力,容易抹杀学生的开放性思维,评价指标绝对化、凝同化,学生评价仅凭简单的数字加以解读,产生高分低能者大有人在。

这些现象都是促进《管理软件应用》课程项目化教学改革的根源。

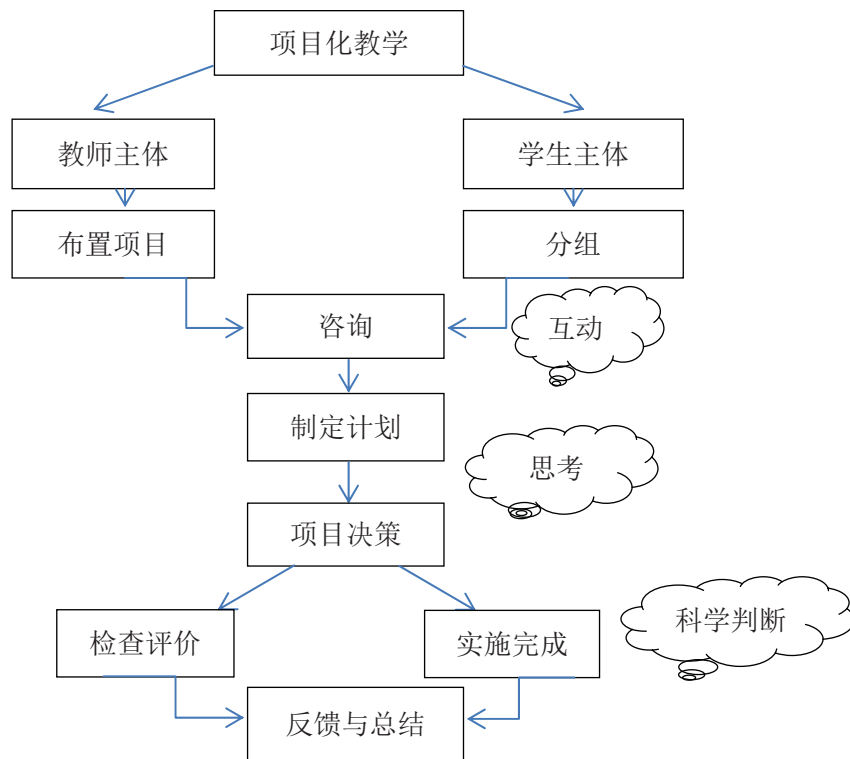


图2 项目化教学实施以后

改革后，教师不再是单一任务的派发者，而是课程资源的开发者和组织者，以项目为载体，学生不容易陷入“数字化”陷阱，只为寻求标准答案而费尽心思，更多的是学会了思考探索隐藏在大量数字背后的有用信息，找出大数据背后的相关关系，符合大数据时代思维前瞻性的特点。

改革后，课堂问题的解决不再是学生单方面思考的结果，教师也成为了问题探究的合作者和帮助者，学生分组后，以集体的思维，完成项目，科学协作，充分扩展思维空间，多角度、多层面探寻解决方案，符合大数据时代思维开放性的特点。

改革后，课程评价指标不会太过单调，突破原有的框架，开拓新指标，确立新评价，项目化教学

重过程、重实用，教师只是知识学习的指导者和领跑人，当一堆资源放在你面前时，如何操纵，如何执行来为己所用，更注重学生个性化学习能力的发展，符合大数据时代思维个性化的特点。

本人连续担任《管理软件应用》课程已有三个学年之久，从教学探索到课堂教学方法改革，亦为提高教学质量服务，本门课程做为专业核心课，旨在提高学生会计信息化管理能力，从课程内容理解深刻程度；思维开放性训练，进而提高学习兴趣的角度；课程评价客观重过程；个性化学习能力的培养。这四个方面对项目化教学效果进行评价，采集了三个年级近150份调查问卷数据，结果对比显示，如表1所示。

表1 项目化教学执行前后效果数据对比

评价指标	赞成实施后	赞成实施前	保持中立
①学生对课程内容理解更深刻	89%	3%	8%
②学习兴趣提高了	92%	3%	5%
③课程评价更客观重过程	90%	2%	8%
④注重个性化学习能力的培养	80%	9%	11%

总之,《管理软件应用》课程项目化教学改革以后,以学生的需要出发,课程内容重组,规划设置项目内容,分组实施六步法项目化教学,重视学习探索过程,实现师生双方互动交流,集思广益,开放性协同工作,共同找出路,完成项目,最后全面考核各组组长,形成综合性评价指标体系。

#### 四、结语

大数据时代的到来影响到了社会生活的方方面面,带来诸多冲击,其影响是深刻的、长远的,而与经济数据密切相关的会计信息管理专业,其人才培养的目标,更需要适应新时代的要求<sup>[7]</sup>。大数据时代的高校,作为人才培养的重要场所,就应认清形势,与时俱进,深知肩负的使命,如会计信息管理专业的毕业生应该具备较强的创新意识、数据分析等实践能力和自学能力,这些能力的培养都应该依赖于课程教学的改革与尝试。

大数据时代下《管理软件应用》课程项目化教学是为了让学生有效地协同学习,如果当资源已经摆在你面前了,你自己不去动手收集,整理的将会是你自己。大数据背景下的教师是学习理念生活观念的引导者,是知识学习的指导者和领跑人,是问题探究的合作者和帮助者,教师应成为课程资源的开发者和组织者。

因此,将项目化教学融入到会计信息管理专业课程《管理软件应用》教学中,融基本理论、实验教学、企业实践为一体,可以减缓毕业生步入社会受到的冲击和出现的不适应,这些都是大数据时代下人才培养更应着力的环节。

#### 参考文献:

- [1] 大数据有什么重要的作用. 中国大数据, 2015. 11
- [2] 3000字概括《大数据时代》. 中国大数据, 2016(1).
- [3] 张燕南, 赵中建. 大数据时代思维方式对教育的启示[J]. 教育发展研究, 2014(4).
- [4] 周若松, 王志娟. 浅谈大数据对教育的影响[J].

高教学刊, 2015.

- [5] 周湘林, 大数据时代的教育管理变革[J]. 中国教育学刊, 2014(10).
- [6] 顾小清, 薛耀锋, 孙妍妍. 大数据时代的教育决策研究: 数据的力量与模拟的优势[J]. 中国电化教育, 2016(1).
- [7] 郝水侠, 郭云霞. 大数据时代下信息与计算机专业人才培养模式新探索[J]. 江苏师范大学学报(自然科学版), 2016(5).

(作者单位: 四川财经职业学院)

责任编辑 李建军



#### 乐山职业技术学院副院长陈元进一行 来我院考察交流

9月26日下午, 乐山职业技术学院分管学生工作的副院长陈元进及该院学工、团委相关负责人一行莅临我院考察交流, 并举行了座谈会。我院学工部部长罗潇及学工部、团委部分老师参加了此次会议。

罗潇部长对陈院长一行的到来表示热烈欢迎, 并从我院学生教育管理、校园文化建设、学生素质提升和辅导员队伍建设等方面对我院进行了介绍。罗潇部长指出: “我院的学生工作主线是‘强化引导、精细管理、提升素质和促进发展’。一直以来, 我院通过‘大学工’的合作育人体质、‘三维共育’的协作育人模式、‘模块化’推进的系统育人体系、‘引导、教育、服务和促进’四位一体的精细化的管理和科学化的评价构建了高质高效的育人体质和运行机制, 通过育人为本、培育全人的科学育人观为社会培养出大量具有财经特质的‘五有准职业人和准社会人’。”

随后, 陈院长一行参观了我院的校园和宿舍, 并对我院高效有序出彩的公寓管理和特色鲜明地学生公寓文化给予了高度评价。陈院长说: “乐山职院将于2017年3月份全部搬入新校园, 此次考察交流, 我们的收获非常大, 为全面提升学生教育、管理、服务的能力和水平, 有效缩短由分散管理到集中管理的磨合期起到了巨大的推动作用。”

(院团委 陈露)

# 谈课堂游戏在高职英语教学中的应用

刘 皖

## 1 高职职场英语教学中存在的问题

### 1.1 难以调动同学们的学习积极性

兴趣是最好的老师,如果学生对一门课程感兴趣,就能够认真地学习,相当于迈出了学好这门课程的第一步。针对高校中的英语教学,我国的教育部也具有要求,要求大学生能够在英语学习过程中能够培养英语综合能力,包括听说读写等多方面的能力,尤其在英语的应用方面,非常注重同学们的英语听说能力。我国很多高校都针对教育部的要求对大学英语的教学进行了改革,但是还存在很大的问题,同学们在学习的过程中普遍缺乏兴趣和积极性,教师也很难调动同学们的积极性。很多学生本身就对英语的学习不感兴趣,甚至于抵触学习英语,使得职场英语的教学效果面临困境。

### 1.2 学生的英语基础比较薄弱

高职院校的学生往往都是由于高中失误,没有考上心仪的大学,选择在高职业院校中就读。这也就表明绝大部分的高职业院校学生的学习基础都比较薄弱,包括英语科目的学习。这也就使得高职院校的学生具有一定的自卑心理和对于知识学习的恐惧心理,尤其是职场英语不仅仅需要学会如何读和写,还需要能够听懂并能够表达出来,那么英语基础非常薄弱的高职业院校的学生就会比较焦虑,不敢说英语。同时,高职院校的学生往往都缺乏良好的学习习惯,那么学习起来就会比较吃力,同样也会使得同学们学习效果受到不良影响,给职场英语的教学带来了困难<sup>[1]</sup>。

### 1.3 课堂教学方法单一

教师的教学方法对教学效果的影响是非常大的。在高职职场英语的教学过程中,非常注重英语的运用,也就是要注重培养同学们听懂英语和说英语的能力,那么教师的教学方式就非常关键。目前很多高职院校中教授职场英语的教师还都是使用非常传统的教学方式,使用讲授的方法给同学们灌

输知识,让同学们被动地接受知识,使得同学们难以提高学习的积极性。同时,很多教师也不注重培养同学们的读写能力,不注重帮助同学们培养良好的学习习惯,缺乏课堂上的互动和交流,也缺乏对学生心理的了解,没有使用多元化的教学方式,使得同学们在职场英语的学习效率不高。

## 2 课堂游戏的意义

可能有一部分人认为,游戏教学适合于小学生,不适合于高职院校的学生。然而笔者认为这种想法是不全面的。无论是哪个年龄段的学生,都存在好奇心,并且会对比较有趣的事物感兴趣,只要注意游戏的设置,就能够在高职院校中取得较好的教学效果。对于高职职场英语而言,在高职职场英语的教学过程中加入课堂游戏,就可以调动同学们的积极性,同时对自己的实际能力有比较客观清楚的了解,使得课堂效率提升<sup>[2]</sup>。

### 2.1 有助于激发学生的学习兴趣

同学们学习一门课程时,兴趣是非常重要的。一旦同学们能够对一门学科充满兴趣,就会在学习时充满积极性,积极配合教师,并且认真地学习,有助于提升课堂效率。目前很多院校的学生学习的是“哑巴英语”,也就是适合应试教育但却无法与其他人使用英语进行交流的教学。然而英语并不仅仅是一门学科,它本身是一种交流工具,所以学好英语的定义应该是听说读写全面发展。在课堂上做游戏,就可以让同学们更多地接触英语的听和说,感受到英语作为交流工具的作用和魅力,感知到英语在我们的生活中的应用范围很广泛,并且和生活息息相关,那么同学们在游戏的过程中就能够体会到学习英语和乐趣,有助于激发同学们的学习兴趣,将来能够更加积极地参与到英语的学习中去,并且积极地锻炼自己的英语应用能力,提升英语的教学效果。

### 2.2 有助于树立同学们学习的信心

高职院校的学生通常比较缺乏学习的自信心。同时,还有很多高职院校的学生认为自己的学习能力比较差,学不会,越觉得学不会越是丧失信心,形成恶性循环,缺乏学习的勇气,那么在课堂活动中就会不愿意参与,担心丢人等。在这样的心理状态下自然会使得学生不开口说英语,难以提升自己的英语应用水平。而通过在课堂上组织游戏,让同学们参与其中,或者是使用结组的方式来让同学们参与,就会使得同学们放下戒备心理,消除焦虑的心理,在放松的心理状态下学习英语,被游戏的内容所吸引,从而逐步完成教学目标。在游戏的过程中,如果达到了学习目标,英语的学习有进步,也会有助于同学们树立学习的信心。<sup>[3]</sup>

### 2.3 有助于增长知识,挖掘潜力

高职院校的学生并不比普通院校的学生差,反而可能有其他的潜力没有被挖掘出来,所以高职院校可以通过游戏等方式锻炼同学们多方面的能力,从而发掘出高职院校学生在英语学习和应用方面的潜力。在游戏的过程中,同学们的观察能力、分析能力和思考能力都可能得到锻炼,同时同学们还可以在游戏的过程中锻炼自己的判断能力和想象能力等。那么同学们通过游戏就可以掌握一些知识,学会一些英语应用方式,还开阔了自己的视野,锻炼了自己的观察能力和思考能力,当同学们的潜力被挖掘出来,更加有助于同学们树立信心,提升教学效果。

## 3 高职英语教学中使用课堂游戏需要注重的 问题

### 3.1 游戏的设计需要具有目的性和知识性

在高职英语教学课堂上使用课堂游戏教学,就是为了让同学们在游戏的过程中可以锻炼自己的能力,学习英语,达到学习目标,所以在设置课堂游戏的时候不能够为了游戏而游戏,而是需要结合教学目标和教学内容对游戏进行设置,不能够在网络上照搬。在课堂上,游戏是服务于教学的,设置游戏就是为了让同学们能够在高职英语教学课堂上通过参与游戏,培养学习英语的

积极性,学会英语的简单应用并且增强学习的自信心、发掘潜力等,所以在对课堂游戏进行设置的时候,需要结合教学内容和教学目的,使得教学的重难点被突出,使得同学们在欢乐的游戏气氛中不仅仅能够对游戏感兴趣,还要能够在游戏中真正学到知识。如果游戏设置合理,在游戏中强调重难点,就可以使得同学们在游戏的过程中重点学习重难点。<sup>[4]</sup>

### 3.2 根据同学们的实际情况设置游戏

要通过游戏进行教学,就是要让同学们都能够参与到教学活动中,才能够真正达到目的,所以在设置游戏时,就需要根据同学们的实际情况进行设置,让游戏中所涉及到的英语知识从简单到复杂,让同学们都能够逐渐理解课堂教学内容,才是真正达到了目的。如果在游戏的设置过程中,一开始就设置难度非常高的游戏,那么同学们即使参与,也很可能只参与了游戏而无法理解学习内容,丧失学习的积极性,甚至对游戏都失去兴趣,就无法到达目的。所以需要根据同学们的实际情况,对游戏进行设置。比如综合考虑同学们的兴趣所在、考虑同学们的英语水平、所学专业等,结合同学们的情况进行设置,将会得到较好的效果。同时,由于高职院校的学生基本都是成年人,所以在设置游戏的过程中,还需要结合学生年龄段的特点,不要过于幼稚,并且要结合一些时事热点等,吸引学生参与其中。

### 3.3 游戏结束之后需要进行总结反思工作

在课堂上进行游戏教学本身就是为了提升教学的积极性,对于高职职场英语的教学而言,就是为了让同学们学会如何应用英语,学会听说英语,那么在游戏结束之后,并非是教学的结束,还需要对游戏中的内容和效果进行反思和总结。可以让同学们进行互评,指出各自的缺点,之后教师对同学们进行整体评价,并且指出一些通病,让同学们下一次有努力的目标,同时,教师也需要对游戏的设置进行反思和总结,发现问题并在下一次设置游戏时加以注意,促进游戏教学的有序进行。

## 4 课堂游戏在英语课程教学改革中的运用实例

### 4.1 形容词的游戏教学实例

在英语的学习过程中,形容词的使用是必不可少的,那么要让同学们在做游戏的过程中体会形容词的使用,就可以设置以下游戏。

比如本堂课同学们需要学会运用的形容词如下: handsome, beautiful, strong, humorous, ugly, lovely, cute, clever, nice, active, aggressive, romantic, 十二个形容词,那么将这十二个形容词写在纸条上,放入一个杯子中。另外,再选择十二个名词,比如 ant, queen, king, snake, dog, police, accountant, doctor, cook, driver, editor, cat。将这十二个名词也写在纸条上,放入另外一个杯子。然后选出一位同学从两个杯子中分别抽取一个纸条,并且用纸条上的形容词和名词造句。比如这位同学抽出的是 romantic 和 editor,那么他就可以造句: Amy is a romantic editor. 这句话虽然很简单,但是需要同学在造句完成后将这句话说出来,那么同学们就能够慢慢地学会开口说英语,对职场英语的教学具有很大的帮助<sup>[5]</sup>。

### 4.2 英文数字的表达

在英语的表达过程中,数字是必不可少的,一些学生用阿拉伯数字能够很快反应过来,但换成英语就需要考虑很长时间,所以可以设置游戏来锻炼同学们的数字表达以及英文数字的反应能力。大家都玩过一个游戏,就是数字 pass 游戏,遇到 7、7 的倍数以及含有 7 的数字,就跳过,那么在英文数字中也可以玩这个游戏,锻炼同学们的英文数字表达和反应能力。同样的,在遇到 seven、seven 的倍数比如 fourteen、含有 seven 的数字比如 seventeen 等,都需要喊 pass。一旦不需要喊 pass 时喊了 pass 或是需要喊 pass 时报了数字,都需要设置惩罚,比如唱英文歌曲等。使用这样的方式,就可以使得同学们能够更快地进入英文思维,而不是先使用汉语再翻译成英文的方式来学习英语,对同学们职场英语的学习非

常有帮助。

### 4.3 听说能力的训练

要锻炼同学们对英语的应用能力,听说能力非常重要。可以针对这一能力的锻炼设置游戏,比如每两位同学为一组,一位同学背对多媒体,另外一位同学面对多媒体上的人物图片对这个人物进行描述,比如“He was wearing a black T-shirt, jeans, sneakers, and glasses.”那么背对多媒体的同学就需要根据这位同学的描述来从多张图片中找出这个人物。两位参与者可以交替进行,在这个过程中,同学们的英文表达能力和听英文的能力就能够得到锻炼。

## 5 结语

综上所述,在英语的教学过程中,适当地使用游戏教学可以有效地提升教学效果,使得同学们的英文应用能力得到提高。那么在进行游戏教学的过程中,教师需要注意设置合适的游戏,并且需要结合同学们的实际水平和情况,以及需要学习的教学内容,达到教学目标,才能够使得游戏教学成为有效的教学方式,让同学们在轻松的课堂环境下,培养学习英语的兴趣和积极性,能够真正提升同学们的英语应用能力。

## 参考文献:

- [1] 徐芳. 高职英语课堂中的游戏教学[J]. 科技创新导报, 2015(31): 29.
- [2] 刘硕. 高职英语游戏教学法例谈[J]. 考试周刊, 2015(17): 37.
- [3] 陈雪. 游戏教学在高职英语中的应用[J]. 大舞台, 2010(5): 16.
- [4] 黄建芳. 高职英语团队游戏教学研究[J]. 考试周刊, 2009(5).
- [5] 贺敏. 高职英语游戏教学的体验式视角[J]. 语文学刊, 2013(8): 77.

(作者单位: 鄂东高等教育研究所)

责任编辑 李开柱



# 高职学生顶岗实习典型案例分析

李虹

顶岗实习作为提高学生实践技能和专业能力的重要教学方式,对顶岗实习进行科学设计、合理安排、精心组织、规范管理是提高顶岗实习教学质量的关键,也是提高人才培养质量的重要课题,以过程管理法为参照,学生顶岗实习可大致分为岗前、岗中、岗后三个主要过程,要保证顶岗实习的有效管理应首先分析研究在这三大过程中三大主体,学校、企业、学生的相互关系,以及顶岗实习管理过程间的相互作用及主次关系。

## 一、顶岗实习管理过程中的具体案例

### 案例一:某金融综合服务公司

该企业主营业务为金融类办公软件的开发与推广(金融报税纳税系统),实习学生供职于企业金融业务部门,从事业务拓展、市场调研、客户回访、客户关系维护、数据录入等相关工作,实习周期为6个月。该实习岗位与学生所学专业基本对口,与在校所学课程存在关联。

岗前:实习学生接受了与岗位相关课程(市场营销、金融基础、会计基础、商业银行客户经理等)系统培训,为相关工作内容奠定了理论基础,并安排中期实习(至企业全职工作1个月)与多专实训(多专业学生共同模拟公司运作)让学生进一步熟悉真实的工作环境与工作内容,增强学生对专业知识的应用能力与环境适应能力。同时通过实习前的动员大会,明晰实习的具体意义,帮助学生树立正确的实习观念,讲解相关的注意事项(安全问题、合法权益的维护,反应渠道等)。让学生在专业技能与心理适应方面基本达到企业的用工要求。

岗中:此过程的主要特点为学生离校至企业全职工作,学生自由活动空间扩大,学校对实习学生的管理难度增大,学生的学习场景从学校转换为企业。实习企业针对不同的学生和不同的岗位,开展了相应的岗前培训,有助于学生了解并熟悉公司管理制度及相关业务内容。在具体业务开展方面,企

业安排部门经理负责学生的业务培训,具有较为规范的实习教学方案,能及时解决学生在实习中遇到的各种专业问题,为学生营造良好的工作氛围,培养学生对企业的认同感,帮助其融入企业环境,与此同时,学校安排顶岗实习指导教师,密切与学生、企业联系,收集整理企业与学生的各类意见与建议,从中积极协调处理,增强双方满意度。

岗后:在此阶段,企业对学生进行实习评价,并根据实习情况进行打分,与此同时,学校的顶岗实习指导教师审核学生的实习报告,并组织学生进行实习答辩,结合二者情况进行综合评分。指导老师在答辩过程中,还收集整理学生对该专业课程设置以及在实习安排、实习评价等方面的意见与建议。

### 实习结果:

该批学生对实习过程满意度较高,对知识的运用能力,以及自我的学习能力、表达能力、交际能力等都有普遍提高,部分学生在实习结束后与该企业达成了用工意向,解决了就业问题。

### 案例二:某互联网金融公司

该企业主营业务为线上销售理财产品与虚拟信用卡及相关业务,实习学生供职于企业在线客服部门,从事在线咨询、客诉处理等相关工作,实习周期为6个月。该岗位与学生所学专业对口度较低,与在校所学课程关联较小。

岗前:实习学生在接受的相关课程培训与实际工作的专业性关联较小,但通过中期实习与多专实训,该批实习学生对真实的工作环境已经具备了一定的适应能力,对实习的观念也有较为正确的理解。

岗中:在此过程中,企业虽然为实习学生提供了岗位培训,但培训流于形式,实质意义较小,学生对企业制度及薪酬待遇等方面未能形成完整的认识。企业在设置实习岗位前没有对用工需求进行合理分析,致使接收的实习学生数量远超实际用工需求,在问题出现后及未及时调整,造成实习学生

人力闲置。在具体的业务培训上,由于相关工作人员的不重视与学校实习指导老师沟通,未能及时获取信息并协调处理,学生对该工作的意义缺乏正确认识,对该岗位及企业产生了抵触情绪,降低了学生主动学习的积极性,最终导致学生的个人能力与业务水平的提高都不明显。同时由于企业未能向学生详细解读薪资制度,致使实习学生在薪酬方面与企业产生了较大分歧。

岗后:在此阶段,实习单位为学生进行实习评价,同时,学校顶岗实习教师审核实习报告并组织学生进行毕业答辩,收集整理学生对课程设置与实习安排、评价给予意见与建议。

#### 实习结果:

该批学生对实习过程满意度较低,普遍表示实习收获较少,在实习期结束后,几乎全部离职。

## 二、案例分析

### (一)顶岗实习中学生、学校、企业的三方关系

在顶岗实习过程中,实习学生的身份具有在校大学生与企业员工的双重性质,既要接受用人单位的管理也要遵守学校的相关要求,既是劳动者也是学习者,因此在这一过程中,实习学生的主要目标应该是将自身置于真实的生产场景,做到工学结合,在实际岗位操作中努力提升自己的职业素养与岗位技能。企业在顶岗实习的过程中既是用人单位也是教学实践的主要指导者,因此企业应当承担其更大的社会责任,在考虑自身商业利益的同时,也应该为学生提供较好的学习实践机会,同时这也更有利于企业发现人才、留住人才。学校在实习过程中应该是学生权益的维护者,矛盾的协调者,实习过程的监管者。

### (二)顶岗实习三大过程的关系

在顶岗实习当中,岗前、岗中、岗后三个阶段相互联系,岗前管理有助于帮助学生打下良好的专业基础,帮助学生正确的认识实习意义,树立安全意识、大局观念、与维权意识,促进与推动岗中环节的顺利展开。岗中管理则密切关系到学生是否能真正意义上实现工学结合,进一步提高自身的职业素质与岗位技能,决定着顶岗实习的质量。岗后管理通过对顶岗实习过程的总结与反思,为新一轮顶岗实习带来改进意见。通过具体案例可以看出,虽然三个环节都对学生

实习的质量有影响,但在顶岗实习过程管理中最困难的也最重要的是岗中环节的管理。

## 三、案例思考

### (一)岗中过程管理中存在的主要难点及原因

从企业来看,企业的主要目标是盈利,因此其在实习过程中更多考量的是自身利益,在实习岗位的设置上是因岗设人而不是因人设岗,许多企业认为自己没有义务与责任培训教育学生,在一定程度上会出现培训不上心,不到位的情况。从学生来看,实习岗位在很多时候与所学专业并不完全对口,造成了所学知识与实际产生脱节,同时刚进入企业的实习学生很难接触到含金量高、技术性强的岗位,在这一过程中,会导致部分学生会岗位认同感、专业认同感、行业认同感等有所下降,从而降低其主动学习的积极性。从学校来看,在岗中环节的管理过程中学生远离学校且呈现实习地点分散的情况,实习指导教师客观上深入企业不够,有可能出现信息了解不及时、协调不及时等情况,没有协调与处理好实习过程中的相关问题,可能造成矛盾与不满的积压,同时也在很大程度上弱化了学校在岗中环节的管理角色。

### (二)岗中过程管理中学校管理的要点

通过对两个具体实习案例的分析可以发现,要提高岗中过程管理的质量,增加学生实习收获,其中最关键与最核心的问题便是如何能让学校更加密切的联系学生与企业,因此学校需要对学生的实习状态、企业的教学质量、双方的矛盾情况有清楚和及时的了解,因此学校在岗中过程管理上可以依靠新的技术手段主动完善和改进信息收集渠道,建立和创新相应的协调处理机制,增加实习管理的参与程度,为学生提供畅通的反应渠道,并持续引导学生保持积极的实习心态,促进其主动学习积极学习,鼓励学生与学校、企业主动沟通,反应诉求。同时,学校也应加强与企业之间的合作,互相交流彼此关切,敦促企业严格执行国家相关法律法规,维护实习学生的合法权益。

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 祝刚

# 对新常态下重视完善内部审计的思考

陈晓燕 刘良军

认识、适应、引领新常态，是当前乃至今后一个时期谋划我国经济发展的大逻辑。新常态呼唤新智慧，新智慧引发新作为。由此新常态下以稳增长、促改革、转方式、调结构、防通胀、惠民生为主要内容的新的发展诉求，要求审计这一特殊国家和社会治理方式方法与时俱进、自我革新。尤其《关于完善审计制度若干重大问题的框架意见》中，明确提出到2020年基本形成与国家治理体系和治理能力现代化相适应的审计监督体制机制，更好发挥审计推动深化改革开放、促进依法治国的职责功能。对此，作为与政府审计、社会审计并驾齐驱的内部审计，率先从供给侧发力，通过自我完善与发展，充分发挥自身职能作用，相对独立地履行审计监督职责，以全新状态促进组织强化内部控制、聚焦主业中心、持续健康发展，以求主动适应、把握、引领新常态，无疑对于更好地发挥审计在国家治理现代化中的支撑和保障作用，具有现实意义。

## 一、新常态下内部审计面临的形势和任务

### （一）经济新常态“倒逼”内部审计供给侧改革

我国经济发展进入“形态更高级、分工更复杂、结构更合理”新常态的明显表现是：经济增长速度由高速转到中高速；经济发展方式由规模速度型粗放式增长，转到质量效率型集约式增长；经济结构由原有增量扩能为主，转到调整存量、做优增量并存的深层次调整；发展动力由传统增长点过渡到新的增长点，等等。同时后危机时代全球经济格局深刻调整，经济科技竞争日趋激烈，各种传统与非传统性安全问题日益突出。“得其大者兼其小”这种国内外经济社会形势的变化，折射于单个组织之上，就是组织生产运营环境的相应变化，且影响到组织战略决策、既定目标与日常行为。因此，只有全面领会新常态的内涵和要求，准确把握新常态的机遇和挑战，切实把思想行动统一到中央的决策部署上来，才能适时把握新常态、主动引领新常态。聚焦

于内部审计工作，就是要强化问题意识，坚持问题导向，以供给侧改革为抓手，以内部控制为主线，以提高组织发展质量和效益为核心，以求发展、保稳定、促增值为目的，关注组织运营管理的全过程与各方面，推动组织持续健康地发展。

（二）内部审计自我革新与完善是全面深化改革的题应有之义。

十八大以来，中央陆续提出协调推进“四个全面”战略布局，对新时期深化内部审计体制机制改革、打造内部审计“升级版”具有重要指导意义。毋庸置疑，一方面当前我国改革进入攻坚期和深水区，同时一系列改革红利也不断释放。如宏观方面，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，政府简政放权，与市场的关系进一步理顺，财政、税收、金融、投资、价格等领域改革稳步推进；微观层面，各类组织机制创新，结构调整，方式转变，发展升级，不断释放活力和竞争力。“明者因时而变，知者随事而制”。在此过程中，内部审计要紧紧围绕协调推进“四个全面”，充分反映发展速度变化、动力转换、方式转变、结构优化等实际情况，以十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，积极探索研究内部审计工作的结合点和着力点，持之以恒、主动作为，发挥内部审计深化改革“加速器”的作用，助力组织各项改革举措落实落地，帮助其有效规避、妥善化解相关内外部风险，进而适应、引领新常态。

（三）强化内部审计是新时期全面创新审计监督格局的必由之路

国务院《关于加强审计工作的意见》中，旗帜鲜明地提出要强化审计监督专门作用，建立健全审计工作机制，以问题整改为突破口，持续提升审计能力。尤其第二十条强调指出：“加强内部审计工作，充分发挥内部审计作用。”由此说明内部审计作为我国审计监督体系的重要组成部分，越来越受

到肯定和重视,可以说既是对新形势下做好内部审计工作的新要求,也为下一步内部审计繁荣发展营造出浓厚的人文社会环境和更大的提升拓展空间。“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。”借助这种来之不易的环境和政策要求,须将内部审计置于崭新的高度予以认识和评判,寄希望于通过内部审计保障组织各项战略决策的贯彻和改革措施的落实,通过内部审计帮助组织切实做好风险管控、优化资源配置、提升经营管理、改善经营绩效,从而实现新常态下组织发展的稳中求进、行稳致远

#### (四) 国家治理现代化对内部审计提出新要求

基于经济体制深刻变革、利益格局深刻调整,审计监督的力度、广度和深度不断加大,审计业务扩展、任务艰巨与审计自身力量不足的矛盾严重突出。尤其党的十八届三中全会提出,审计监督要实现对公共资金、国有资产、国有资源的全覆盖,并按照国家治理现代化的总体布局,对强化审计监督的方式方法、内容对象等作出新界定,对审计工作目标任务、职责范围等提出新要求。“物之所在,道则在焉。”对此,面向新形势新任务新要求,只有统筹兼顾政府审计、社会审计和内部审计,实现所有审计力量的大融合、齐纳入、广覆盖,做到人财物科学调配,有机融合,互为支撑,才能渐次构建以政府审计为他律、内部审计为自律、社会审计为辅助,共同推进、同步实施的审计发展大格局,实现各种审计模式的优势互补,有力推动审计对象和审计范围的全覆盖;才能在科学精准审计的基础上,循着国家治理现代化发展规律,提出客观中肯的后续审计评价和建议,为经济社会持续健康发展保驾护航。

#### 二、对内部审计所处地位与作用的再认识

自建立内部审计制度以来,内部审计工作的范围不断扩大,内容不断丰富,成效不断显现。同时也得清醒地看到,伴随经济社会发展进入新常态,改革发展稳定任务之重前所未有,矛盾风险挑战之多前所未有,内部审计工作面临许多新情况新问题,对巩固已有成果、提高既定效益、化解相关矛盾、促进组织发展等提出了许多新要求。基于此,李克强总理曾经对审计工作有过七个方面的形象描述,

即国家利益的捍卫者、政策落实的督查者、公共资金的守护者、经济运行的把关者、深化改革的促进者、权力运行的监控者与反腐倡廉的维护者。具体说来,经济社会新常态下,内部审计的地位和作用可表述为如下方面:

首先,内部审计有利于捍卫国家利益,督促政策落实,纯洁党风政风。一是内部审计确保国家方针政策的认真贯彻执行。路线是国家治理的生命线。内部审计对照国家路线方针政策进行严格细致的审计,能够及时发现问题,并提出较为合理化的参考意见和建议,推动有关单位和部门前车之鉴、后事之师。同时单位和部门高度重视内部审计反馈的意见和建议,对相关问题有则改之、无则加勉,也彰显出内部审计独特的事前预警和未雨绸缪作用。二是内部审计能够切实维护国有资产的保值增值。作为单位治理的必备手段,内部审计通过对国有资产、资金进行常态化的审计,尤其关注大额投资、设备转让租售等关键环节,能够及时发现并纠正国有资产、资金运营中暴露出来的问题,提高单位整体经营管理能力,实现国有资产的增值保值。三是内部审计有利于单位干部职工遵纪守法,切实加强党风廉政建设,营造良好政治生态。实践表明,内审人员适时组织开展财务收支专项审计,以及针对领导干部的经济责任审计,可以发现单位内是否存在贪污挪用、化公为私、失职渎职等违纪违法行为,强化对干部员工执行工作纪律、财经纪律的监督,进而提升干部职工的遵纪守法意识,为党风廉政建设奠定基础。

其次,内部审计有利于提高治理水平和效率,促进社会公平正义,构建和谐社会。一方面,内部审计推动治理公开透明、于法有据。内部审计能够发挥自身相对独立的监督检查优势,在提高治理水平和效率、建立健全调控体系过程中,对影响治理效率、制约治理效益的相关问题进行透彻分析,推进制度完善、机制健全和管理科学。譬如内部审计定期全面梳理、审查单位和部门制定的规章制度,就能从中找出不合理合法之处,提出整改意见和建议等。同时,内部审计通过向单位、部门征求审计项目计划、公示审计结果等措施,有利于单位职工

及时了解本单位运行情况,激发其参与单位治理的积极性、主动性和创造性。另一方面,内部审计的主要目的不是揭露问题、“自我出丑”,而是实现公平正义,促进社会和谐。某种程度上,内部审计发挥审计监督职能作用的过程,就是顺应经济大势和单位发展实情,重点关注影响社会和谐的重点、难点和焦点问题,通过切实发挥内审的建设性和推动性作用,最终实现社会和谐的过程。如及时调整审计工作重心,抓住牵一发而动全身的关键环节,找出存在的问题和隐患,对症下药、有的放矢,提出积极稳妥的审计建议,能够提前化解、防范社会风险和隐患等。

最后,微观层面考察,内部审计直接推动所在单位、组织的持续健康发展。如内部审计人员对本部门、单位财务收支和各种经济活动的真实合法、效率效益等进行监督检查,能够促使本部门、单位的经济活动合法合规;通过对本部门、单位的财务收支和经济活动情况进行事前、事中和事后审计,对内控制度的科学性、完整性和有效性进行审计,有利于加强防护措施,防止合法权益受到侵害;通过对一定期间本部门、单位及下属机构在经济效益、内部规章制度、财务收支合理性等方面作出公正评价,有利于考核领导干部、领导班子干事创业的绩效等等。同时,在单位决策的执行过程中,内部审计同步进行监督,准确研判决策的执行情况,并适时提出修正意见或建议,有利于单位、部门的经济活动沿着既定目标运行。还要看到,尽管时至今日与政府审计、社会审计相比较,内部审计的独立性、权威性仍然逊色不少,但基于其在单位、部门的相对独立与权威,由此内部审计得出的结论仍然在一定范围内具有客观、公正性,并成为单位、部门改进工作,强化管理,深化改革,完善措施,科学发展的重要依据。

### 三、新常态下内部审计发展演变的趋势分析

一是基于审计的固有属性与内在特点,内部审计在单位组织中相对独立的职能地位、机构设置和人员配备,将进一步得到巩固和提升。就经济单位组织而言,无论是供给侧结构性改革的持久战,还是“三去一降一补”的歼灭战,作为强化规范单位

内部自我管理、自我约束的手段,内部审计在日常生产经营管理活动中的职能作用发挥,势必引发管理层的高度重视。而新常态下伴随单位业务的拓展、活动范围的扩大与所处市场竞争激烈程度的加剧,必然带来内部审计内容的庞杂、范围的扩大,以及管理部门对于内部审计提供参谋咨询决策服务的更多诉求。概而言之,今天内部审计的独特监督作用越来越为社会接纳和认可,内审机构在单位组织中所处地位将不断提高,相对的独立性也愈发增强。

二是从顶层设计角度看,基于社会主义市场经济的深入发展,以往过于分散、零碎的内部审计,将逐步纳入统筹兼顾、互联互通、相互给力的一体化审计监督管理体系。改革开放以来,我国内部审计事业快速发展,尤其内部审计法治化进程明显加快,但从其与经济新常态的契合度,以及发展现状和未来趋势考量,内部审计仍然需要深化改革,自我完善,自我提高。譬如放眼相关单位,对于内审机构的设置、内审人员的配备,尤其内部审计的功能职责和权利义务的界定,审计程序、审计标准的制定与审计质量的评判、监督等,都还缺乏上下统一、左右协同的刚性约束和具体规范,如此自然限制了内部审计的完全作用发挥和工作持续开展。无疑,全面深化改革与全面依法治国的纵深推进,必将形成以政府审计为龙头,政府审计、社会审计和内部审计相互支撑、协调发展、有机统一的专门审计监督体系,并在有法可依、有法必依、执法必严、违法必究的轨道上,指导和推动内部审计工作健康有序开展。

三是从内部审计的流程,与被审计对象的动态不确定性角度看,内部审计关口前移,侧重于事前、事中审计,同时结合事后审计的审计模式将日益受到重视。前已有述,内部审计的主要目的体现在协助单位组织强化内部管控、积极防范风险、提高经济效益。因此,内部审计着重对拟准备实施的经济事项进行事前审计,能够探知未来有可能出现问题的领域和环节,进而防患于未然,有效化解单位组织的投资风险。问题是时代的强音。借助事前审计,及时发现找准问题,要比事中、事后审计解决纠正问题,成本更小,价值更大。尤其互联网时代,通

通过网络信息数据的同步传输,将内部审计工作的侧重点由以往单一的事后审计,尽量向事前、事中审计转移,将审计贯穿于经济活动的全过程和各方面,既能增强审计的时效性,提高审计效率,降低审计成本,还能确保经济活动顺利健康推进。

四是基于审计学科的专业技术性日益增强,以及单位组织对于审计决策服务的信赖度提升,要求内部审计从业人员知识全面、技能精湛、业务熟稔、结构优化,并渐次形成审计人员来源多元化的新格局。经济新常态下,内部审计涉及的内容可谓层出不穷,审计范围非常广泛。对此,要求审计人员不仅具有较高的政策理论水平、较强的法律规矩意识、良好的职业道德操守,还需要拥有驾轻就熟的专业技能,以及宽广渊博的业务知识面。然而金无足赤、人无完人,尤其单位组织编制、员额既定的条件下,就需要向外部借“脑”,通过改善、优化审计工作环境,把社会上拥有不同专业知识的审计人才汇集起来为我所用,以求彻底改变单位内部审计人员“涛声依旧”的尴尬现状。实践证明,只有拥有一支各有所长、优势互补、相互协调的审计人员团队,才能够实现精准审计、科学审计。

五是顺应经济新常态下速度变化、结构优化、动力转化的大势所趋,内部审计本身的内涵、外延将进一步丰富、拓展与提升。譬如,内部审计越来越注重为管理服务,向价值增值靠拢。一方面,内部审计意味着内部监督,但监督的聚焦点却是促进单位、部门加强管理,加强内部控制和提高经济效益。换言之,内部审计的监督职能日益泛化,呈现出经济监督、绩效评价、参谋决策、成果鉴别等功能繁多、用途良多的发展态势。另一方面,内部审计的主要功能日益从过去的查错防弊,向如今的价值增值转变。即在及时发现问题的基础上,进一步优化资源配置,激活生产要素,实现单位组织的生产发展、效益提升。又如,因应绿色低碳循环经济的到来,生态环境问题越来越受到普遍关注,由此生态环境审计势所必然。由此完全可以这样认为,新常态下内部审计伴随人们的生产生活始终,

成为单位组织自我管理、自我约束、自我控制、自我规范的重要手段。

#### 四、以内部审计新状态适应经济社会新常态

(一)进一步强化政府审计机关对内部审计工作的领导和指导,推动内部审计工作有序合规发展

《关于完善审计制度若干重大问题的框架意见》中,对新常态下做好内部审计工作有着明确要求,对此政府审计机关应立足内部审计如何在推进国家政策落实中发挥保障、监督作用的新趋势,建立健全内部审计工作管理指导办法。一方面,积极帮助内审机构明确新常态下的工作重点和目标任务。对于内审机构而言,目前压倒一切的中心工作,即是紧紧围绕本单位、部门的工作大局,转变审计思维、改进审计方法、深化审计内容、注重审计流程、提升审计服务,努力走出一条适应新常态的内部审计新路子。要以深化经济责任审计为抓手,促进单位、部门依法理财、守法经营,实现党风廉政建设与提高经营管理水平的双赢局面。另一方面,反躬自省,明确政府审计机关在内审机构管理指导中的目标任务,明确对内审工作指导监督的内容和形式。要改进完善内部审计业务绩效考核办法,总结内部审计工作的成功经验,研究探讨内部审计工作中出现的种种问题,并提出相关意见和建议,不断提升内审机构审计工作科学化水平。

(二)适应、引领经济发展新常态,关键在于内部审计从业人员要对新常态有全面准确的新认识

尤其经济新常态下推进供给侧结构性改革,是以习近平总书记为总书记的党中央在综合分析世界经济长周期和我国发展阶段性特征及其相互作用的基础上,集中全党和全国人民智慧,从理论到实践不断探索的结晶。推进供给侧结构性改革是大势所趋、形势使然,是正确认识经济形势后主动选择的经济治理药方,也是问题倒逼、必经关口,是解决中长期经济问题的根本之道。由此,当前和今后一个时期,各级内部审计人员要把思想和行动统一到中央的认识和判断上来,深化对新常态的认识,切实增强转变内部审计思维、方式的自觉性与主动性。唯有面对新任务新形势新要求,广大从业人员

深入思考、研究内部审计工作新状态,全面把握内部审计的新职能、新定位,加大审计力度,强化审计监督,体现时代性、把握规律性、富于创造性,才能掌握内部审计工作的主动权,使内部审计与时俱进,彰显独特作用和价值。

(三)坚持创新驱动、强化创新引领,使创新成为推动新常态下内部审计事业持续健康发展的根本动力

实践无止境,创新无止境。面对新常态,内审人员要用新视野、新理念、新思维来认识和把握内部审计工作的新特点、新趋势、新变化,主动研究新矛盾、新情况、新问题。要不断创新工作思路、工作方式,努力使基层内部审计工作充满蓬勃生机。首先,创新审计模式,改进审计方法,改良审计手段。要大力推进审计电子化、信息化、数据化建设,积极探索内部审计监督的全覆盖、零空白、无死角。尤其通过突出对重点行业、重点领域、重点资金、重点项目、重点人员等的内部审计监督,不断提高审计的质量和效益。其次,创新内审机构的设置,科学界定内部审计职能,理直气壮保证内部审计的相对独立性。一方面,界定内部审计职能,要站在市场主体管理者的角度,以满足管理者的管理需要为前提,通过对市场主体的事前、事中、事后全过程监控,真正实现有效约束和精确监控。另一方面,独立性是审计工作的灵魂,因此内部审计必须赋予其相对的独立性,确保其审计得出的结论经得起历史、实践、社会的评判。最后,创新内部审计的制度化建设。市场经济本质上是法治经济。随着全面依法治国的深入,法律规范体系的完善,以及市场主体法治观念的提升,为依法审计奠定基础,要求内部审计必须在法规制度的笼子里进行。制度不以人的意志和看法为转移,制度约束下的内部审计才能赢得程序公正、结论公允、社会公信。

(四)追根溯源,有效应对、主动引领新常态,要求以人为本,努力培养造就一支素质高、能力强、作风正的内部审计人员队伍

一是强化知识能力建设,以学习提升业务素质。要采取培训轮训、交流轮岗等学习方式,重点在财务会计、财经法规、审计专业和计算机审计知识等

方面,大力组织开展内部审计培训,不断提高内部审计人员业务能力,使其具有与形势任务、发展需要相适应的能力和水平。要坚持把审计实践作为培养锻造审计人员能力与素质的有效途径,将重大审计项目打造成优秀审计人员脱颖而出的平台载体,使广大从业人员不断经由审计实践、关键岗位、重大项目经受锻炼,收获成长。二是建立健全内部审计职业保障体系。要保障内审人员的公权力,做到在实施内部审计监督时,任何组织和个人不得横加干预,内审人员一经选拔任用,非因特定事由,不得随意撤换;要通过完善正常的职级晋升机制,保障内审人员的物质、精神待遇,充分调动其业务工作的积极性、主动性和创造性。三是强化作风建设,在依法严格公正文明审计实践中树立审计形象。要大力弘扬和培育“忠诚、责任、清廉、依法、独立、奉献”的当代审计人员核心价值观,把治理“慢作为、不作为、乱作为”作为强化作风建设的突破口,建立健全以业务能力和群众口碑为导向的绩效考核评价体系,努力营造干部清正、机构清廉、作风清明的内部审计新生态。

#### 参考文献:

- [1] 柴葳. 发挥内部审计更主动更关键更积极的作用[N]. 中国教育报, 2015-06-12.
- [2] 陈玉东. 内部审计在经济新常态下的作用发挥[J]. 财经界学术版, 2016-12.
- [3] 林黎. 新常态下内部审计绩效评价问题探析[J]. 商业会计, 2015-04.
- [4] 谢卫红. 浅议内部审计存在的问题及对策[J]. 现代经济信息, 2016-09.
- [5] 宣城市审计局. 新常态下审计工作有关情况介绍[N]. 宣城日报, 2015-12-19.
- [6] 游异. 新常态下如何开展审计监督[J]. 中国集体经济, 2015-16.
- [7] 本报记者. 适应新常态推动审计监督全覆盖[N]. 海南日报, 2014-12-26.

(作者单位:荆门市住建委 中共荆门市党委党校)

责任编辑 尹东

# 地方税税种结构的优化研究

刘飞扬 李健

在 1994 年的首次分税制改革以及多次改革的推动下，中央税体系和地方税体系逐步建立，中央政府和地方政府之间的事权关系渐渐明确，中央与地方的财权关系随之得到明晰和规范。毋庸置疑，这些改革措施既保障了中央政府的财政收入，极大地增强了中央政府的宏观调控能力，又促进了地方税体系的形成以及运行，通过加强地方政府的财权，扩大了地方政府的收入规模，调动了地方政府发展经济的积极性，一定程度上适应了经济和社会发展需要。

然而，分税制改革将有利于宏观调控和有利于经济发展的税种直接划归至中央政府，多为税基稳定、税源广泛、易于征管的税种；将关乎地方经济发展相关的税种划归至地方政府，多为税源不稳定、税基较窄、难于征管的小税种，导致地方政府的税收骤减，财权被逐步上移；而另一方面，地方政府开始需要承担越来越多的事务，具体地讲，基础设施建设、教育、医疗等等关乎地方的社会和经济事务，被划分至地方政府承担相应的责任支出，地方政府的财政支出有增无减。分税制改革的逐步推进，形成了“财权上移、事权下移”的财政体制，这种事权与财权不匹配的现象造成地方财政收支缺口加大。

从此之后，地方政府“以地生财”、“大量举债”、“以费抵税”等行径层出不穷，通过大量出让国有土地、抵押土地、收取各种形式的费用（行政性费用、规费、罚没收入等等）等形式来寻求预算外的收入资源，以便弥补财政收支缺口，满足财政支出的刚性需求。在“营改增”的推动下，税种设置不合理、税种结构不健全、主体税种缺失、地方税收规模急剧减小等问题也逐渐凸显。上述问题凸显我国的地方税体系建设相对薄弱、地方税税种结构存在不合理之处。为了解决上述问题，如何推动地方税体系的完善成为当务之急，优化地方税的税种构

成是完善工作的重中之重。

## 一、何谓地方税、地方税体系

“地方税”与“中央税”相对，这是一个复杂且综合性的概念，关于其涵义目前尚未形成统一的定论。但顾名思义，只要归属于地方政府的税种都应属于地方税。在国际上，西方国家根据地方政府承担的职能，划分相应的归属于地方的税种、税收及税权。在我国，地方税包含了三个层面的意义：一是收入归属地方政府的税种；二是征收管理权归属地方政府的税种；三是立法权归属地方政府的税种。地方税是支撑政府职能支出的来源，因此，组织税收收入是地方税的根本，即使部分税种的收入由中央政府进行分成，但仍然不能将其剔除；地方政府充分行使地方税的征收和管理；由于非彻底分税制的存在，税收的立法权并非地方税的必要条件。因此，笔者认为，地方税是由中央或地方设立，地方政府负责征收、支配或使用各税种的总称。

作为地方财政管理重要组成部分的地方税体系，是以筹集地方政府收入、保障地方财力、实现地方政府职能为目的，由税权体系、税种体系、征管体系所构成的有机整体。狭义的讲，税种体系就是指税制结构，主要包括税种构成情况、税种设计的合理性、主体税种的选择、主体税种与辅助税种的协调和配合、税种的收入规模是否合理、各税种的税收要素等方面，由相互制约、相互协调、相互依存的各个要素构成的税收机制。

我国现行地方税体系共有 13 个税种，按照税收是否具有地方性质，大致可分为两大类，具体如下：

第一，地方专享税种，包括房产税、耕地占用税、城镇土地使用税、土地增值税、契税、烟叶税、车船税、印花税，收入固定且全部归属地方政府；

第二，中央与地方共享税种，包括增值税、企业所得税、个人所得税、资源税、城市维护建设税，



地方政府按照相应的比例分成。

## 二、我国地方税种结构的主要问题

### (一) 共享税占比偏高, 税系结构难改变

据国家统计局资料统计, 2011年、2012年、2013年、2014年各年的地方共享税占比分别为79.02%、77.48%、76.11%、75.48%, 而地方独享税收为20.98%、22.51%、23.88%、24.51%, 共享税在地方税种结构中的占比偏高, 占据了地方税的绝对主体地位。2014年地方财政支出共129215.49亿元, 地方税税收收入59139.91亿元, 其中独享税的税收为14495.2亿元, 占地方财政支出的比例为11.21%, 换言之, 地方政府独立的税收自给率仅达11.21%。

地方共享税的比重过高, 反映出地方政府缺乏稳定、独立的财政来源, 同时也反映出共享税在我国税收体系中存在的必要性。“营改增”全面结束后, 地方税体系有望形成以房地产税或资源税为主体的新格局, 正在改革的房地产税或资源税的税收规模尚不明确, 即使税收有望增加, 其有限的增长幅度在短期内难以弥补剔除共享税带来的收入差距。共享税的不可或缺, 决定了我国以共享税主导、独享税补充的这种格局会长期存在。

### (二) 税种设置不科学, 弊端凸显

一定程度上, 分税制改革是以中央政府为导向, 旨在实现稳定中央税收、提升宏观调控能力的目标。从体制设立最初, 对地方税体系建设的重视就不够, 随着经济的发展税种结构的弊端逐步凸显。具体来说: 1、税种结构失衡。各发达国家均设置直接税与间接税并重的地方税结构, 而我国是以间接税为主导、直接税为辅。以2014年为例, 间接税占比达59.31%、直接税占比为40.69%, 间接税比例偏高不仅增加纳税人的税负“疼痛感”, 而且削弱地方政府发挥税收的再分配功能; 2、税种构成不健全。我国地方税种繁多, 但却缺少具备特定调节功能的税种, 如调节收入分配的社会保障税、促进资源优化配置的环境保护税。地方税种的设置健全与否, 不仅影响到地方政府的财政收入, 而且影响到地方政府能否通过税收调节社会发展。当前地方税结构的不健全将不利于地方经济的协调发展, 只有

科学合理的搭配税种, 才能确保税种结构的完善, 才有利于税收功能的发挥。

### (三) 主体税种或消失, 未来趋势不明确

从各税种收入的占比分析, 营业税在地方税收收入中独占鳌头, 一直保持着主体税种的地位, 而且目前的税种结构中没有任何其余的税种可以取代其位置, 但是, 今年5月1日起营业税已经被增值税代替。主体税种的消失将导致以下问题: 地方税源流失严重, 税收规模急剧减小; 地方收入增长不稳定容易催生地方政府寻求非税收入、预算收入等种种行为; 地方财力被削减会限制税收的经济调控职能等等。因此, 确立新的主体税种便是当务之急。

问题在于, 关于确立哪个税种为主体税的观点颇多, 各位学者众说纷纭, 多数观点赞同财产税和资源税。财产税对地方税收的贡献作用不可否认, 但目前财产税存在的税基窄、税款流失严重、计税依据不合理、重复征税严重等问题, 无法提供稳定的税收收入, 若想达到增加税收规模的目的, 需要进一步优化财产税税制。据国家税务总局的数据显示, 煤炭资源税从价计征改革推行以来, 2015年全国征收煤炭资源税333亿元, 同比增加185亿元, 增长125%。资源税的改革在一定程度上增加了收入规模, 不过我国的资源税改革仍处于试点阶段, 课税范围仍然较窄, 并且关于资源税税基的改革正在探索中, 当前数据无法说明改革后的资源税税收将达到何种规模以及能否支撑整个地方政府的支出。

## 三、地方税种结构的经验借鉴

不同国家的税制结构受政治、经济、文化的影响各有不同, 不过仍有部分经验值得我国借鉴, 主要包括确立地方税收收入、地方税种的划分两个方面, 具体阐述如下。

### (一) 地方税收收入的经验借鉴

地方税收收入的比例划分, 应该在税权合理分配的基础上, 既保障中央政府的宏观调控力度, 又兼顾地方政府的自主性。美国、德国、日本的地方税收比例分别为34%、48.5%、35%, 借鉴国际经验

看来, 国外的事权及支出责任划分清晰, 地方政府有足够的财力来支撑职能支出。此外, 法国的地方税收收入比例是极其低的, 仅为 14%, 然而地方财力仍未受到影响, 原因在于法国拥有完善的中央转移支付制度, 中央转移支付能弥补地方财政的收支缺口。从 2005 至 2014 年, 我国的地方税收的比例位于 42.20%-49.62% 之间, 结合我国的情况进行分析, 目前我国中央与地方政府的事权及支出责任划分不清晰, 中央转移支付制度尚不完善, 因此应当保持或者适当提高地方税收的比例, 以保证地方政府有足够的财政收入来源。

### (二) 地方税种设置的经验借鉴

地方税种结构合理与否, 很大程度上取决于地方税种的设置情况, 结合国外的经验, 总结出如下几点启示: (1) 划分至地方税体系的税种, 应能使得地方税收收入的比重合理, 并充分考虑税种属性; (2) 税种划分应保证地方政府有独立稳定的税源; (3) 尽最大可能减少共享税的占比, 避免造成地方政府过度依赖中央政府, 尽量增加具有稳定、广泛税源的独享税种的数量; (4) 最大可能增加直接税的占比, 间接税比重过高, 将阻碍地方政府进行有效的调节; (5) 充分考虑地方税种功能是否健全, 适时适当开设新税种, 适度消除已有税种的税制改革。

## 四、地方税种结构的优化方案

地方税种结构的优化关系着利益如何在中央与地方政府之间分配, 同时也关系着中央政府的宏观调控力度, 关系着地方政府如何利用税收来促进经济建设、组织财政收入。因此, 地方税种结构的优化需要具备完整的框架, 需要科学、合理的具体方案, 在适度假设的基础上逐步寻求最优化的方案。下面, 本文将从两个层面提出优化的方向: 其一是制定确定主体税种的方案, 其二是制定与主体税种相配套的各辅助税种的方案。

### (一) 主体税种优化的方案设计

从国际经验的借鉴看, 大多数国家的地方税体系设立以财产税为单主体税种或者财产税与所得税相结合的双主体税种。各国学者基本确定了主体

税种的选择标准: 一是税源广泛且丰裕; 二是税基稳定且流动性较差; 三是便于地方政府征管。由于所得税的税基流动性大, 受外部环境波动的冲击容易产生税源不稳定的问题, 所得税并不适宜作为主体税种。我国当前的财产税主要囊括了房产税、土地增值税、城镇土地使用税等多个税种, 与地方政府经济的发展息息相关, 财产的收益性确保财产税可以实现地方税收的长期稳定增长, 财产的固定性决定了税源不易受外界环境的影响, 税基稳定。因此, 选择财产税作为地方税的主体税种的可行性高。

首先是确立财产税为主体税种; 其次是确立在一定的假设条件下优化房产税的税制, 重新确立房产税的征税范围、税基和税率; 再者要开征遗产与赠与税; 最终确定以房产税、城镇土地使用税、契税、土地增值税、耕地使用税和遗产与赠与税为主的财产税体系。

#### 1. 房产税的优化

当前沪渝的房产税试点中, 存在以下问题: 征税范围过窄, 主要是针对增量住房和部分高档存量住房征税, 而忽略了普通存量住房以及农村用房; 计税依据不合理, 我国较多的选择以建筑面积、账面原值和实际租金为计税依据, 而不是以房地产的市场价值为计税依据; 为根据征税对象的不同采取差异化的税率, 且同国际水平相比, 房产税的税率偏高。鉴于上述问题, 本文做出以下假设和调整: ①征税范围。在考虑改革阻力的情况下, 适当扩大征税范围, 同时对城镇的存量房和城镇的新增住房征税; ②税基。以房地产市场价值的 80% 作为新税基; ③税率。税率由 1.2% 降低至 1%。

由于存量房的评估价格无法准确计算, 本文采用当年的商品房平均销售价格进行代替, 新增住房的计算依据是当年全国商品房的销售额, 改革后房产税的测算公式为: 税额=当期存量房的房产税额+当期增量房的房产税额=[城镇人均房屋建筑面积×城镇人口+当期商品房的销售面积]×当年商品房平均销售价格×(1-20%)×税率。根据上述公式, 利用 2009 年至 2013 年的数据, 本文测算了优化后的房产税税额, 结果如表 5-1 所示:

表 5-1 优化后的房地产税收收入变化情况

年份	城镇人均房屋建筑面积 (平方米/人)	城镇人口(万人)	商品房的销售面积 (万平方米)	商品房的平均销售价格(元/平方米)	存量房的房产税额 (亿元)	增量房的房产税额 (亿元)	房产税的税收总额 (亿元)
2009	28.6	62186	94755	4681	6660.20	354.84	7015.04
2010	30	66978	104764.65	5033	8090.41	421.82	8512.23
2011	31.6	69079	109366.75	5381	8222.32	470.80	8693.12
2012	32.7	71182	111303.65	5791	10783.54	515.65	11299.19
2013	-	73111	130550.59	6237	11129.84	651.40	11781.24

通过将优化后的房产税与当期的地方税收收入进行比较,得到新的房产税税收规模占比,结果如表 5-2 所示:

表 5-2 优化后的房产税收入占地方税收收入的比例

年份	房产税的税收总额 (亿元)	优化后的房产税税收 /地方税收入	优化前的房产税 收/地方税收入
2009	7015.04	26.82%	11.15%
2010	8512.23	26.03%	3.58%
2011	8693.12	21.15%	1.74%
2012	11299.19	23.88%	14.75%
2013	11781.24	21.86%	2.99%

上述的数据结果表明,在税率适度降低的前提下,扩大房产税的征税范围和税基,依然使得房产税收入呈现明显的增收效应。另外,从房产税税收占地方税收收入的比重看,占比基本保持平稳,且与之前的水平相比显著提高。除房产税外,剩余的4个税种都具备相对完善的税制,无论从税基的扩大还是税率的提高角度而言,税收规模变化不大。综合地看房产税优化后的整个财产税体系的税收规模,根据上文的假设,财产税的占比等于五个税种的占比之和,结果如下:

表 5-3 财产税占地方税收收入的比例

年份	优化后房 产税占比	契税占比	土地增值 税占比	城镇土地使 用税占比	耕地占用 税占比	财产税占比
2009	26.82%	6.63%	2.75%	3.52%	2.42%	42.14%

2010	26.03%	7.54%	3.91%	3.07%	2.72%	43.27%
2011	21.15%	6.73%	5.02%	2.97%	2.62%	38.49%
2012	23.88%	6.07%	5.75%	3.26%	3.43%	42.39%
2013	21.86%	7.13%	6.11%	3.19%	3.36%	41.65%

财产税的税收规模已经赶超了原来地方税主体税种营业税的税收规模，可见，从组织税收收入的角度出发，在优化房产税税制的基础上，财产税具备成为主体税种的潜力。

### 2. 开征遗产和赠与税

遗产税主要是对大量的资本性财产征收的税收，实质是一种财产转移税，通过遗产税的征收，可将部分的社会财富转向弱势群体，平衡社会成员间的财富拥有水平，达到缩小财富差距的目标；赠与税是对赠送的财产征收的税种，实质上，这是对遗产税的补充，避免纳税人通过赠与的方式来实现遗产税的缴纳。遗产和赠与税能够为地方政府组织财政收入，更重要的是能够弥补所得税的不足从而实现有效调节税收分配的目标。

征税范围方面，选择概括加反列举法，明确的列出遗产和赠与税的征税范围，同时建立对富人群体的财产监督制度，防止纳税人恶意转让财产，避免纳税人的偷税漏税行为；税率方面，采用超额累进税率，以实现对富有群体多征税、弱势群体少征税的合理化、差别化的征收方式；扣除范围方面，设定较高水平的起征点和免征额，或者采取规定扣除项目及特定扣除方法的方式替代起征点的设定，适度减少一般群体的税收负担。

### (二) 辅助税种优化的方案设计

辅助税种优化的整体框架是优化当前的税种税制，并开设部分新税种，以满足地方税体系调节功能的缺失。优化的思路如下：对增值税改变收入分享机制，不再采取简单的比例划分方法；对所得税而言，适当提高分享比例；改变城市维护建设税对流转税类税基的依附，直接变更为独立税种；开征社会保障税与环境保护税等新税种。

#### 1. 增值税的优化

为了解决“营改增”导致的地方财政缺口问题，

有学者建议直接提高地方政府增值税的共享比例，将分成比例由 25%直接提高至 40%，以达到缓解地方财政的压力。笔者不建议采取这样的优化方式，主要在于：当前的地方税体系就已经存在以盲目生产、重复投资来追求 GDP 的增长从而提高增值税税收的问题，倘若直接提高增值税的分享比例，地方政府这种粗放式生产行径将无法遏制。除此之外，考虑到保证增值税在各个消费地之间的合理均摊，笔者设计以下优化方案：

增值税的优化如下：首先将 25%的增值税收直接分配给地方政府，然后将剩余部分作为转移支付来源，转移支付的比例需要参考各地区的人口规模、收入需求、支出需求等因素，制定一个标准化的加权公式，进行增值税的分配；重新确立了地方主体税种后，建议将直接分配比例降低至 15%，增加加权分配的比例。该方法既能确保在地方税收减少的情况下，提高增值税的分享比例，为地方政府带来稳定的收入，又能保证增值税的税负公平。

#### 2. 消费税的优化

从当前消费税改革的实际以及地方政府财力的现状出发，本文认为，可将现行消费税作为共享税以此补充地方财力。具体的优化如下：一是扩大征税范围，除如烟、酒、化妆品、汽车、金银首饰等特定消费品外，将资源环境类的高能耗、高污染消费品纳入征税范围中；二是将在零售环节征税能够减少成本的部分税目改在零售环节征收，能够导致成本上升的税目如成品油则继续在生产环节征税；三是将消费税设置为共享税，保障地方政府刺激合理消费；四是动态调整分享比例，在“营改增”导致地方税收减少的当前阶段，设置较高的分享比例。地方政府能够获得稳定收入后，降低分享比例，保障消费税的宏观调控功能。

#### 3. 个人所得税的优化

目前个人所得税占地方税收收入的比例最高不超过7%，近3年维持在5%左右的水平，过小的税收规模已无法取得地方政府的青睐。此外，个人所得税是对人力资本征收的税种，经济发达城市的人力资源会明显多于经济欠发达地区的人力资源，从而导致税源分布不均，地方政府的个人所得税税收存在极大差异。而且个人所得税的税基具有极强的流动性，税源的稳定性成了另一个难题，加之个人所得税是以再分配社会收入的累进税，综合考虑认为个人所得税不再适宜作为地方税种，通过步步改革将其划归中央政府。

#### 4. 资源税的优化

关于资源税的改革，有以下三个方向：一是扩大征税范围，除天然气、原油、煤炭外等自然资源外，将水流、森林、海洋、非金属矿、其他金属等等稀有资源纳入征税范围，在我国自然资源匮乏的情况下，扩大征税范围有利于对资源的保护，减少对资源的随意开采和滥用等现象；二是改变征收模式，由从量计征转变为从价计征或者从价与从量相结合的征收模式，从原油、煤炭和天然气的改革试点效果看，有必要将更多的征税对象纳入从价计征的范围，将资源税的征收与价格机制紧密联系，实现资源价格上升带来的税收增长。

#### 5. 开征社会保障税与环境保护税

(1) 开征社会保障税。结合国外的先进经验，在提高统筹级次、统一筹资和待遇标准的前提下，按照“正税清费”和“分类规范”的原则，整合行政事业性收费和政府性基金，逐步将社会保险费改征为社会保障税；(2) 开征环境保护税。环境保护税在调节资源的分配、保护环境方面具有重要作用，目前税法的制定正在进行中，规定了征税范围、税目、税额等税制要素。征税范围方面，拟对大气污染物、水污染物、固体废物、噪声污染（建筑施工噪声与工业噪声）以及其他污染物课税；税额方面，各级政府按照规定的税额征税，可以根据环境承载能力和排污现状进行适当的上浮；另外，对于超过国家或者地方规定的污染排放标准的企业，按照标准税额的2倍或者3倍进行加倍征收，以达到有效改善环境的目标。笔者认为，当前提出的拟开征税

制中缺少税收优惠的规定，因此建议政府根据企业实施的环保政策，给予相应的税收优惠，在合理征税的基础上减轻企业的负担，既起到保护环境的作用，又达到促进企业经济发展的目标。

### 五、地方税种结构优化方案的一些思考

#### (一) 优化方案的重点

随着“营改增”试点的全面推进，地方税体系的问题逐渐凸显，甚至整个地方税体系面临瓦解的困境。在这样的情况下，整个优化主要以下面三点为重点：(1) 构建合理的地方税种结构，不仅需要重新确立主体税种，还需要设置与主体税种匹配的辅助税种，形成结构完整、功能齐全的地方税体系。

(2) 主体税种作为地方税体系中的重要收入来源，对于保证地方税收的稳定有着至关重要的作用，所以确立主体税种、测算其税收规模、完善主体税种的税制也是优化的重点。(3) 辅助税种不仅在增加地方税收方面做出了重要贡献，同时承担着调节地方经济的责任，辅助税种的优化也不容忽略。

#### (二) 优化方案的重点

通过上文的分析可以发现，当前的优化方案有着众多的难点：(1) 地方政府的事权与支出责任划分清晰是优化的重要前提，然而目前我国地方政府的事权不明，地方政府的支出规模无法合理测算。

(2) 作为主体税种财产税重要组成部分的房产税制度极其复杂，征税范围、计税依据、税率均没有明确的规定，加之房产税作为直接税，加重纳税人的税负疼痛感，其改革的阻力不言而喻。(3) 是否将资源税作为主体税种还有待商榷。从上文分析看出，资源税将成为西部城市地方政府重要的税收来源，可以作为主体税种的补充。但是对资源税来说，其征税对象矿产、天然气等各种自然资源极其有限，存量将越来越少，由此容易造成税源不具备可持续性的问题，随着资源的大量开采，地方税体系又将面临税收减少的困境；我国的自然资源广泛，但是其分布极不均匀，东部和中部的资源分量明显少于西部，容易造成新的财力差距，是否应该将资源税作为主体税种仍有待研究。

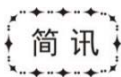
#### 参考文献：

[1] 刘尚希,梁季. 税制改革20年:回顾与前瞻[J].

- 税务研究,2014(10):3-6.
- [2] 朱为群,唐善永,缙长艳.地方税的定位逻辑及其改革设想[J].税务研究,2015(02):51-56.
- [3] 贾康,梁季.我国地方税体系的现实选择:一个总体架构[J].改革,2014(07):57-61.
- [4] 王国华,马衍伟.财产税应当成为我国地方税的主体税种[J].福建论坛(人文社会科学版),2005(03):14-19.
- [5] 楼继伟.中国政府间财政关系再思考[M].中国财政经济出版社,2013.
- [6] 吴俊培.中国地方政府预算改革研究[M].中国财政经济出版社,2012.
- [7] 刘尚希.地方税改革应充分考虑国家治理架构[N].中国财经报,2013(9).
- [8] 高培勇.理解十八届三中全会税制改革“路线图”[J].税务研究,2014(01):3-4.
- [9] 周克清,项梓鸣.关于我国地方税系建设的若干思考[J].税务研究,2013(11):15-18.
- [10] 郝硕博,李上炸.对地方税体系的探讨[J].税务研究,2009(6):39-44.
- [11] 赵宁,朱云飞.西方主要国家的地方税体系与经验借鉴[J].经济研究参考,2014(16):18-23.
- [12] 张道庆.美国与法国财政联邦主义比较[J].经济经纬,2005(03):146-149.
- [13] 崔志坤,胡斯,李菁菁.“营改增”背景下相关税制改革及税种配置策略[J].经济体制改革,2015(04):136-142.

(作者单位:四川财经职业学院 西南财经大学)

责任编辑 祝刚



### 财政部会计资格评价中心会计专业技术资格考试 评卷工作座谈会在我院召开

2016年10月13日下午,财政部会计资格评价中心会计专业技术资格考试试卷评阅工作座谈会在我院913会议室举行,财政部会计资格评价中心调研组刘运册副主任、考

务处周京军处长、综合处王义宾处长、考务处尹怀旭、综合处肖晓程、四川省财政厅会计处处长刘绣峰、副处长向育宾,以及学院领导、阅卷组组长参加了座谈会。

学院院长黄吉秀介绍了参会人员,并向财政部调研组、省财政厅会计处各位领导的到来表示欢迎,黄院长说:“今年四川省、青海省和西藏自治区高级和中级会计专业技术资格考试试卷评阅工作在我院举行,承蒙财政部对我院的极大信任,也承蒙省财政厅的极大支持,在时间紧、任务重的情况下,全院上下高度重视,我们有信心和决心克服一切困难,认真做好本次高级和中级会计专业技术资格考试试卷评阅工作,通过全院协作配合,加班加点,目前完成进度正常,基本上达到90%左右。我相信,通过这次财政部会计资格评价中心一行领导亲临我院进行指导,能进一步促进学院做好本次会计专业技术资格考试试卷评阅工作,推动学院会计专业及相关专业的蓬勃发展,为学院创建全国一流财经院校打下坚实基础。”

学院副院长易思飞介绍了学院会计专业技术资格考试试卷评阅工作的总体情况,他说:学院为了开展好此项工作,从教学、行政后勤等各方面都全力配合,老师们阅卷认真负责,在有限的时间内,高质量的完成了此次阅卷工作。

随后四川大学锦城学院的老师就去年阅卷工作的情况,向调研组领导做了汇报,将锦城学院去年阅卷中经验总结作了交流。

财政厅会计处刘绣峰处长对我院此次阅卷工作的顺利开展表示感谢,并提出几点建议,他说:希望财政部会计资格评价中心未来可以加强兄弟省份之间的协调工作,建立长效的机制来支持阅卷工作的开展;二是希望阅卷队伍尽可能稳定,可以保证阅卷的质量;三是可以在此项工作上给予更多保障性支持,有利于工作的进一步开展。

财政部会计资格评价中心调研组副主任刘运册表示,未来的考试方式、考试形式都将发生巨大的变化,从试卷考试逐步转为无纸化考试,希望各地方在开展此项工作的时候可以发挥自主性,在改革中探索,同时,要符合国家法律法规,在此基础上创新思维完成工作。

会后,周京军处长针对试卷判分系统与阅卷组组长们进行了详细的交流,王义宾处长就阅卷工作的保障性制度建立与我院教务处李雁处长进行了深入交流。

(党政办 辜韦维)

# 职业院校创新创业教育现状评析与路径探索

王 炼

2014年9月,李克强总理在夏季达沃斯论坛上正式发出“大众创业,万众创新”的号召,国务院和教育部也相继颁布了多部有关创新创业教育的纲领性文件,逐步明确“面向全体”、“融入人才培养体系”、“普及创新创业教育”的基本原则和总体目标。我国高校创新创业教育已经进入了国家统一领导下的深入推进阶段。近年来,职业院校的“双创”活动从启动、推广到普及,无论是从创新创业教育还是创新创业实践,都取得了阶段性的可喜成绩,但是也存在不容忽视的问题。

## 一、职业院校创新创业教育的现状评析

目前,相当部分职业院校片面重视技能培养,还未意识到创业教育对于人才培养、经济社会发展的重要意义,在很多高校,依然只重视专业教育,而创新创业教育则是雷声大、雨点小。创新创业教育很少由学校层面推动和规划,多是经管类专业教师或就业指导类教师自发、自由地开展,尚未纳入人才培养方案,尽管有教师尝试将创新创业教育融入日常教学,但因没有成建制的课程规划,专业教育和创新创业教育成了“两张皮”。有数据显示,当前,在职业院校中,仅有少部分开设了创新创业教育课程,很多高校仅有《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》等选修课程或部分讲座,或者在其中加入部分创新创业的内容,离真正意义上的创新创业教育还有很长距离。有些高校即使是开设了创新创业课程,由于缺乏专业师资,也大多照本宣科,或者“纸上谈兵”,导致学生热情不高,效果不佳。除此之外,使用的教材也五花八门,零散杂乱,质量有待提高。具体表现为:

一是职业教育与创新教育割裂。我国的职业教育本质上还不是创新教育,还没有将创新教育全面引入人才培养体系。很多人认为,职业教育就是就业教育,学校人才培养的目标就是为了学生就业,一味追求所谓的“就业率”,将职业教育等同于就

业教育,完全没有认识到“创新创业教育实质是素质教育,是旨在促进人的发展和创新创业文化的培育,其目的不仅仅是为了追求企业创办的成功,更是为了追求大学生能成为最好的自己”的根本宗旨,大大弱化了学校作为育人主体的定位,偏离了高校在促进人的发展和素质教育的目标。

二是专业教育与创业教育割裂。不能有效地将专业知识、专业技术与创业教育实实在在结合起来,因而使创业教育后劲乏力。我国高校创业教育起步较晚,大多数大学并没有形成完整的创业教育体系,缺乏整体性,很多高校开设了一些创业课程,但课时极为有限,如同“蜻蜓点水”,而且创业课程与专业课程互不搭界,基本上是两个各自独立的体系,没有进行很好的学科渗透和专业融合,出现“专业教育只教专业,创业教育只教创业”的独特现象,使得创业教育流于形式,不利于不同专业背景下的创业人才培育。

三是创业教育与创新教育割裂。创新是创业的基础,创新是创业的本质和源泉,离开了创新(技术创新、模式创新等)作为基础的创业只能是低水平的重复;同时,创新的价值在于创业,创业推动并深化创新。国家在有关文件中使用“创新创业教育”这个概念,其实是内在规定了创新的应用属性,是指向创业的创新和创新成果的市场化、商业化,既强调了创业教育和创新教育,更强调了创业教育与创新教育的融合。在实际工作中,学校做得更多的是创业教育,忽视了创新教育,似乎创新创业教育就是培养学生“开公司”、“做老板”,甚至直接以每年、每届学生是否孵化出多少个项目、领取了多少营业执照为考核标准,不仅偏离了国家推动创新创业教育的初衷,更导致创新创业教育出现明显的“功利化”和“短期化”行为。

四是创业知识和创业实务的教授与创新思维及创新能力的培养割裂。职业院校一般重视前者,忽视

后者。我国职业教育的实践以“技能为目标”，把学科知识教育、专业技能训练推向了职业教育的中心，而学生的主体意识、创新意识及个性化发展受到压制，“人是目的”这一教育终极目标逐渐淡出职业教育的视野。学生在某种程度上被训练成了机器的一部分，缺乏参与社会的意识与责任感，缺乏创业意识，更缺乏创新意识，导致创新思维缺失、创新能力低下、创新文化薄弱以及创业活动极其单一的后果。

## 二、职业院校创新创业教育的路径

创新创业教育首先是一种理念、一种精神教育，其本质是一种素质教育。2015年5月，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，全面部署深化高校创新创业教育改革工作，这不是单纯地鼓励发起一场大学生创业运动，而是把创新创业教育作为深化高等教育综合改革的着力点和突破口。

2014年全国职教会议宣布，到2020年要建成中国特色、世界水平的现代职教体系，还有4年时间，时间紧，任务重，抓手在哪里？李克强总理号召：“大众创业，万众创新”，倒逼着职业教育的改革创新，落实举措在哪里？从“互联网+”的产业变化必然会导致“互联网+X专业”的重大变化，新一轮专业建设的创新点在哪里？要回答好这些问题，其中一个重要路径就是要抓好互联网+背景下的创新创业活动，发展与技术进步相适应、与生产方式变革相适应、与服务方式变革相适应的现代职业教育。

### 路径之一：全面落实技术技能型人才的培养规格

2014年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》正式提出职业教育要培养技术技能人才。职业教育也叫职业技术教育，联合国教科文卫组织称之为技术与职业教育。因此，这类教育既是职业教育，又同时是技术教育。其中：中职主要培养操作技能型人才，以掌握动作技能为主——蓝领；高职要培养技术技能型人才，既有很强的动手操作能力、又有一定的技术应用能力和革新能力——灰领。

从培养高素质技能型人才到培养高素质技术技能型人才的培养规格转变，这是成功进行创新创业活动的专业基础，也是当前各职业院校面临的一

大挑战。如何培养技术技能型人才？要注意把握好以下几项要求：

1. 确定高职院校的目标定位时，要既作为技术技能型的人才源，同时又是企业行业的应用技术源和创新源，大大提升职业院校的社会服务能力和面向现代化主战场的直接贡献率——新的功能定位。

2. 设计课程体系时，要同时满足岗位需求和技术活动全过程需求，注重培养学生树立全局观念，把握全局的能力——新的逻辑起点。

3. 重构实践教学内容时，要同时进行技能训练和技术训练——新的实践教学内容。既要重视以考证为目标的技能训练，更要重视从确定技术问题、制定技术路线和技术方案、进行技术转移、技术攻关、技术集成、技术改良或革新、技术评价和测定的技术训练，以增强学生技术应用能力和创新能力。

4. 确定课程内容时，既要坚持实务教育的部分，又要坚持创新教育的内容——新的教学评价。在实务教育中引入创新教育模式，不仅能够深化实务教育内涵，而且能够培养学生独特的观察能力、思维能力、求新求变能力，以全面提高学生的创新素质和创新能力。

5. 制定考核标准、评价标准时，从将过去单纯重视考试成绩和取证率，提升为不仅要考核学生成绩和取证情况，更要考核学生技术应用能力的成绩——新的考核标准。

6. 建设实践教学基地时，不仅要根据工位、流程、工艺、岗位等的需求来选配设备、岗位、布置场地，而且要同时从如何有利于提升学生举一反三的技术应用能力出发，来建设基地：技能训练基地+技研综合工坊——实践教学基地新的建设思路。

7. 重构学生的能力架构时，要将技能大赛和创意大赛同时纳入比赛内容。既能重点考察学生的操作技能水平，又能重点考察学生的创新能力——新的活动重点。

### 路径之二：全面训练学生的创新思维 and 创新能力

二十一世纪是一个知识大爆炸，新知识、新技术不断涌现的时代，其创新创造能力已经成为这个时代最突出的核心能力。大学生在结束十几年的学



生涯,将要步入社会的时候,尤其是打算创业的学生,需要反思一下,自己是否具有足够的创新能力来适应这个日新月异的时代。作为培养技术技能型人才的职业院校应该从以下方面长期不懈地、系统性地对学生进行培养和训练。

第一,要克服认识误区,认为创新教育是本科院校的事,学生无需创新;认为高职学生基础差,无能力创新。必须认识到职业院校是“大众创业、万众创新”的主力军和生力军,培养千千万万技术革新能手是各职业院校的新任务。创新教育课不再只是一门课,也不再是可实行、可不实行的一种教学模式,而是职业院校必备的生存方式和发展方式。

第二,必须将创新教育纳入人才培养模式,列入专业人才培养方案,注意将创新思维和创新能力的培养融入专业和主要课程之中,在原有基础上重构课程体系和课程内容,将创新教育全面引入每个专业、每门课程和每个项目,使创新教育制度化、规范化。

第三,倡导运用创新的教学方法,改变传统的“灌输式”教学方法,引导启发学生运用批判性思维、发散性思维、广阔性思维、逆向思维、变通性思维、敏捷性思维、整合性思维、深刻性思维等多种非常规思维方式,培养不断创新的思维习惯,激发学生的创新动力,让学生在校期间就能经过初步的创新能力训练。创造性思维品质不是与生俱来的,而是后天形成的。锻炼思维品质可以有组织、有计划地专门训练,也可以在日常生活中逐渐积累。不管何种形式,思维品质的锻炼不是一朝一夕的事,需要长期努力,不懈追求,多方磨砺。只要有意识地学习与训练,每个人都可以培养出创造性的思维品质。

第四,经常性组织开展校内创新、创意竞赛,支持学生参与校内外各种创新创业比赛,坚持“以赛促学”,引导学生结合专业和自身特长,参加各种商赛,培养学生以专业技能对接市场的能力,以竞赛带动并促进大学生科技创新。

第五,从创业层面讲,国家有关文件意在强调让创业人士(包括大学生)以创新成果去创业,鼓励和支持创新者去创业,而且是创新型创业、机会

型创业、高增长的创业,这样可以提高创业的层次和水平。

因此,职业院校应积极引导和鼓励学生对接国家产业政策和区域经济发展规划,特别是基于大数据、云计算之下的电商技术、物联网技术和移动互联网技术的应用领域,使大学生创业项目不仅“高大上”,同时也“接地气”,不断增强大学生的创新创业能力。

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 游秋琳



### 通向会计就业之门

——会计一系举行2014级毕业生就业指导讲座

又是一年毕业季的开始,为了更好地开展毕业生就业指导工作,让学生提前做好就业准备,减轻无准备进入社会的恐惧感和失落感,增强就业信心。

9月5日和7日,会计一系在B112教室连续举办了三场就业指导讲座。此次讲座特邀成都艾克瑞财务咨询有限公司总经理、上海言几又品牌管理有限公司财务顾问、高级会计师宋敏担任讲座嘉宾。

宋敏女士曾在高校担任会计专业教师,是会计学科负责人,后来辞职创办企业,拥有非常丰富的会计实战经验,在会计人才的选聘方面有自己独到的见解。

讲座中,宋总以“通向会计就业之门”为题,针对毕业生就业的困惑和关注热点问题,通过翔实的案例,丰富的数据,围绕会计就业前景、择业方向、就业准备等问题,从自身的专业成长道路出发,为毕业生们带来了一场头脑风暴式的讲座。

讲座尾声,现场同学与宋总进行了互动问答,同学们纷纷就自己的疑惑向宋总请教,宋总一一进行了详细的答复,现场不时爆发出阵阵掌声和欢笑声。

讲座结束后,2014级的毕业生们都认为非常有幸能在走出校门前聆听这场讲座,让他们提前了解企业用人需求、会计职业发展路径,让他们更加有思想准备去迎接就业的挑战。

(会计一系 张邵希)

# 用好互联网+, 读懂“95后”高职生

邱开金

## 一、问题聚焦——高职教育当下绕不过去的几个“坎”

“老”教师们的困惑: 1995年以后出生的学生开始逐渐成为高职院校日制学生的主体, 面对这些“95后”, 60后、70后的“老”教师们普遍感到现在的学生越来越难教, 这究竟是哪儿发生了问题? 当下的高职生, 不带笔进课堂、没有写笔记的习惯已经很常见, 唯有手机形影不离, 这样的课堂教学如何管? 高职生逃课现象不断在漫延, 许多课程教学维系的“尚方宝剑”是考勤及旷课处罚, 但有的学生不到课堂也能学好考好, 这样的学生好还是不好?

想转专业是不少高职生的苦恼, 其中两种情况居多: 一是入学时因高考分数所限, 只好服从专业调配, 但入学后“初衷”难改, 对调改专业没兴趣, 学态消极; 二是报考时对专业缺乏深入了解, 进校后方知与自己的求学期望和爱好兴趣不相符, 以致学习主动性差。基于学生个性化优势兴趣的发展, 高职专业互通的“绿色”之道该如何建?

高校中不乏创客族, 这类学生边读书边创业, 其中创业业绩骄人、头顶“创业之星”“创客翘楚”等光环而学业“挂课”、背负“肄业生”的现象不少, 且有日益增多的趋势。面对这类创客学生, 学校该怎么办?

## 二、问题探源——“95后”高职生的成长基因和互联网人文特征及高校管理体制透视

“95后”高职生的成长基因透视: 1995年以后出生的孩子, 可以说是成长于新世纪的一代人。21世纪过去的20年, 世界之变及中国之变, 影响最大的莫过于现代信息技术的开发和应用, 尤其是互联网技术渗透到人们生活、学习、工作的方方面面。“95后”很多是“浸泡”在互联网中长大, 在互联网的影响下, 他们身上的时代印迹也十分鲜明——对互联网的依赖程度和亲近感远远超过前代人; 对互联网新媒体极具敏感性, 有极强的吸收力;

视野开阔知识面广, 获取信息的渠道方式多样, 心智发展超前, 早熟度突出; 个性张扬, 善于、乐于在虚拟世界中建构和体验, 社会交往及现实沟通能力较弱, 空虚感较强, 等等。

“95后”高职生的互联网人文特征: “世界上最遥远的距离, 莫过于我们坐在一起, 你却在玩手机”, 在互联网相伴成长的特殊环境及熏陶下, 现代高职生在学习较为突出的互联网人文特征是——崇尚个性化学习, 具有浓厚的自我主体意识和热烈的时尚追求, 在兴趣驱动下对课程学习及教师教学的喜庆情绪不掩饰; 盛行“拿来主义”, 学习中遇到困难和问题, 善于依赖互联网去求解, 主体缺少实际调研或向教师请教和与同学讨论的意识; 专业定力多向, 在校虽归属于不同的专业, 但“心猿意马”的心态很广泛, 对专业认知的边际较为模糊, 喜欢按自己意愿去虚拟“专业”和建构相关的知识体系及培植相关能力。

高校管理体制窥探: 纵向分析高校的管理体制, 历史的形成性和时代的渐变性十分突出, 这也是教育规律的使然。但从高校管理的“变”与“不变”对应现实社会, 尤其是结合教育实际来评估, 管理体制的滞后性和固着性较为突出, 如专业管理格式化——专业化管理是高职院校内部管理的基本单位和主要途径, 尽管管理手段和技术的现代化水平不断提升, 但内容块状的封闭性强, 专业与专业互通的渠道少, 跨专业管理机制匮乏。同样, 学籍管理中的僵化现象也较明显, 特别是面对学生自主学习的择课修习, 规章里如何实行学分替换, 学校定制而又与学生意愿相违的必修课如何适时调整, 既定的学籍主导与变化的学生学习主导怎样融通等, 问题确实不少。

## 三、问题应对——高职院校教育改革创新势在必行

大专业设置与小方向定制联动。专业与专业认同、专业要求与专业化发展, 本质是制度与人(学

习者)的关系,根子里就是相对的“不变”与“求变”的统一体,因此,高校没有专业划定是不行的,但是专业的口径宽窄、范畴大小、兼容强弱等仍有调整的空间。针对“95后”高职生自我设计、自学能力强,以及互联网+的现代信息技术支持的条件,高职院校专业适宜大口径、宏观化定位,给学生留有足够的个体专业方向选择的余地。学生依托专业再选择具体的、自己想做也愿做的专业方向。学校定专业学生选方向,专业导向与个性化发展诉求相兼顾,这是社会、学校、学生多赢的好事。

课程理念更新与课程职能重配。高职院校传统教学中,有必修和选修课程之分,前主后辅。互联网时代下,为尽量满足学生优势兴趣的发展和个性化学习,对必修和选修课程的功能需要重新定义和再认识。大专业建制的必修课程是大口径的基础性知识讲授和学习,与原来主要承担专业理论和专业技能的教学有根本性的变化。相反,大专业课程匹配中选修课程的权重已经增大,它承担着具体专业方向的专业化学习及专业技能训练的教学,这是互联网+背景下高职院校课程理念及设置的一次颠覆性改革。因为传统教学中必修课程是专业教学的主渠道,而现代的“教”不再以新知识讲授唯一,随着以大院名校统领的精品网络课程的大量推出,相关基础性知识的学习可以由学生通过网络课堂在课外自学完成,而传统课堂已经逐步演化为问题释疑和学习成果分享的一种形式,学生自主选修课程则将成为教学的重点。

课堂上“玩转”手机。当前,许多高校为了防止学生课堂上因手机分散学习精力,斥资搞屏蔽、教室安装电子监控、手机上课时统一管理,技术方法更新不断,但时间一长都不了了之。那么,让学生将手机“玩”到课堂是否可行?笔者曾对经常在课堂玩手机的学生作过追踪调研,惊奇地发现这些学生课堂上“玩”手机促学习的并不少,他们碰到老师讲的意犹未尽的感兴趣话题,或碰到一个未听懂的问题,或因课堂内容突发奇想产生探究欲望,手机就会迅即派上用场。同时,还发现一些上课经常不带笔的学生共同的做法是把笔记做在手机上,课堂中用手机拍下认为值得关注的信息,课后再结

合网上学习扩充做成文件卡,一门课程集成的资料是传统笔记无法比拟的。因势利导,教师如何利用手机功能和学生对手机的兴趣来辅助学习,许多做法也值得借鉴,例如课堂教学中新知识拓展、理论问题解答、相关技能适时模练等,就可以让学生用手机操作。总之,按互联网+的思维审视,手机进课堂,带来的是实时课堂与虚拟课堂的交合,是群体学习与个性学习的互补,教学中引导,借“玩”为学,无疑是“95后”新课堂的新要求。

拆除滞后的教学管理“围墙”。互联网+的时代,地球变得越来越小,而高职院校的课堂则变得越来越大,东半球欠发达的高校学生也可同享西半球著名教授的课,同门课程有数不胜数的精品课案供选择。与之不谐的是传统的“小学校”围墙仍然很坚固,如学生听学校安排的教师授课是“法定”的,不到课堂视之不学和违纪。教师教学有不同的风格,学生对教师的教学方法也有不同的喜好,在互联网+的条件下允许学生个性化学习,兼容学生的网络学习与校内课堂学习,传统的束缚有必要废除。在互联网+的背景下,高职生自学的能力和条件已经具备,鼓励他们个性化多样性学习,可以从制度上完善和创新。另外,为了学生个性化优势兴趣的发展,学籍管理中替代课程的制度也可加大灵活性,在学校定制课程外也给学生自主定制学习课程的空间。例如,学生希望选修跨专业的相关课程,在兴趣使然下产生对专业外某些课程有强烈的学习欲望,以创业体验或实践替代某些课程的实习与实训等。当然,在制度层面要规范,学生应提前向学校呈递调课申请,陈述调整课程的理由,并提出替代课程的名录,在学校批准认同后实施,学习过程由学生自主掌握,学校重在目标及质量的监控和考核。

由此可见,互联网+的时代性和“95后”高职生主体的特殊性,使得高职院校教育教学管理面临的挑战涉及面很广,实践的选择是遵循规律顺应自然法则,宜“疏”不宜“堵”。

(作者单位:浙江工贸职业技术学院)

(本文摘自《中国教育报》)

# 高铁时代绵阳旅游发展对策研究

## ——基于SWOT模型的分析

范传吉

旅游业是构成复杂、发展迅猛的第三经济产业，交通可达性是其发展的必要前提。高铁的建设在提升现代交通体系的同时，也巨大的改变着高铁沿线及站点城市人们的出行方式和习惯。交通要素的改变、人们出行行为的变化对旅游业的发展将产生复杂的影响。地处西南内陆的绵阳市因建成西南地区首条高铁——成绵乐客运专线而率先步入高铁时代。本文利用SWOT模型分析成绵乐高铁的通行，为绵阳旅游业发展带来的历史机遇与挑战，从而扬长避短，促进绵阳旅游业更好的发展。

### 一、相关研究综述

#### （一）高铁对旅游业影响相关研究

自2008年8月1日京津城际铁路的正式通车揭开中国高铁时代序幕以来，中国先后建成京广、郑西、哈达等多条高速铁路，截止2015年底，高铁运营里程已达1.8万公里。高速铁路的高速运营和快速发展对旅游业产生重大影响，专家学者对此也做了大量研究。厉新建从“被集散、被网格、被飞地、被变革、被抛弃、被前沿”等角度讨论了高铁对旅游的影响[1]。王镜强调高铁改变旅游者消费行为、引发市场结构变化，改变客源、消费、投资等引发城市旅游产业经营[2]。王欣认为高速铁路网使旅游市场空间发生放大与变形、引起更大范围的全面竞争、产生结点效应、空格点效应和端点效应、巨型中心城市崛起等[3]。宁坚认为高铁开行将对沿线城市旅游业产生联动效应、市场拓展效应、布局优化效应、产品互补效应、散客化效的影响[4]。黄爱莲探讨了高铁的交通廊道效应对旅游企业的影响，分析了旅游地空间结构及旅游需求的变化[5]。孔勤认为，高铁对城市旅游业会产生“同城”效应、“聚客”效应“共生”效应“过道”效应和“博弈”效应等影响[6]；周杨认为高铁能够提高沿线旅游地的可达性，对目的地接待能力提出

了更高要求，刺激了新型旅游产品的产生和催生旅游地区间的“马太效应”。[7]

#### （二）绵阳旅游业相关研究

任全荣通过对绵阳旅游业发展现状分析的基础上，提出绵阳旅游未来发展的中长期发展计划，提出绵阳旅游在发展中要抓好发展规划、突出开发重点、加大资金投入、完善配套设施、提高服务质量、加强宣传促销和理顺管理体制等建议。[8]邓霞从旅游管理的视角出发，提出通过利用实时化、智能化、科学化的旅游管理促进绵阳旅游的更好发展，并对绵阳旅游系统进行了设计。[9]刘鹏利用特尔菲风景质量评价法对绵阳8个旅游风景区的景观指标优劣进行质量等级评定，绘制绵阳市旅游资源等级图，提出绵阳景区的发展方向和发展措施，促进绵阳旅游发展。[10]邓惜潮聚焦绵阳农业旅游，通过对农业旅游资源及发展现状的分析，提出绵阳未来农业旅游的发展路径，实现新型化的农业旅游有效发展。[11]贺奋对绵阳市北川县发展旅游进行了有益探讨，认为北川有独特的洞穴景区、原始林区和自然景区，并提出相应的发展策略。[12]

#### （三）高铁对绵阳旅游发展研究

通过对知网、万方、维普、超星、读秀等数据库关于“高铁绵阳旅游”、“绵阳旅游高铁”等关键词检索发现，绵阳旅游业发展以高铁为影响因子的相关研究成果寥寥，目前仅发现有程艳的《成绵乐城际高铁对绵阳旅游经济的影响及对策思考》一篇成果，她针对新形势提出从培育精品路线、挖掘特色文化资源以及与沿线城市加强合作等方面提出绵阳发展旅游的对策，具有一定的学术价值和实践意义。其论文对高铁效应对绵阳旅游业发展利弊的影响并未进行充分阐述和分析，提出的发展对策和思路也较传统，并没有真正实现为绵阳旅游业在高铁时代下更好的发展提出切实可行、针对性强的对策。

因此正确认识高铁效应,利用SWOT模型分析对绵阳旅游发展的影响,把握市场先机、扬长避短,促进绵阳旅游业更好的发展意义重大。

## 二、成绵乐高铁及其效应对绵阳旅游的SWOT分析

### (一) 高铁效应

百度百科对效应含义的界定是在有限环境下,一些因素和一些结果而构成的一种因果现象,多用于对一种自然现象和社会现象的描述;高铁效应,虽然学术界研究较多,但目前尚未形成统一性意见,多认为是由于高速铁路的投资、兴建、开通、运营等对高铁站点、沿线及辐射区域的经济、社会、文化、生态等各方面产生的各种直接和间接的影响和作用。这里讨论的是高铁对旅游业产生的效应。

高铁对旅游业产生的效应主要有同城效应、马太效应、过滤效应、吸虹效应、扩散效应等。高铁运行的高速、快捷、安全、准点、高效改变了人们的时空感,在同样距离所用时间大大降低或者同样的时间位移的更远,时空观被整体压缩,形成时空压缩效应。时空成本的大大降低极大提高了交通的便捷性和可达性,使实际范围较大和距离较远的地区因高铁辐射成为短距离可达范围,形成小时圈层和同城化;旅游地因旅游资源禀赋、区位条件、旅游接待能力、交通网络密度等不同产生高铁旅游马太效应;旅游资源禀赋差、区位条件不利、旅游接待能力不强、交通网络密度较低,在高铁时空压缩效应下产生高铁旅游地过滤效应和吸虹效应;高铁站点城市成为人们目的地乘、到、换、转中心,由高铁站点和城市周围地区组成“集聚—扩散”模式,形成高铁旅游扩散效应。<sup>[13]</sup>

### (二) 高铁及其效应对绵阳发展旅游的SWOT分析

#### 1. 优势

高铁的开通提高了绵阳的交通可达性和便捷性。交通可达性是旅游发展的基本前提,交通便捷是旅游的重要保障。对于旅游来讲,只有到达跟前、置身其中,才能使人切身欣赏到大自然山水风光、奇花异木的美景,才能使人真正领略到殿宇楼台、碑林石刻的精髓。绵阳是成绵乐高铁的端点城市,高

铁的开通极大提高了绵阳的交通可达性和便捷性,缩短了绵阳与多个城市的空间概念距离,凸显高铁同城效应、人群集散效应,使得川内多个城市与绵阳旅客能够以更便捷和更低的时间成本来到绵阳旅游。旅游业发展史的研究发现,每一次交通技术的变革都会带来旅游业的一次飞跃发展。成绵乐高铁无疑将成为绵阳旅游发展的巨大优势和契机。<sup>[14]</sup>

#### 2. 劣势

高铁网络尚未形成,运行班次少,不利于自由换乘,等待成本高。蜀道难自古以来都是四川交通的真实写照,虽然新中国成立以来四川的交通发生了翻天覆地的变化,然而对于新兴的、地势条件要求高的高铁发展,依然存在较大发展障碍和限制。成绵乐高铁是在四川开通运营的首条高铁,而整个四川高铁开通城市较少,并未形成有效的高铁网,高铁直达和辐射范围有限,局限于成绵乐沿线附近区域,高铁的同城效应、扩散效应受限;高铁未成体系的网络限制着乘客的换乘中转,制约了乘客的自由流动,不利于高铁效应的发挥;成绵乐高铁运行班次较少,绵阳到乐山一天仅有5次班列,乐山到绵阳的班次稍多一些,也仅仅有7班次。班次少、间隔时间长增加了乘客的等车时间成本,在一定程度上制约了乘客乘坐高铁的机会。

#### 3. 机会

(1) 将为绵阳旅游注入新的发展动力和活力。高铁的高速、快捷、安全的运行特点吸引越来越多的人乘坐高铁出行。据有关研究表明,高铁乘客多为白领、商务人士,具有“一轻三高”的特点,即乘客比较年轻、学历较高、收入较高、消费热情和需求品质要求高,他们具有较强的消费意愿和能力,而且具有一定回头率。旅游消费人群的增多和消费能力、意愿的增强,将为绵阳旅游注入新的发展动力和活力。

(2) 有效提高了绵阳的知名度。高铁线路班列与高铁端点城市有共生联系,作为高铁起点城市,只要提到成绵乐高铁,绵阳就会被人们提及,无形中绵阳的知名度也在不断提高。知名度的提高有助于人们增加对绵阳关注度,当关注度提高到达临界点时就转化成探索、寻访绵阳行动,即催生了旅游

绵阳的行为。随之,高铁的虹吸效应也将逐渐显现,为绵阳带来跟多游客和旅游机会。同时,乘车期间高铁的报站和广播也能在无形中提高绵阳城市及旅游景区的知名度,增加乘客对绵阳的好奇心和探索欲,增加乘客旅游绵阳的可能性。

#### 4. 威胁

高铁效应在为绵阳旅游业带来红利与机会的同时,也在成倍放大绵阳旅游的劣势,使其面临严重的威胁与挑战。绵阳与相邻的阿坝州以及成绵乐沿线中的成都、乐山、峨眉相比,已开发的旅游资源几乎不存在比较优势;同时,绵阳部分景区存在服务设施老化陈旧、管理人员素质低下、酒店餐馆量少质低等现象;在便捷、快速的高铁影响下,绵阳将面临着旅游群体、投资资金等外流的风险,高铁同城效应、虹吸效应、过滤效应将进一步加剧风险的存在和作用。

### 四、高铁背景下发展绵阳旅游的对策

(一) 重视特色资源开发,培育“亮点”旅游产品,提高绵阳旅游吸引力

科技可以说是当今最有魅力和吸引力的资源品,越是高、精、深的科技神秘感越强,吸引力越大,绵阳市是全国唯一一座科技城,科工资源可谓富有而独一无二。九院及其旧址“两弹城”、长虹集团、空气动力研究中心等一批以核科工、航空航天、电子等为主要代表的工业科技旅游产品是绵阳不可多得的资源和特色,在核心机密保护的前提下,积极利用已有旅游资源,加大旅游潜力开发,探索多种组合的旅游精品路线,满足现代人对科工旅游好奇心、求知欲的需求,并借助高铁运行带来的机遇,利用好高铁同城效应、马太效应、虹吸效应、扩散效应,促进绵阳旅游发展大跨越。

(二) 完善高铁交通对接体系,实现高铁“零距离换乘”,最大化游客交通便捷性

完善绵阳高铁站路网建设,特别是连接城区的主干道,要加快建设、如期开通;建设高铁景区集散点,为外地游客尤其是自助游客提供景区线路及景点服务;建设通往主要景区的直达线路,开通至主要景区的旅游大巴,减少游客换乘中转成本;开通至城区的公交班车,方便游客进城游玩,并根据高铁运行

车次、客流等情况,配置相应公交线路、公交车型、车次和时间,形成快速便捷的公共交通网络。

#### (三) 完善基础设施,提高服务水平

高铁旅游人群多为年纪轻、收入高、追求高品质的白领、商务人士,他们外出旅游,关注的不仅仅是景区的质量与特色,与景区相适应的管理、服务、设施等也是他们旅游满意度的重要影响因素。因此,要加强对景区的管理和服务,提高服务人员素质、服务意识和水平,健全景区内游玩设施,重视星级酒店的发展和建设。

#### (四) 加大宣传,提高绵阳知名度

高铁本身即是一张耀眼的名片,最大限度的利用高铁宣传资源发挥高铁宣传优势。通过高铁广播,在高铁站台内及高铁运行中对绵阳景观、绵阳特色有效宣传,激发乘客对绵阳的好奇心和兴趣,增强绵阳吸引力;充分重视营销,通过网络、电视、报纸、旅行社等媒介广泛宣传,提升绵阳知名度,拓展绵阳旅游市场。

### 参考文献:

- [1] 厉新建. 高铁与旅游发展问题思考[A]. 旅游绿皮书(2011)[C]. 北京: 中国社会科学文献出版社, 2011.
- [2] 王镜. “高铁时代”沿线城市旅游发展的影响研究[J]. 2012(9): 187-189.
- [3] 王欣, 邹统钎. 高速铁路网对我国区域旅游产业发展与布局的影响[J]. 经济地理, 2010(7): 1189-1194.
- [4] 宁坚. 高铁沿线城市旅游产业链共建研究——以成绵乐高铁沿线城市为例[J]. 经济体制改革, 2012(2): 177-180.
- [5] 黄爱莲. 高速铁路对区域旅游发展的影响研究——以武广高铁为例[J]. 华东经济管理, 2011(10): 47-49.
- [6] 孔勤. 高铁时代湖南旅游面临的机遇与挑战[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2011(10): 47-48.
- [7] 周杨. 高速铁路沿线旅游目的地协同发展及其实

- 现路径研究[J]. 经济管理, 2013(3): 119-129.
- [8] 任全荣, 谭宏鹰, 王怀玉. 关于绵阳市旅游业加快发展的思考[J]. 经济地理, 2001(12): 59-62.
- [9] 邓霞, 高德政, 赵秋泉. 基于 GIS 的绵阳市旅游地理信息系统研究和开发[J]. 资源与产业, 2006(5): 52-55.
- [10] 刘鹏, 青海军. 自然风景质量评价法在绵阳市旅游资源分等定级中的应用安徽农业科学[J]. 2008(13): 5556-5560.
- [11] 邓惜潮. 农业旅游——绵阳经济发展新的增长点[J]. 区域经济, 2008(6): 233-234.
- [12] 贺奋琴, 何政伟, 陈礼富, 尹建忠. 四川北川县旅游资源及开发[J]. 山地学报, 2002(12): 143-147.
- [13] 汪德根, 陈田, 陆林, 王莉. 区域旅游流空间结构的高铁效应及机理——以中国京沪高铁为例[J]. 地理学报, 2015(2): 55-58.
- [14] 王镜. “高铁时代”沿线城市旅游发展的影响研究[J]. 旅游经济, 2012(9): 187-189.

(作者单位: 西南科技大学)

责任编辑 王瑶

## 简讯

### 同心同德 做脱贫奔康的实践者

——我院驻村第一书记开展“农民夜校”讲座

9月14日, 渠县嘉禾乡雅化村“农民夜校”第二期在村会议室进行, 村第一书记饶明全为老百姓讲授了一堂题为《同心同德, 做脱贫奔康的实践者》的课。

课堂上, 饶明全以时间作串联, 回顾了过去一年多年雅化村在脱贫道路上的变化和发展, 梳理了目前该村的主要工作和主要任务, 并展望了未来3年雅化村摘帽脱贫的发展规划和方向。在授课中, 饶明全还重点讲述了“干群关系”。他讲到: 在脱贫攻坚这一重大的政治环境面前, 无论是村社干部, 还是普通群众, 都要怀揣一颗不惧艰难, 积极前进的心; 要有主人翁的精神, 不说丧气话、不做搅局者、不当旁观者; 要凝心聚力, 同心同德, 做脱贫践行者、致富开荒人。村社干部在工作中态度要热情, 服务要主动, 办事要效率;

群众要有集体观念, 以大局出发, 克服“等、靠、要”的思想, 通过自己的双手劳动, 发展产业, 增加收入。课堂上, 饶明全还分析讲解了群众非常关心的“易地扶贫搬迁政策”, 并和观众们就当前国家相关扶贫政策进行了热烈的讨论和交流, 课堂气氛十分活跃、和谐。

“农民夜校”的开展, 为雅化村广大干部群众打开了脱贫奔小康的又一扇窗户, 它将进一步激发贫困群众自力更生、艰苦奋斗、改变贫穷落后面貌, 创造幸福美好生活的内生动力。

(四川财经职业学院驻雅化村干部 饶明全)

### 第二届高等财经职业教育发展论坛圆满结束

由高等财经职业教育专业协作委员会、高等财经职业教育发展研究中心(科研处)主办, 浙江商业职业技术学院承办的“第二届高等财经职业教育发展论坛”于9月25—27日在浙江杭州举行, 50多所财经商贸类高职院校和单位140名代表出席了本次论坛。

论坛由浙江商业职业技术学院副院长谢国珍主持, 浙江省滨江区高教管委会主任朱鸿飞介绍了滨江区教育发展的概况, 浙江商业职业技术学院院长张宝忠教授代表承办方致辞, 中国高等教育学会财经分会副理事长兼秘书长做了关于高等财经职业改革与发展的重要讲话, 云南财经职业技术学院院长陶昌学宣读了“高等财经职业教育论文”评选获奖名单, 并进行了现场颁奖, 我院教师获得一等奖1项, 二等奖2项, 三等奖7项, 优秀奖2项。

论坛上, 江苏财经职业学院院长程淮中、浙江金融职业学院党委书记周建松等9位专家教授分别就高等财经职业教育改革发展的热点与难题做了“五大发展理念、助推高职会计专业改革十大转变”、“创新发展高等职业教育的理论与实践”等重要交流发言。我院副院长易思飞同志围绕我院关于人才培养模式方面改革的实践探索与成效, 就“创新人才培养模式, 提高人才培养质量”做了专题交流发言。本次论坛还确定了下一次论坛的举办方为陕西财经职业学院, 论坛取得圆满成功。

本次论坛的召开对于促进高等财经院校之间的交流与合作, 搭建资源共享与发展平台具有积极的意义。学院科研处处长、高等财经职业教育发展研究中心秘书处负责人肖兆飞, 提交论文交流教师代表对外合作处处长游秋琳老师, 财税金融系李琳老师, 工商管理系黄芳老师参加了本次论坛与交流。

(科研处 肖兆飞)

# 生态文明视角下中国工业企业低碳发展模式研究

独 娟

工业企业是实体经济的主体，是转变经济发展方式、调整优化产业结构的主力军，也是最大的能源消耗大户和主要的碳排放者。近年来，随着国际社会对气候变化、环境污染等问题的日益重视，中国工业企业正面临着快速发展与保护生态环境的两难选择。解决发展与保护的困境，实现工业企业低碳转型是关键，即工业企业的发展要寓于生态文明建设之中。

## 一、生态文明与低碳经济的关系

生态文明是人类针对工业文明带来的人口、资源、环境问题而选择的一种新的生存和发展方式，它以人、自然、社会三者和谐共生、持续繁荣为基本宗旨，是人类社会继工业文明之后更高的一种文明状态。党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总布局，把生态文明建设放到前所未有的战略高度和更为突出的地位，要求生态文明建设融入经济、政治、文化和社会四大建设的各方面和全过程。十八届五中全会进一步提出绿色发展理念，作为党关于生态文明建设规律性认识的最新成果。

低碳经济是以减少二氧化碳等温室气体排放为宗旨，资源生产率和社会经济发展水平均达到较高水平的一种经济形态。十八大明确提出着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展。发展低碳经济成为我国建设生态文明，缓解资源和环境压力，推动人与自然、社会和谐发展的重要着力点。

可见，生态文明与低碳经济具有相同的核心价值。两者同是基于人类应对生态和能源危机而产生的概念，都以自然生态环境为关注对象，以保护生态系统，不断获得可持续发展能力为目标。生态文明是指导未来社会发展的重要理念，从理论上为低碳经济提供了目标引导。低碳经济通过技术创新，减少能源消耗，提高能源使用效率，改变社会消费模式等降温室气体排放，达到经济发展与保护生态的双赢，与生态文明所推崇的人与自然、社会和谐发展的可持续发展模式义理相通，可视为生态文明

建设的具体实践途径。

## 二、中国工业企业低碳发展的困境

工业是能源消耗大户和温室气体排放大户。长期以来，工业一直是我国经济的主力军。当前，我国正处于工业化中期，工业的主导作用和支柱地位在较长时期内不会改变，这就意味着中国工业企业温室气体排放总量整体上仍可能呈现继续增长之势。中国工业企业实现低碳发展面临着一系列挑战。

### 1. 能源供给的限制

随着中国经济的高速增长，工业企业对能源的需求越来越大。2000年，工业企业能源消费总量为103774万吨标准煤，2014年，达到295686万吨标准煤，14年间增长了185%。从能源消费结构来看，近年来，煤炭占能源消费总量的比重虽然有所下降，但仍高达70%左右。以煤炭为主的高碳能源结构，使得中国工业企业难免造成高能耗、高排放、低能效的恶果。

### 2. 低碳技术水平的制约

当前中国工业企业低碳技术水平较低，自主创新能力较弱，在诸如氢能技术、太阳能光伏电池技术、燃料电池技术、大型风力发电技术等新能源和可再生能源方面，与发达国家相比还存在较大差距。许多关键的核心技术缺乏，在低碳技术领域涉足尚浅，技术问题成为中国工业企业实现低碳发展的软肋。

### 3. 发展阶段的矛盾

随着我国国民收入和城镇化水平不断提高，居民消费结构升级，客观上对重工业提出了旺盛的市场需求。长期以来，中国粗放型经济增长方式使工业特别是重工业呈现出高排放、高污染的特点。2014年，黑色金属冶炼及压延加工业、化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制品业、石油加工、炼焦及核燃料加工业、有色金属冶炼及压延加工业等五大高耗能产业，就消耗了全国近45%的能源，而这五个制造业部门所占制造业总产值的比例高达32.41%。重型化的工业结构，制约了中国工业



企业的低碳发展。

#### 4. 市场促进的约束

由于新能源等低碳投资市场相对较小、私人投资资本力量相对较弱以及进入低碳投资领域相对困难,当前中国低碳市场的发展主要依靠国家投资和政策法规,低碳市场的发展相对滞后,低碳市场机制亟待建立和健全。市场促进的滞后及市场机制的不完善必然影响工业企业的低碳发展进程。

#### 5. 国民低碳意识的薄弱

目前,低碳经济在中国还处于认识和接受的初始阶段,国民低碳意识薄弱。这必然导致低碳经济在中国的发展沦为供给侧单方面拉动的情况,市场需求相对较弱,从而制约工业企业低碳发展。实现需求拉动的低碳经济发展,主要依赖于普通消费大众对低碳经济的关注和低碳产品的需求。而建立起全民低碳意识,时间长、教育成本大,是一个长期的过程。

### 三、中国工业企业低碳发展模式

由于不同类型的工业企业采用的生产技术、管理组织结构以及企业文化都不尽相同,因此,工业企业低碳发展并无固定的、统一的模式可以套用。然而,工业企业低碳转型是对过去高碳发展模式的变革,这就决定了工业企业的低碳发展必然是一个创新的过程,即通过技术创新、管理创新和文化创新来实现自身的低碳发展。

#### 1. 低碳技术创新的发展模式

工业企业通过技术创新实现低碳发展主要可以围绕两个方面开展。

(1) 低碳产品的开发与创新。随着消费者环保意识的觉醒,低碳、绿色的消费方式逐渐成为主流,根据《埃森哲 2009 年全球消费者满意度》调查显示,那些能够积极应对气候变化的厂商所提供的产品和服务更受消费者青睐;约 64%的受访者表示愿意为低碳产品和服务支付更高的价格。另一方面,低碳产品认证制度的出现进一步推动工业企业进行低碳产品创新。目前,英国、德国、日本、韩国、美国、瑞典等十几个国家都采取了低碳产品认证制度。这些国家通过向企业提供的产品授予

低碳标志,从而推行一种以公众消费为导向的低碳产品采购和消费模式。

(2) 低碳工艺技术的提高与创新。工艺技术水平直接决定着各种投入资源能否实现低碳转换效率。而低碳工艺技术的提高又可以通过三条途径来实现。一是操作者低碳技能的提高和创新。对操作者进行低碳工艺的技能培训和知识更新,以及加强组织之间的技术交流都能有效提高操作者的低碳技能。二是使用低碳技术设备。采用更加节能降耗、环保经济的设备替代高能耗、高排放的旧设备。三是工艺技术的低碳改造。包括原料配方、工艺路线、流程、步骤、工艺控制等从原料投入到产品包装全过程实现低碳技术的效率组合和运用,以降低生产制造环节的碳排放为中心,生产出质量可靠、功能合理的低碳产品。

#### 2. 低碳管理提升的发展模式

企业低碳管理是指以资源的高效利用为基础,以低能耗、低污染、低排放为基本特征对企业的生产经营活动进行的计划、组织、指挥、协调和控制等一系列职能活动。工业企业通过提升低碳管理实现低碳发展,应将低碳理念贯穿于企业战略、组织、生产、营销等各层次、各环节的管理中,建立低碳管理模式,释放企业各个管理领域的低碳竞争潜力。实施企业低碳战略,通过内外环境因素分析,充分利用机遇,规避风险,发现企业自身的节能减排潜力,以及市场对低碳产品的潜在需求,加强对低碳战略实施效果及时评估,根据执行效果与外部环境变化适时调整战略目标。推行扁平化、网络化、柔性化的组织结构,改变过去层次分明、单向传输式的直线型和金字塔型的管理组织结构,提高组织的信息传递和处理效率,最终提升管理效益和企业资源配置效率。开展低碳生产,通过改进工艺、应用低碳技术、改进生产流程等控制生产中各个环节的资源消耗和碳排放,最终减少产品整个生命周期的碳排放量。建立低碳营销模式,实施低碳产品策略,销售低碳产品,制定适宜的低碳产品价格,选择能耗最低、排放最少的产品销售渠道,减少运输、仓储、存货管理、包装、客服等各个环节的碳排放,

1.数据来源:中华人民共和国国家统计局

2.数据来源:中华人民共和国国家统计局

积极开展低碳宣传活动与促销活动,引导低碳消费需求。广泛开展低碳管理经验推广,树立低碳管理企业、低碳管理环节典型,形成示范效益,引导企业低碳管理全面提升。

### 3. 低碳文化建设的发展模式

企业低碳文化是指以低碳发展作为最高目标、价值标准、基本信念及行为规范,并共同遵守的低碳理念形态文化、低碳制度形态文化和低碳物质形态文化的复合体,是带有特定指向的企业文化,强调将低碳的理念融入作为企业文化核心的共有价值观,并以此指导实践。工业企业通过低碳文化建设能够有效重构价值体系,在工业企业内部树立起低碳理念与共识,形成文化的激励机制和约束机制,进而树立起良好企业低碳形象,实现低碳发展。工业企业建设低碳文化就是要建设低碳理念形态文化、低碳制度形态文化和低碳物质形态文化。首先,低碳发展的理念应融入企业价值观,使其成为引导工业企业创新和发展的基本价值取向和战略指导思想。其次,低碳价值观应融入到工业企业的制度中,建立起潜能制度,充分调动员工的积极性,让新制度得到认可和遵从。最后,工业企业低碳文化建设还要从物质层面体现出来,通过低碳产品、低碳营销手段,以及建筑布局、办公环境、厂房环境等物质环境和标识系统对外展示低碳文化。

### 四、结语

“十三五”时期,绿色发展将成为发展的新常态和生态文明建设的主基调,推动低碳循环发展将成为生态文明建设的重要工作之一。面对日趋强化的资源与环境约束,为实现自身的可持续发展,中国工业企业只有转变发展观念,走低碳发展之路,才能获得更好的生存发展空间。实现低碳发展,工业企业需要不断进行技术创新、管理创新和理念创新,综合采用低碳技术创新、低碳管理提升和低碳文化建设等发展模式获得可持续发展能力。

### 参考文献:

[1] 厉以宁,傅帅雄,尹俊.经济低碳化[M].江苏人民出版社,2014.

3.何曼青:《跨国公司低碳战略的启示和建议》,《教学与研究》,2010年第7期。

4.李明博、刘尊文、周才华:《国外低碳产品认证概览》,《中国船检》,2011年第2期。

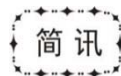
[2] 独娟.跨国公司低碳竞争力研究[M].四川大学出版社,2016.

[3] 冯之浚,周荣.低碳经济:中国实现绿色发展的根本途径[J].中国人口·资源与环境,2010,20(4):1-7.

[4] 张细松,张红凤.低碳经济:生态文明建设的着力点[N].光明日报,2012-12-28011.

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 钟用



### 我院思政部教师在四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛中荣获优异成绩

10月15日,四川省高校思想政治理论课“精彩一课”讲课比赛决赛在西南财经大学光华校区圆满结束。我院思政部的黄岑岑老师在“思想道德修养与法律基础”专科组中荣获一等奖,陈鸾老师在“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”专科组中荣获二等奖,吴伶老师在“形势与政策”本专科组中荣获三等奖。

此次比赛由四川省教育厅主办,共吸引了来自全省86所本专科院校的245位老师参赛,分为本科组和专科组进行,参赛课程覆盖思政理论课“思想道德修养与法律基础”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“中国近现代纲要”“马克思主义基本原理概论”和“形势与政策”等,授课时间20分钟。比赛分为初赛和决赛两个阶段,初赛采用邮寄教学光盘的形式进行,经过评委专家的评选,最终有包括四川大学、电子科技大学在内的90位教师脱颖而出进入决赛。

在决赛中,三位参赛选手围绕各自参赛课程组织讲课内容。她们讲授生动、深入浅出、娓娓道来,充分体现了我院思想政治理论课教师在教学内容提炼、教学方法改进、教学手段更新等方面的突破,反映了学校近年来着力抓思政课教学质量、教学改革所取得的成效。

大家一致认为,“精彩一课”的精彩不仅仅只是让一堂课精彩,而是应当怀着一颗匠心,让每堂课都精彩。

(思政部 王小伟)

# 新媒体下的微信营销研究

梅雪莲

## 1 新媒体概述

新媒体是一种基于传统媒体的创新媒体模式。在传统的媒体中,都是使用广播、报纸等形式来传播信息,而新媒体就充分利用了现代科技,融合互联网,形成覆盖面更广的信息传播模式。与新媒体相比,传统媒体具有较大的局限性,而新媒体就可以在传统媒体的基础上,将其信息传播形式数字化,使得信息的传播速度加快,传播范围也更广。新媒体不仅仅可以用来传播信息,还可以与经济相结合,促进经济的发展。在新媒体下,出现了很多个人和企业的网站。近几年,腾讯不仅仅维持着QQ的运行,还将微信这一新的形式发展起来,微信营销也越来越广泛。

新媒体营销的优势主要表现为以下几点。其一,新媒体营销会受到更高的关注。传统营销是使用报纸、广播等方式,这样的营销方式的传播范围非常有限,而新媒体的传播范围非常广泛,可以传播至世界各地,影响力更大,并且信息传播速度非常快。同时,互联网传播的方式也很容易被人们所接受,吸引广大群众的关注,新型的营销方式也可以吸引很多消费者的注意力,扩大市场影响力。其二,会受到较大的信任。有相关的调查显示,在互联网环境下,很多商品都不受消费者的信任,但是使用新媒体进行传播的产品就比较容易受到消费者信赖。其三,消费者对新媒体传播的产品的认同度比较高。

## 2 微信营销的特点及优势

所谓微信营销,就是使用微信扩展营销模式。微信这种软件可以有文字、语音、图片等多种信息传播形式,受到广大用户的喜爱,使用微信营销,可以使得用户在很短的时间之内获得想要得到的信息,并且商家也可以使用微信有针对性地对对自己的产品进行推广。

### 2.1 营销目标较明确

在新媒体背景下,微信营销是所有网络营销中最具有精确目标的一种。在营销活动中,目标精确性是非常重要的,商家在使用微信进行营销活动时,

就可以建立一个微信公众号,专门发布某一种产品或某一类产品,那么希望关注这一类产品的用户就会关注这一公众号,从而在手机上就可以看到该公众号推送的信息,非常方便快捷,并且还能够有针对性地获取感兴趣的信息,那么微信营销就具有很高的精确性,避免了营销资源的浪费。

### 2.2 具有很强的便利性

使用微信进行营销,商家只需要建立一个微信号,定期或不定期推送信息,那么用户使用手机,关注这个公众号就可以获取信息,然后从中获取自己感兴趣的信息。这种即时的交流可以使得商家和用户之间的交流更加及时,商家可以用最短的时间了解用户的需求,而用户即时获取信息也使得信息的实时性更强,使得消费者可以在很短的时间内完成消费,不受时间和空间的限制,并且微信中也具有微信支付,可以直接使用微信钱包或是绑定银行卡进行支付,非常便捷。<sup>[1]</sup>

### 2.3 营销效率更高

使用微信进行营销,商家和用户之间的交流是使用微信进行信息传递的,信息大多非常简短,并且往往是用户看到产品,向商家咨询,那么这种咨询就更加具有针对性,而不是由商家发送大量的冗长的信息给消费者让消费者逐字阅读寻找自己想要看到的信息,所以这样的方式更加容易被消费者接受,也可以使得消费者使用更短的时间了解自己想要的产品信息,使得营销效率得到提升。

微信营销之所以能够比较成功,就是由于其在新媒体背景下具有很强大的优势。虽然微信营销起步不久,但其发展速度很快,在这个过程中,微信营销还面临着一些问题,使得微信营销受到制约,对微信营销的长远发展不利。

## 3 制约新媒体时代微信营销的因素

### 3.1 新媒体时代的微信营销平台运作存在问题

在新媒体背景下,使用微信进行网络营销,虽然具有很多优势,但是其缺点也比较明显。目前,在微信营销平台的运作方面,还存在以下几点问题。

其一，企业微信营销平台建设缺乏有效的盈利型营销模式。在我国，使用微信进行营销，除了微店之外，很多都是使用传统网页的营销方式，即使用微信发送链接，点击进入链接之后，就转到另外的网页展示产品。目前，我国使用微信平台还是免费的，这样可以使得很多用户都非常青睐于使用微信，但是商家需要借助微信平台，将这些用户转化为自己的消费者，就需要非常强大的营销运作能力。此时，使用微信营销不能照搬传统的网络营销方式，但目前微信的营销模式还有待于创新<sup>[2]</sup>。

其二，微信营销市场存在障碍。企业要对自己的产品进行微信营销，就需要将线上和线下相结合，才能够促进企业微信营销的发展。使用微信营销，可以在线上积攒人气，吸引越来越多的人关注某一品牌或是某些产品，在线下将企业的细节做好，发展实体实力，那么线上和线下的结合就可以扩大企业的影响力，将微信营销转化为企业的盈利。目前在很多实体店内存存在二维码，顾客只需要扫描二维码即可获取企业的主页，关注就可以获取企业推送的信息，然而在消费者关注公众号之后，企业却缺乏将这些潜在消费者转化为实际消费者的行动。

### 3.2 新媒体时代的微信营销模式设计问题

在新媒体背景下，微信营销模式的设计还存在以下问题。

微信营销平台渠道建设和传统的营销渠道之间存在一定的矛盾。现在很多企业都既坚持传统营销，也使用微信营销，这两者共存就会使得企业的营销目标不一致，同时目标顾客群体也存在冲突，要使用微信营销，就会使得很多传统的营销业务人员的业务量受到影响，那么企业内部就会存在冲突，不利于企业的发展。

同时，企业还缺乏一些微信营销平台的营销网络设计能力。一些企业还停留在传统的营销思维中，只注重网络节点的数量，那么一旦在微信营销中获得了较强的市场信任，就会拥有很多关注者，那么如果在设计方面不求创新和实时性，企图一劳永逸，将会在微信营销中难以长久。

### 3.3 新媒体时代的微信营销客户服务问题

在新媒体背景下的微信营销中，很多企业都会对客户的信息不注重保护，那么客户的隐私信息就可能会被泄露。而这些被泄露的信息就可能会被不

法分子利用，对消费者造成威胁。在这个角度来讲，使用微信营销的用户就可能会对微信产生不信任。还有很多企业只是使用微信平台进行营销，却不注重客户的反映和感受，缺乏与消费者的互动，那么就难以了解消费者对产品的需求。微信的优势在于可以与消费者进行互动，但如果企业不利用这一优势，就会影响营销的效果<sup>[3]</sup>。

## 4 新媒体下的微信营销研究

### 4.1 新媒体下的微信营销平台运作策略

在企业使用微信营销的初期，应该注重和客户之间的互动性，并且保证回复信息的及时性，使得这些潜在的用户可以感受到微信信息的即时性，并且客户能够感受到企业微信公众号的诚意，就会更多地关注这个公众号。使用这样的方式，可以使得企业微信公众号受到广大客户的欢迎，其影响力也会迅速扩大，那么企业在微信上的号召力就会更强。同时，企业在微信公众号推送信息时，也需要注意不要过度频繁，适度地对企业的产品进行宣传，可以使得用户关注企业的产品，然而过度地宣传就会引起客户的反感，反而不利于企业微信营销。所以企业应该具有一定的道德操守，在推送信息时需要保证推送信息重质而不重量。在企业线下营销时，也可以在店内张贴微信二维码，到店的顾客扫描二维码即可搜索到企业的微信公众号，并且企业还可以通过扫码有优惠的方式吸引顾客，使得企业的线上营销加大力度。

当关注微信公众号的目标客户群体已经对企业具有一定的了解时，企业就需要改变微信营销的策略。此时，企业进行微信营销，就应该将需要推送的微信信息进行甄别之后再推送给用户，那么客户就可以获得高含金量的、有针对性的信息。这样对于用户而言，就可以感受到企业微信账号的诚意，从而对企业微信公众号的好感度上升，有助于企业巩固老顾客。在传统的营销方式中，企业和顾客之间的联系过少，企业无法获知顾客的需求，而顾客也无法及时地知道企业的活动、新的产品等信息，所以传统的营销模式并不利于企业的发展。而使用微信营销，就需要利用其优势，保证精准性和实时性，加强与顾客之间的互动，了解顾客的需求，并且有针对性地进行信息的推送，使得潜在的客户成为消费者。

#### 4.2 新媒体下的微信营销模式设计策略

企业可以使用事件营销模式,注重当前的热点,并且将产品信息结合热点进行方案的策划,然后推送给用户,使得这些潜在的顾客可以对企业的产品具有一定的认知,并且对企业的微信公众号有一定的好感,那么企业就在这些客户面前树立了比较好的企业形象。

其次,还可以采取生活化营销的策略。如果微信公众号一直都是打广告的方式,而缺乏生活化,将会使得客户对这个公众号缺乏兴趣,所以微信营销企业需要结合生活,使得推送的内容能够符合客户的审美取向,使得客户能够对这个微信平台充满兴趣。比如推广旅游景点和攻略的微信公众号就可以开拓留言平台,让客户能够将自己曾经去过的景点进行介绍,并且总结攻略,公众号平台将这些留言总结后,以信息推送的方式推送给大家,那么这些客户就会非常有成就感,而其他的客户如果想要旅行,对此也会非常感兴趣。这样可以使得企业的微信营销更加有效<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 新媒体下的微信营销客户服务策略

要做好微信营销工作,还是需要巩固客户源,所以需要做好客户服务工作。负责微信公众号的工作人员应该注重与客户的互动,及时收集客户的想法和建议,然后发布一些能够吸引客户注意力的信息,从而使得目标客户群能够更加关注公司的公众号。同时,在公众号的主页,还可以设置关键词,让客户可以不用翻阅往期推送内容,只输入关键词就可以获取相关内容,方便用户的使用。一旦用户针对微信公众平台具有普遍的不良反映,管理者就需要根据实际情况进行调整,在体现特色的同时满足客户的需求。

### 5 结语

在新媒体时代下,微信营销已经成为了一个比较普遍的营销方式,具有营销精度高、效率高的特点,这些都是微信营销的优势所在,但是如果企业没有利用这些优势,没有注重营销平台的运作、营销模式的设计和客户服务,将会使得微信营销陷入困境,所以企业都需要根据实际情况,做好营销模式的设计和客户服务工作,使得微信营销的优势最大化,促进企业线上、线下共同发展。

#### 参考文献:

- [1] 张丽丽. 促进企业发展微信营销模式的研究[J]. 现代商业, 2016(15): 18.
- [2] 牛文博. 大数据下关于微信营销的思考[J]. 现代经济信息, 2016(9): 19.
- [3] 李江. 微信营销的应用研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2015(22): 15.
- [4] 吴敦琪. 浅谈企业的微信营销管理[J]. 航天工业管理, 2015(12): 15.

(作者单位:鄂州三六五金典文化传播有限公司)

责任编辑 王瑶



#### 我院教师参加教育部职业核心能力(CVCC)师资培训

为提升学院就业指导与服务工作质量,加强对大学生职业规划的指导,拓展我院毕业生职业能力与职业素养教育体系,10月14日至10月16日,学院各系辅导员代表和部分招生就业处工作人员参加四川省2016年教育部职业核心能力(CVCC)职业生涯开发与管理第2期师资培训。教育部全国职业核心能力(CVCC)项目四川省管理中心主任刘丽华出席会议并作了讲话,对参加培训的人员从统一认识、交流互动、遵守纪律、认真笔记等四个方面提出了具体要求,确保了本次培训工作取得圆满成功。

培训班根据教育部和教育厅的要求,设置了各具特色的专题讲座,主要内容包括《教师的职业生涯发展》、《生涯咨询理论与技术》等一系列专题培训课程,邀请了南开大学MBA中心教授程社明、四川省教育厅高校就业指导服务中心王海军、北京大学案例管理中心陈鹏等来自不同领域,风格迥异的资深专家、品牌教授授课。

本次培训,既有传统的课堂讲授,又有案例教学。通过教学互动、分组讨论、角色扮演,课堂气氛非常活跃,教学效果显著。培训效果得到了参训学员的一致好评。学院参加本次培训的老师表示,专题讲座具有极强的针对性和指导性,听后深受启迪,对今后学生职业生涯规划指导提供了扎实的理论基础,也为今后的学生工作打开了新思路;同时,通过本次培训,为学院与省内兄弟院校之间创造了一个沟通和交流的平台,促进了和兄弟院校之间的就业指导交流合作。

(招生就业处 张语珊)

# 郭沫若历史剧《屈原》在法国的译介

胡 娴

郭沫若先生是中国现当代文学史上最重要的作家之一，其作品涵盖了抒情与叙事两大文学领域。在以诗歌为主体的抒情文学方面，郭沫若先生作为中国新诗的奠基人，发表了《女神》等诗集。在叙事文学方面，郭沫若先生也是著作出身的，体裁包括了散文、戏剧和小说。在上述文学创作领域，郭沫若先生的声望和影响力都是国际性的，不仅在英语世界，同样在法语世界也有许多郭沫若先生作品的译文。因此，在笔者看来，如果要研究郭沫若先生文学作品在国外的译介，就无法忽视其在法语世界中的翻译现象。本文拟在戏剧领域，分析郭沫若先生的著作在法国的译介现象。

目前，郭沫若先生的大部分作品都没有被翻译成法语。截至今日，郭沫若先生作品的法译本主要有《郭沫若诗选》、《屈原》和《我的童年》等。虽然在数量上这些译本在郭作中为数不多，但是在质量上都是郭作的精品，都是不同体裁的代表作。限于篇幅，本文将重点探讨《屈原》这部历史剧在法国的译介。

## 一、让·谢诺先生的《屈原》节译本分析

《屈原》是郭沫若先生在1942年1月完成的五幕历史剧，然后在《中央日报》连载十五天，并自1942年4月3日起开始公演，在当时引起了巨大轰动。然而，时至今日，这样一部在历史上曾经引起轰动的历史剧在今天却鲜有人问津。那么，在遥远的法国，在差异巨大的法语世界中，话剧《屈原》的译介情况又是怎样的呢？

早在1953年，话剧《屈原》中的第二幕就已经被翻译成法语了。在第52期《思想》杂志（《la Pensée》）上，法国汉学家让·谢诺（Jean Chesneaux）

发表了《Hommage à K' iu Yuan》（向屈原致敬）一文。在该文中，让·谢诺先生第一次翻译了《屈原》第二幕的剧本。1957年，法国华裔学者梁佩贞女士又在伽里玛出版社（Gallimard）出版了历史剧《屈原》的全译本。由此我们可以发现，在《屈原》一剧发表后的十多年时间里，法国学者就把该剧翻译介绍给了法国读者。作品在这么短的时间就被翻译到西方世界，这在中国现代文学史上是非常罕见的。那么究竟是什么原因推动了历史剧《屈原》在法国的译介呢？

让我们来回顾一个历史事件。1953年，世界和平理事会把中国诗人屈原选为“世界文化名人”，以示纪念。这一事件不仅在当时的新中国引起了巨大的反响，也在世界范围内激起了一股“屈原热”。在中国，中国青年艺术剧院重新排演历史剧《屈原》；北京历史文物博物馆举行了楚文物展览；郭沫若、何其芳、陆侃如等一批中国著名学者纷纷发表与屈原有关的论文。在法国，法国汉学界也纷纷发表了与屈原有关的研究成果。其中，法国汉学家让·谢诺先生也因此在该年的《思想》杂志上发表了《向屈原致敬》一文。

世界和平理事会于1948年在法国成立。在新中国成立后，也于1950年组建了中国人民保卫世界和平委员会，并由郭沫若先生担任了该委员会主席。在加入世界和平理事会后，郭沫若先生成为了世界和平理事会副主席之一。在郭沫若先生的极力推广下，屈原开始逐渐被世界所认识，尤其是被该组织的发起国法国所关注。让·谢诺在交代写作背景时写道，“世界和平理事会提请世界人民在1953年来庆祝波兰哥白尼、古巴何塞·马蒂、荷兰梵高、

1. 余振华. 浅述郭沫若在法国的译介. 郭沫若与文化中国——纪念郭沫若诞辰120周年国际学术研讨会论文集（上卷），2012年11月。

2. 以知网搜索为例，截至2016年8月15日，以“历史剧”、“《屈原》”做为篇名搜索条件搜索的文章只有42篇，低于郭沫若其他文本的研究。

法国拉伯雷、美国埃默森以及中国屈原等世界文化名人的诞辰”。因此，就是在上述历史背景下，世界和平理事会副主席郭沫若先生的历史剧《屈原》被译介到法语世界了。

与其他法国汉学家关注屈原本人的诗作不同，让·谢诺在该文中不仅介绍了屈原，而且还重点翻译了何其芳和郭沫若的两个文本。其中，除了历史剧《屈原》第二幕之外，他还翻译了何其芳先生的文学评论《屈原和他的作品》。那么，为什么要选择何其芳与郭沫若两位先生的作品来翻译呢？在笔者看来，这与译者的选择有着重要关联。让·谢诺先生是法国著名的中国近现代史研究专家，其之所以选择翻译上述文学文本，主要是因为他的政治倾向。“1948年1月，谢诺先生初次来到中国，先后访问了上海、南京、天津和北京。当时的中国正处于内战之中，但中国的许多事物，特别是中国共产党，深深地吸引了他。”甚至在回国后，让·谢诺加入了法国共产党。而且，《思想》杂志本身就是法国共产党于1939年创办的杂志。何其芳不仅是新月派诗人，而且还是中国知名的马克思主义文艺理论家、共产党员。在《屈原和他的作品》一文中，何其芳更是主动运用毛泽东思想和马克思主义文艺理论来解读屈原的作品。谢诺先生节选了该文的第三、四、五等三个小节，重点翻译了“屈原的政治观”、“屈原的爱国主义”、“中国文学的新时期”、“形式的完美”和“后人的评价”五个方面的内容。郭沫若先生则是中国现代文学史上最著名的左翼作家，时任中华全国文学艺术会主席。其历史剧《屈原》发表在“皖南事变”之后，政治色彩也是十分鲜明的。该剧“第二幕”为“受诬”，更是直接指向了国民党的阴谋。让·谢诺先生在翻译该幕时加上了标题“Kiu Yuan Chassé du Pouvoir”（“被权贵驱逐的屈原”）在译文的末尾，译者着重指出，“郭沫若的这出戏剧在1942年写于蒋介石所控制

的国统区，而且该剧隐含了对国民党独裁的批判，和对北方共产党游击队敬意。只有后者才是真正的抵抗日寇。《屈原》一剧的上映是一场重要的政治事件，是中国民主人士在国统区进行反蒋斗争的重要篇章。”

## 二、梁佩贞女士的《屈原》全译本分析

1957年，由梁佩贞教授翻译的《屈原》全译本在法国伽里玛出版社出版。梁佩贞教授1929年毕业于燕京大学历史系，1935年赴法留学并获得法国文学博士学位。自1952年起，梁教授在巴黎东方语言学院和巴黎第七大学任助教和讲师。退休后归国，在北京大学西语系任法国文学教授。梁佩贞女士在法国出版的译著主要有历史剧《屈原》（1957年）、《中国古诗词选》（部分，1962年）、《李清照诗词全集》（1977年）等。无论是在翻译还是在文学研究方面，梁佩贞女士的研究重点都是在诗歌领域，而《屈原》是梁佩贞女士在法国正式发表的第一部译著，也是其翻译的唯一一部戏剧。为什么梁佩贞女士会翻译历史剧《屈原》呢？笔者认为，促使她翻译《屈原》有外部和内部两个原因。

首先，从外部来看，也有1953年“屈原”当选为“世界文化名人”的影响。正如梁佩贞女士在《屈原》序言中写道，“为庆祝屈原当选为‘世界四大名人’，这部戏剧在北京又再次上演”。除此之外，还有组织方的努力。20世纪50年代，联合国教科文开始组织翻译“世界文学代表作”系列，并从1956年开始，委托法国著名汉学家艾田蒲主持编译“认识东方”（*Connaissance de l'Orient*）系列丛书。众所周知，艾田蒲先生当时是法国著名的“毛派”学者。因此，在他的主持下选择了左翼作家的作品进行翻译，除了郭沫若的历史剧《屈原》外，还有鲁迅等人的作品。而作为燕京大学历史学毕业的梁佩贞女士无疑是历史剧《屈原》的最佳翻译人选。

3. Jean Chesneaux. *Hommage à K'iu Yuan*. La Pensée. N.52, 1953.

4. 黄庆华. “老马识途”：纪念法国中国近现代史研究先驱谢诺. 博览群书, 2008年第4期.

5. Jean Chesneaux. *Hommage à K'iu Yuan*. La Pensée. N.52, 1953.

6. Guo Moruo. *K'iu Yuan*. Paris: Gallimard, 1957, P13.

7. Guo Moruo. *K'iu Yuan*. Paris: Gallimard, 1957, P18.

8. Guo Moruo. *K'iu Yuan*. Paris: Gallimard, 1957, P19.

其次，从梁佩贞女士个人来看，历史学的学习经历让她一直对古代中国情有独钟。而且，自从梁佩贞女士到了法国之后，开始转向了文学领域，尤其是开始从事诗歌方面的研究。因此，在历史剧《屈原》的《序言》中，梁佩贞女士首先介绍了郭沫若先生的文学创作历程，然后分析了《屈原》一剧的艺术特点，尤其是重点分析了“婞婞”这个人物形象。“婞婞是想象出来的人物，象征着诗歌的灵魂。作者想把这个完美的女性形象带到他的戏剧艺术之巅，同时也带到了悲剧的高潮。”由此可见，梁佩贞女士将郭沫若的诗歌和剧本放在一起分析，并且试图找到二者之间的关联。而且，由郭沫若的历史剧《屈原》到屈原的诗歌，梁佩贞女士认为，“在我们看来，婞婞之死要比一个普通人之死更为重要得多，因为它象征着屈原诗歌的终结”。由此可见，梁佩贞女士对古代中国，对诗歌的偏爱也是促使她最终翻译《屈原》的原因之一。

### 三、结语

郭沫若是一位有国际影响力的中国作家，其作品至今已经被翻译成了多门外语，在不同的语言世界里流传。然而，外语世界又是如何选择和接受中国现代文学作品呢？把历史剧《屈原》在法语世界里的译介当作一个个案来研究的话，我们发现至少有以下几个重要的因素。第一，历史背景的影响。中国现代文学在法国的译介往往都是在新中国建立之后，因此，译介国与新中国的外交关系就非常重要。历史剧《屈原》被译介到法国就与“世界和平理事会”及“世界文化名人”等国际事件有着重要关联。第二，译作出版方或者翻译组织方的影响。“《东方的知识》(Connaissance de l' Orient) 中国系列”往往选择中国古典文学作品来翻译。而中国现代文学作品方面，只选择了鲁迅和郭沫若先生的作品，其原因在于翻译主持者艾田蒲的“毛派”倾向。第三，译者本人的政治倾向及学术兴趣的影响。让·谢诺先生的法国共产党员身份以及梁佩贞女士对中国诗歌的研究兴趣都是促使他们去翻译郭沫若先生历史剧《屈原》的译者内部因素。

(作者单位：四川财经职业学院)

责任编辑 肖兆飞



### 我院参加“中德职业教育合作论坛”

由泸州市人民政府、德国德累斯顿工业大学职业教育和继续教育学院、德累斯顿手工业联合会(HWK)主办，泸州市教育局和泸州职业技术学院共同承办的“中德职业教育合作论坛”于2016年10月11日在泸州职业技术学院隆重举行。德累斯顿工业大学资深教授、大学决策委员会成员、德国工程教育协会秘书长 Prof. Dr. Hanno Hortsch, 德累斯顿工业大学职业教育和继续教育学院院长 Mrs. Yongqiang Tong, 德累斯顿手工业联合会(HWK)副总经理 Mr. Karl-Heinz Herfort, 德累斯顿职业学校中心校长 Mr. Bernd Petschke, 中共泸州市委副书记曹建国, 四川省教育厅副厅长戴作安, 四川省工商联副主席李光金, 教育部职业技术教育中心研究所副所长刘立新以及来自省内20余所中高职院校和10余家企业的代表出席论坛, 学院副院长易思飞、财税金融系主任钟用、对外合作处处长游秋琳受邀参加了本次论坛。

四川省教育厅副厅长戴作安在讲话中表示, 召开中德职业教育合作论坛, 对于相互交流职业教育改革发展经验, 研讨新形势下职业教育合作路径, 具有重要的现实意义。德国职业教育是我省职业教育长期学习的榜样和重要的合作伙伴。本次论坛为两国职业教育交流与合作提供了重要平台, 将对促进中德职业教育交流合作发挥积极作用。期望通过论坛, 中德职业教育优质资源进一步对接, 交流合作的深度和广度进一步提升, 同时也为我省借鉴德国职业教育模式积累经验、为推进我省职业教育国际化发挥积极的作用。

在论坛上, 教育部职业技术教育中心研究所副所长刘立新作了《发挥优势, 适应新形势, 推进中德职教合作》、德国专家作了《HWK在职业教育中的任务, 如何为企业服务》、《职业教育的发展和经济发展的相互关系》、《双元制中的考试》、《如何学习和引进德国的双元制》、泸州职业技术学院院长贺元成作了《德国双元制本土化探索与实践》等专题发言。在论坛交流环节中, 学院副院长易思飞就国际产业变革大势下高职院校学生核心能力培养与教师海外交流学习途径两方面与各位专家进行了的交流互动。易院长的交流发言紧扣实际, 受到了与会专家的高度赞赏, 引起了与会代表的共鸣。

本次论坛为中德两国职业教育交流与合作提供了重要平台, 将促进中德职业教育优质资源进一步对接。同时, 对我院推进职业教育国际化工作有一定的积极促进作用。

(对外合作处 游秋琳)



## 专题报道

### 相约财院 梦想起航

烈日炎炎,挡不住新生们求学的热烈期盼。正如那句“恰同学少年,风华正华,书生意气,挥斥方遒。”新生学子们已叩响大学殿堂的大门,为热烈的8月添上一笔更浓烈的色彩。这不,2016年8月26日下午2点,四川财经职业学院2016年迎新工作正式开始,来自各地的新生提着大大小小的行李来到财院,为财院增添了一道靓丽的风景线。

在学院领导的高度重视下,各部门的齐心协力协调配合,早早做好迎新工作的准备。校门口、艺体馆、公寓等地方都安排志愿者进行迎新接待工作,他们负责为新生及家长解答疑问、带领他们办理相关入学手续,给他们提供最大的便利服务。在家长休息区可以看见很多家长,他们陪同自己孩子前来报到的。

学院艺体馆内,各个报到点都各司其职,热情为新生服务。馆内的大屏幕上也滚动播放着我院宣传片以及报到流程,方便新生了解我院基本情况。新生报到处为新生提供热水,以便能及时帮助有需要的新生。各处的标语、指示牌,便于家长和学生能够找到正确的位置,有序完成报到。志愿者们用学长学姐的关怀、志愿者的热情去迎接每一位新同学的到来。

为确保每位家庭经济困难学生能够顺利入学,学院设立了“绿色通道”,为新生提供相关资料,帮助办理国家助学贷款及入学注册手续。截止8月27日下午四点,已有320名新生通过“绿色通道”顺利办理了入学手续。

学院党委书记黄友,学院党委副书记、院长黄吉秀,副院长李跃进,副院长易思飞深入迎新现场、学生公寓等,从各方面了解新生报到情况,亲切与新生交流,耐心为新生解答疑问。

在迎新现场,来自16级会计4班的崔歆祎同学向记者说道,在高考分数出来后,她就提前来参观了学校,在网上了解了学院基本情况,觉得各个方面都挺不错,她希望自

己以后能在财院好好学习,争取升本。其家长则表示,学院各方面设施都不错,环境也好,希望自己的孩子以后能在这儿有更好的发展。

财院是莘莘学子梦想启航的地方。黄吉秀院长表示,学院将严格管理,关爱学生,引导学生,服务学生,发展学生,为每一个学生的成长成才提供舞台。她希望2016级的新生们能尽快融入大学生活,在这儿锻炼自己、提高自己、完善自己,扬帆起航,为梦想助力。

截止27日下午五点,我院已有2273名新生前来报到。

(大学生新闻中心 冷媛 李荣)

### 助力漫漫求学路 圆满人生新梦想

一本小册子让无数家庭了解助学政策,一条“绿色通道”助莘莘学子追寻大学梦想。

2016年8月26日下午2点,四川财经职业学院2016学年迎新工作正式开始。为贫困新生能顺利入学,圆满自己的大学梦,学院响应国家号召,在报名期间执行“绿色通道”政策。

“绿色通道”是通过申请国家助学贷款等方式来解决新生入学难的一种制度;是确保家庭经济困难新生能顺利入学的最直接,最有效的措施;也是给予无数贫困学子最温暖,最体贴的福利。这项政策制度由国家大力发起和扶持,四川财经职业学院高度重视,我院每年的新生报到季都有大批学子通过“绿色通道”顺利入学,而今年同样如此。

我们的记者在会场采访到一对来自甘孜州丹巴县的姐弟。办理好贷款手续后弟弟顺利入学我院会计一系,姐姐告诉我们,在四川财经职业学院办理“绿色通道”手续方便快捷,程序简单,她希望弟弟能在学校认真学习,努力进取,不辜负国家、学校和家庭对他的期望。

截止27日下午4点,通过“绿色通道”办理贷款后顺利入学的新生已有320名,学院奖助贷中心的张亚君老师表示,今年在“绿色通道”下顺利进入我院学习的学子较之往年,人数大幅增长,排队办理手续的新生们一脸轻松坦荡,这一人性化的政策制度让每一位家庭经济困难的财院学子再无后顾之忧。

(大学生新闻中心 刘晨曦 梁莉佳)

## 莘莘学子 百炼成钢

——2016 军训阅兵暨总结大会

2016年9月3日上午9点整,四川财经职业学院军训阅兵暨总结大会在田径场隆重举行。学院党委副书记、院长黄吉秀同志,副院长李跃进同志,纪委书记、工会主席李琪同志,副院长易思飞同志,中国人民解放军四川陆军预备役高射炮第一团后勤与装备处处长邓罗刚同志、后勤处副处长冯义同志以及各系主任、总支书记出席了本次大会。

新生军训汇报表演在慷慨激昂的中国人民解放军军歌下正式拉开帷幕。各方队进行分列式表演,他们步伐矫健、英姿飒爽、嘹亮的口号声响彻天际,无不彰显出他们顽强的意志、坚定的信念。男子摔擒拳表演了腿绊摔、近距离摔、抱臂别摔等,展示出了“远者拳打脚踢,近者贴身快摔”的精髓。女子匍匐刀整齐划一,行云流水的动作,响亮的“杀”字,展现了当代大学生的朝气蓬勃。

看男生们出拳很稳准,听男生们声大震破天,这是男生方队带来的擒敌拳。而本此汇演中还有一大亮点,那就是手语操《感恩的心》。他们手着白手套,跟着节奏比着动作,那一个个手势像会飞翔的白鸽,将感恩传向每一个角落,用感恩的心感谢身边的人,感谢他们给予的一切。而汇报表演的最后一项是队列展示,每一个人都是精神饱满、雄姿勃发。在教官的指挥下认真完成每一个动作,干净流畅,整齐有序,真是一场视觉盛宴。汇报表演后,全场领导及老师给予了他们最热烈的掌声。

七天的军训是一次磨砺、是一次升华、是一种充实、是一种考验,更是一笔财富。七天的劳累,让他们更加坚强、更加执着、更加勇敢。付出的人总是有回报的,在大会上,黄院长等领导对优秀连队、优秀学员进行了表彰,这不仅是一种表扬更是一种鼓励。

上午10点整,2016军训阅兵暨总结大会落下帷幕。军训虽已结束,但新的生活才刚刚开始,希望2016级新生在未来的生活中能够发扬坚韧、执着、团结、奋进的军人优良作风,发扬吃苦精神,努力学习,顽强拼搏。愿他们的未来前程似锦。

(大学生新闻中心 冷媛)

## 榜样励志 感恩奋进事迹演讲

——学院2016级新生入学励志教育

2016年9月3日晚7点,四川财经职业学院2016级新生入学励志教育:榜样励志感恩奋进事迹演讲在体育馆隆重举行。学工部张亚君老师的讲话拉开了励志教育暨院级入学教育的序幕。

彭楠,2013级税务1班毕业生,在校期间曾担任班长并加入艺术团和广播站。演讲的开场,他随机采访了在场的三位新生,调动起了全场气氛。被采访的新同学或热切或羞涩,来自会计一系二班一位同学踊跃举手,他表示能和同学们在财院相聚是一场缘分。接下来,彭楠从自己的高考及录取经历娓娓道来,分享了几经波折后的他在四川财经职业学院三年的学习生活经历。他讲述了学院学生机构、师资力量、及自己的职业规划,以及如何提升学历、扩展人脉。“让信任展现人生,让坚持铸就梦想”在彭楠学长对学弟学妹的殷切期望中一场精彩的演讲结束。在场新生以热烈的掌声表达了他们发自内心的崇拜与渴望。

来自14级会计一系16班的文言同学在她的演讲伊始对16级新同学们的到来表示了欢迎。优秀的她是第八届学生会文艺部部长,学院第二届“感动财院”人物之一等。始进学院的她加入了街舞社协会,参加各种活动并编排舞蹈,课余时间丰富忙碌的她也未从忽视学业。她积极备战注会班选拔考试最终如愿以偿,并在期末比拼中位列年级综合素质测评第一名。她的演讲展示了自己是如何在学习和生活中找到平衡,并对同学们寄予期望,希望新生能丰富自己的校园生活,认真规划大学三年。

主持人张晓的介绍中形容这位来自14级金融1班的钟威同学深受老师和同学的喜爱。他一上讲台便使用诙谐幽默的开场白使大家哄堂大笑,点燃了全场气氛。同学们的眼神聚焦在舞台上看似不起眼的钟威身上,在他时高时低的声音中,全场的学弟学妹们俨然被他带领进了他的大学世界。从一名默默无闻的财院学子到如今站在讲台上光芒四射的励志学长,他,付出了人前人后无数的努力。他所传达给新生的正是积极向上,永不懈怠!全场热烈的掌声阵阵响起,表达了在座新生激动的心情。

在三位财院优秀学子的演讲过后,我们随机采访到一位来自会计一系10班的普巴初同学,她激动地告诉记者,自己要成为像学姐学长一样能找到方向,去努力追寻梦想的人。刚成为一名财院大一学子的她憧憬着美好充实的未来生活,相信在财院,她一定能完成自己的梦想,在大学发光发亮!最后,榜样励志感恩入学教育在经久不息的掌声中圆满结束,我们期望新一届财院学子在“榜样灯塔”的照耀下一路前行,昂扬向上。

(大学生新闻中心 刘晨曦 吕加贝)

### 师情画意 梦舞财院

——2016年学院第32个教师节庆典活动

“5、4、3、2、1”一声声震耳欲聋的倒数声从体育馆场内传来。啊,原来那是四川财经职业学院2016年第32个教师节庆典活动。下午三点整,庆典活动在艺体部老师的精彩舞蹈中拉开帷幕。

据悉,学院党委副书记、院长黄吉秀同志,纪委书记、工会主席李琪同志,副院长李跃进、易思飞同志出席了庆典活动,各系部领导、离退休教师代表、全院教师员工云集体育馆参加本场庆典活动。

“在无数平凡和不平凡的职业中,我研桑心计于无垠,我是一名老师……”一声声低沉富有情感的朗诵声在会场内回响,无一不表现出他们对教师这份职业的热爱与执着,这是工商管理系、电子商务系老师带来的诗朗诵《我是一名老师》。在上学期取得排舞大赛第一名的会计一系的姑娘们,为我们带来了排舞《change》,她们时而妖娆多姿,时而活泼靓丽,伴随着动感的音乐,多变的舞姿吸引了台下观众的全部注意力。

“我知道,我的未来不是梦,我认真的过每一分钟,我的未来不是梦,我的心跟着希望在动……”基础部、思政部的老师们高唱着《我们的未来不是梦》,并随着歌曲舞动,台下的观众们也跟着他们轻轻的哼唱着。

身着统一的藏族服饰,踩着欢快的乐点闯进观众们的视线的是由会计二系的老师,他们带来的群舞名字叫《走进西藏》,当一家四口走过舞台,可爱的藏族小朋友更是赢得了

一大片叫好声。当仁不让的是舞蹈串烧《Dancing my world》,凭着动感的音乐、流畅的舞姿、不停变换的风格嗨翻全场,这支舞蹈是由学院舞蹈队、拉丁舞协会、街舞社所共同带来的表演。

在歌舞串烧《年代T台秀》中,财税金融系的老师们身着Blingbling的长旗袍,卷的发梢,让人仿佛置身于旧上海时代。各系学生的小合唱《有没有那么一首歌会让你想起我》,更是让全场陷入温馨的氛围中。

那身穿粉红色长裙,跳着轻盈的舞姿,仿佛百花仙子一般,那是会计一系老师带来的《共筑中国梦》,象征着欣欣向荣的中国。

老师同学齐聚一堂,共同表演节目,他们难得一见可亲可爱的一面,让师生间的距离更近一步。更有学生给老师们献花的小插曲,尽显师生间的温暖。

记者了解到,学院从事教学共工作30年的一线教师,他们无怨无悔,任劳任怨,几十年如一日,立足三尺讲台,甘做一片绿叶,为学院,为国家培养了一大批高水平应用型人才。为鼓励先进,树立榜样,弘扬教室无私奉献的崇高精神,经学院党委研究决定,授予陈移山等14名同志从教30年荣誉奖。并且由李跃进副院长宣读对教龄30年以上教师的表彰决定,李琪主席颁奖。同时为勉励新教师,学院授予黄媛等10位教师五四先进个人称号,易思飞副院长为获奖教师颁发证书。

黄吉秀院长在庆典活动上发表了讲话,她首先向受到表彰的老师致以热烈的祝贺,并向为学院建设发展作出贡献的离退休老同志表示了崇高敬意。随后她对老师们提出了三点希望:第一、加强师德修养,树立良好形象,第二、立足学生发展,主动有所作为,第三、忠诚教育事业,自觉潜心育人。最后表达了自己最真挚的祝福:祝老师们在中秋来临之际节日快乐,阖家欢乐!祝同学们学习进步,生活顺心!

(大学生新闻中心 熊林原 冷媛)

### 学准则条例 做合格党员

——工商管理系党总支组织《准则》和《条例》专题学习会议  
2016年9月13日下午,工商管理系党总支组织全体党

员老师在系会议室召开专题学习会议，认真学习了《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，进一步使广大党员教师树立了党章、党规、党纪意识，做到守纪律、讲规矩，知敬畏、存戒惧，内化于心、外化于行，自觉在廉洁自律上追求高标准，在严守党纪上远离违纪红线，切实增强广大党员教师的责任感。

2016年9月12日经支委会讨论，将《准则》、《条例》的学习作为开展“两学一做”的重要内容，纳入学习计划，要求党员同志主动自学，撰写读书笔记，并结合教师岗位具体要求进行严格自查，边学边改。

在专题学习会上，系党总支书记李平同志同大家一道解读了《准则》和《条例》，并交流了学习体会，强调全体党员教师要切实做到学深学透、学以致用，真正把《准则》和《条例》落到实处。学习会后半程，系党支部组织全体党员教师集中观看家规家训专题片《范仲淹：胸怀天下，先忧后乐》、《四川罗江范家大院：廉洁绍家风》、《“四足”重千钧 勤廉传佳话 杨升庵家风家规》。

通过此次学习，党员教师们对《准则》和《条例》有了进一步的认识和提高，进一步增强了遵守党章党规的自觉性。通过家规家训专题片的观看和学习，激励大家更加自觉地传承中华优秀传统文化，努力提升修身、齐家的道德修养。大家纷纷表示，在加强作风建设、反对“四风”，落实中央八项规定精神以及巡视问题整改上，要以《准则》和《条例》为重要标尺，自觉按照高线、底线的要求，衡量、对照、检验自身的思想作风和工作，严格纠正和整改存在的问题不足，通过不断学习提升党员的党性修养，努力做合格党员，为学院的人才培养和建设一流高职院校做出自己的贡献。

（工商管理系 董程）

### 我院召开国际化视野下海外高等教育系列讲座

为加强国际交流与合作，努力推进学院办学的国际化进程，2016年9月29日中午，“国际化视野下海外高等教育系列讲座”在我院B213阶梯教室召开。我院对外合作处处

长游秋琳、对外合作处向奕，英国安格利亚鲁斯金大学国际合作负责人赛蒙·艾文斯博士、中英合作项目林新法博士，以及来自2014级中澳班、2015级中澳班、2016级中澳班、2014级毕业班的200多名同学参加了本次讲座。讲座由对外合作处处长游秋琳主持。

首先，英国安格利亚鲁斯金大学国际合作负责人赛蒙·艾文斯博士列举了英国从598年成立第一所学校开始，到2016年间教育发展的变迁，同时简单介绍了英国高等教育发展趋势。目前，英国高等教育已从精英教育走向普及教育，英国十分重视高等教育的质量评估，并逐步形成了多元化、多层次的高等教育质量保障体系，生源渠道也越来越向多元化、国际化发展。

其次，英国安格利亚鲁斯金大学中英合作项目林新法博士从专业设置、学科范围、地理位置、国际交流等方面做了介绍。英国安格利亚鲁斯金大学是一所拥有150年教学历史的国立大学，也是一所政府资助的大型公立综合大学，被中国教育部和英国移民局正式认可，校园主要在剑桥（Cambridge）和切尔姆斯福德（Chelmsford）。英国安格利亚鲁斯金大学现已发展成为英国东部规模最大的大学之一，目前在校学生总数为25500多人，其中国际学生约为2000人。英国安格利亚鲁斯金大学拥有国际商学院、人文艺术学院等五大学院。国际商学院涉及专业有银行与金融、商业管理、会计与金融财务管理、商管与金融。我院毕业生可以通过加入“3+1+1”计划，进入相应专业学习深造，并在一到两年间获取本科文凭。

最后，赛蒙·艾文斯博士和林新法博士与现场的同学进行了互动。同学们积极踊跃发言，特别针于专业对口、成绩要求、出国经费、未来就业等问题进行了提问，得到了赛蒙·艾文斯博士和林新法博士的耐心解答。讲座在一片热烈的讨论声中圆满结束。

此次海外高等教育系列之英国讲座的召开，旨在探索和拓宽我院国际合作新渠道，聚焦学生国际化视野培养，为进一步提升我院国际化合作办学水平打下坚实基础。

（对外合作处 向奕）