



四川财职院

Sichuan Finance and Economics Vocation College

2015
总第88期 2

四川省文化产业发展中的融资问题研究
高职院校会计专业“T”型实践教学体系研究
人民币汇率变动对我国对外贸易影响的实证分析



中国·成都



- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| ① | ② | ① 我院举办“注协杯”四川省高职院校会计技能大赛 |
| ③ | ④ | ② 我院荣获2015年全国高职高专实用英语口语大赛（四川省复赛）特等奖 |
| ⑤ | ⑥ | ③ 我院荣获2015年四川省大学生电子商务技能大赛一等奖 |
| ⑦ | ⑧ | ④ 我院荣获2015年四川省高职院校市场营销技能大赛一等奖 |
| | | ⑤ 学院第八届5·25心理宣传月活动 |
| | | ⑥ 学院第二届中华经典汉字听写大赛 |
| | | ⑦⑧ 学院第三十三届运动会 |

四川财经职业学院

院刊

**Sichuan Professional
College Of Finance And Economics**

2015
总第88期 **2**

主 编：黄 友

副主编：黄吉秀

执行编辑：王欣然

编 委（按姓氏笔画）：

马会起	王 瑶	文 洁
尹 东	甘立明	叶剑明
李建军	李素英	李跃进
李 雁	李 琪	杨晓斌
肖兆飞	余永祥	易思飞
罗 潇	胡恒丽	钟 用
黄 友	黄吉秀	崔 华
游秋琳		

珍惜财富 珍惜人生

——党委书记黄友在2015年毕业典礼上的讲话

同学们：


大家上午好！

此时此刻，站在这里，我心虽有万般不舍，充满了离别的伤感，但看到你们灿烂幸福的笑容，我的心也和你们一样感到无比激动和高兴！

同学们，还记得三年前入校时的情景吗？第一次出远门，内心洋溢忐忑和懵懂，由父母送行到宿舍，陪伴到食堂，那一幕幕深深印在同学们的脑海里。光阴荏苒，岁月如梭，三年前的情景在今天再现，面对即将离开母校的你们，我在你们毕业纪念册上写下了“财经人生、人生财富、一路艰辛、一路风景”的留言，今天我想再深情地说八个字“珍惜财富，珍惜人生”。

同学们，母校立足财经，服务社会，和财富有不解之缘。其实，三年前你们的到来就是母校最为宝贵的财富。一日财院人，一生财院情。同学们，在过去的三年，图书馆留下了你们拼搏的印记，田径运动场留下了你们挥洒的汗水，实训室留下了你们团结协作的身影，教学楼里留下了你们孜孜以求的目光。刚入学时，你们对教科书一字一句毫不怀疑，对老师的话言听计从，调皮时被老师训斥流泪，渐渐地发现，教科书和老师并不是无所不知，即便是专家也可以被挑战，于是开始独立思考，你们生机勃勃，充满热情，你们还没被社会的世俗尘染，没有被生活的高压改变。我作为学院党委书记，也是教师一员，深深感谢你们用了人生中最美好的时光和我一起追梦，一起奋斗。毕业季，我经常看到同学们在校园四处留影：有同学们在算盘雕塑前的合影萌萌哒，有同学们在林荫小道上的合影萌萌哒，有同学们在运动场上的集体合影萌萌哒……青春身影和阳光笑容如龙泉山上盛开的桃花般美丽灿烂，我和老师们无比喜悦，竞相点赞。你们蓬勃的朝气、青春的笑声、阳光灿烂的面容给母校带来了巨大的清新与活力。言语有尽，我对你们的爱无尽。你们是母校的财富！母校将永远珍惜！

同学们，三年前的一次选择，我们系上终生情结，这就是母校与你们之间永远无法改变的血缘联系。也请你们珍惜这一种情结，珍惜这一份财富。在这里，你们度过了人生成长中最重要的岁月，你们的思想情操、意志品质得到了升华，你们结识了陪伴自己成长的老师同学甚至最爱的那个人。也许母校有很多不尽人意的地方，也许你们有过不愉快的经历，但对于你们的成长未必不是一件好事，母校的热情生活、如火拼搏一定值得你们铭记。多年以后，你们来，或者不来，母校就在这里，不舍不弃；见，或者不见，我们的心永在一起，不分不



离。我们有充分的信心和理由相信，明天的母校一定会让同学们更加骄傲和自豪。同学们，母校是你们学习、成长与生活的宝贵财富，值得你们永久珍惜！

同学们，今天，你们即将踏上新的人生征程，书写新的人生篇章。我们所处的是一个充满机遇、挑战和变革的时代，是大众创业、万众创新的时代，是“互联网+”的新时代。这个时代错综复杂但赋予了每个人无限的可能。在这个庄严神圣的时刻，我代表母校，赠送几句真心话给你们，为大家送行。

一是珍惜平凡的工作，在平凡中追求不平凡。千里之行，始于足下。许多成功人士都是从最基层，从一件件小事做起。母校85级税务专业校友蓝逢辉坚持的人生信念：从小事做起，把每一件事情都尽量做得完美。87年毕业之后多年立足做好小事，边干边学习，善于总结思考，于2009年组建了我国首家5A级税务师事务所，注册资金5000万元，公司全部从业人员1500余人，其中执业注册税务师500余人，全年经营收入达3亿元。我希望同学们怀揣一颗务实进取的心，脚踏实地从基层干起，不断积累，逐步锻炼成才，在各自工作岗位上，展现财院学子高尚的人格魅力和优良的职业素养，也以感恩的心，珍惜用人单位提供的工作机会，用出色的工作业绩来回报用人单位，回报父母，回报社会。

二是珍惜理想，永不放弃。财经人生，人生财富，一路艰辛，一路风景。同学们，你们通过顶岗实习已经感到社会和学校有很大差异，职场中可能遭遇各种不尽人意的地方，但是面对各种磨难与挫折，我们要珍惜理想，永不放弃。母校91级企业财务与管理专业校友钟东明在毕业后二十多年的工作中坚持目标，从不放弃，先后担任出纳、会计、财务经理、业务员、销售经理、营销总监、总经理等职务，后自主创业，担任成都市尚德健康管理有限公司董事长、成都温江口腔医院董事长。09级计算机信息管理专业校友杨涵，毕业进入任我行软件责任有限公司，工作中遇到老代理商不配合工作、区域伙伴相互拼杀、同质化产品竞争激烈等困境。但他坚持不懈，在半年时间从负责一个县级市支持2家合作伙伴，顺利做到负责一个地级市支持10家合作伙伴，再到负责半个浙江省20家合作伙伴，最后总体负责福建全省综合渠道事务，实现了从一名客服到渠道支持再到渠道经理的腾飞。幸福毕竟不是曹操，怎能说到就到。现在很痛苦，等过阵子回头看看，会发现其实那都不算啥。愿同学们经得起风雨，见得人生的彩虹！

三是珍惜内心真诚，践行理财至诚的校训。人之为人，关键要有德行。良好的个人声誉、和谐的人际关系是我们事业成功、生活幸福的基础。母校校训“理财至诚、精业致能”，就把德行的培育作为第一要务。君子爱财，取之有道，非己之财绝不贪。母校09级财管专业校友李巧毕业后回到家乡宜宾工作，2014年得知由于他人失误把五万款项转入她账户后，她积极主动把这一笔款项如数退回，以实际行动展示了财院学子的诚信风采。有的人，有一股让人想一辈子跟他做好友、做知己的强大的气场，其根源在于与人为善，予己之乐。希望同学们在今后的人生旅途中坚守做人的底线，为自己营造一个健康融洽的人际环境，拥有更多的朋友，为自己事业成功赢得更多支持。

同学们，天阔地远，一路超凡。我相信2012级的同学们个个都是好样的！今后，你们一定会用永不言退的奋斗精神与内心的真诚证明财院学子的不同凡响，出类拔萃！

今天，你们毕业，走出校园，奔向社会，就成为社会职业人。你们会寻觅爱情，相恋一生。如我是孟非，在主持非诚勿扰节目时，一定向广大未婚男士说，想成功就娶四川财经职业学院的女生，她们一定会当好家、理好财；也想对未婚女士说，希望一生幸福，就找四川财经职业学院的学子，他们会为你赢得更多财富，为你坚守一生！

同学们，你们一生幸福、美满是我们最大的快乐！最后，再祝同学们生活、工作与事业顺风顺水，一生快乐、幸福、平安！世界那么大，请你们看了多彩世界后常回来看看！

谢谢！

2015年6月29日

四川财职院

(季刊)

主办单位
四川财经职业学院

卷首语

- 2 珍惜财富 珍惜人生 黄友

成果展示

- 6 四川省文化产业发展中的融资问题研究
黄友 陈娟 朱敏 阳恺

校园文化

- 11 自媒体视角下高职校园文化建设探究 徐梦真

教育研究

- 15 对经济全球化背景下我国高等教育国际化的战略思考
朱敏
19 金融人才培养模式比较：本科高职化和高职本科化 陆明祥
25 高职教育校企一体化办学运行机制分析 陈晓三
28 高职院校“双师”结构专业教学团队建设 刘矛

教学探讨

- 31 高职院校会计专业“T”型实践教学体系研究 马会起
34 会计理论和会计实务实用性对比分析研究 袁中文
——对高职会计教育影响
38 微课在高职教学改革中的应用 黄开亮
41 高职院校工学结合模式下公共英语教学初探 刘叶
43 职业技能大赛对课程改革的促进推动分析 黄凤仙

财经研究

- 46 人民币汇率变动对我国对外贸易影响的实证分析 钟 用
54 浅议P2P网络贷款的风险与防范 刘艳梅

他山之石

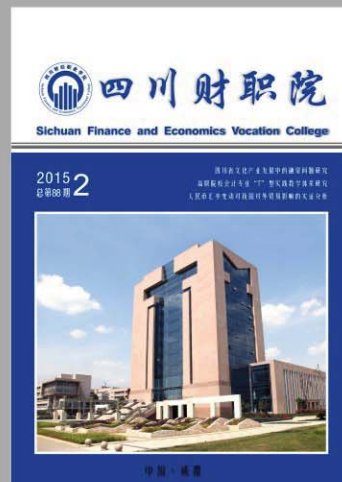
- 57 论毛泽东关于实行技术革命的战略指导方针思想 李合敏

校园简讯

- 10 学院召开思想政治建设工作会议 陈昌翠
14 学院开展培育与践行社会主义核心价值观大讲堂 谢 振
18 我院第八届5·25心理健康宣传月启动仪式 孙晓英
24 四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班
莅临我院集中调研 谢秋月
27 四川省高职院校会计技能大赛在我院举行 蒋莉蕻
27 我院四支参赛队伍将代表四川省高职院校参加国赛 周光林
63 学院“新常态 新税风”税收宣传月活动开幕 钟 威
63 学院召开2015年反腐倡廉建设工作大会 卢永红
64 学院第二届中华经典汉字听写大赛完美谢幕 陈秀丽
64 学院顺利开展资助政策宣传系列活动 张亚君

补白

- 30 柳宗元代友远迁 闫赵玉
33 乔布斯的“三点式”演讲 戴晓雪



《四川财职院》2015年第2期
(总第88期)

地址：成都市龙泉驿区驿都西路4111号
邮编：610101
电话：84642053
网址：www.sccpfe.cn
E-mail：sccxxk@163.com
出版日期：2015年6月
本期印数：3500册
发行范围：本系统内

四川省文化产业发展中的融资问题研究

黄友 陈娟 朱敏 阳恺

(接上期)

第七章 解决四川省文化产业融资问题的建议

7.1 文化产业融资外部解决措施

7.1.1 进一步明确政府职能,强化其对产业的引导功能,推进市场体制改革

要保持文化产业的健康快速发展,政府在其中的推动作用是非常重要的。而理清政府的着力点和作用方式又是政府开展工作的前提。由于文化产业的公共物品属性,使得长期以来对文化,一直是“事业”替代了“产业”,政府不仅扮演所有者,更充当了经营者、管理者,行政化的管理模式严重制约了文化企业的发展,为此,需要进一步推进文化产业的市场体制改革,明细产权制度,重塑市场主体。而政府收回直接干预的手,仅作为引导者发挥作用。

具体来看,政府功能的发挥体现在以下方面:

首先,更大力度地进行直接的财政支持,且不断优化投入结构。对于公益性的文化事业,基于非盈利性的特点,其发展最主要的依靠就是财政支持,为此,要进一步加大投入力度,并通过长效机制的建立保证其持续性,以加强和扩大公共性文化产品和服务的提供;对于经营性文化产业,转变普遍撒网的投入方式,而将有限的财政资金集中于具备品牌意义,具有创新性,有利于整个产业升级的重点项目中,从而使得财政资金的作用效率最大化。在投入布局上注意科学性,偏向对公益性的投入,且农村与城市并重。

其次,从投入手段来讲,目前的投入依然是以直接补贴为主,间接投入方式不足。为此,产业发展投资基金的建立是一个非常好的尝试。投资基金

对风险的追逐与文化产业的特点不谋而合,而其资金来源多样化、资金渠道的广泛性,又能够为文化产业对资金的高需求提供有力的支撑,且更加关注中小文化企业,是中小企业发展壮大的重要融资渠道。投资基金不仅是政府投入的一种通道,更重要的是政府资金发挥引导作用的平台,政府以较少的投入引导更多的社会资金的参与,集合社会资金的力量举办文化产业。不仅如此,专业的投资基金也会为企业本身带来除资金以外更加重要的管理经验、经营理念,促进企业的发展壮大。当然,为了保证投资基金作用的充分发挥,政府需要不断探索其监督管理机制,促进投资基金自身的健康运作。

第三,除了直接或间接的投入,市场化投融资平台的打造也是政府不可推卸的责任。近年来,政府在搭建产业融资桥梁方面的工作是值得赞赏的,针对民营、私营文化企业,政府主办了系列文化会展活动,如西博会,印发了《四川省文化产业招商引资项目推荐册》,旨在搭建招商引资和对外交流的桥梁;2010年,为促进文化产业与金融更好结合,四川省建成了全国唯一直接同“文化部文化产业投融资公共服务平台”链接的“四川省文化厅文化产业投融资公共服务平台”;2010年,成都文化产权交易所挂牌成立旨在为文化产权交易、投融资服务、文化企业孵化、文化产业信息发布提供专业化综合性服务。平台雏形有了,而进一步如何更加高效长效的发挥作用就更加重要,为此,政府要不断研究各种保证平台安全、透明、公开、公平运行的政策和管理机制,进行科学化、制度化的管理,让他们真正发挥起作用。

最后,政府的作用还发挥在制度建设上,通过法律法规的完善,降低文化产业发展的不确定性和

本文是四川省哲学社会科学规划项目(项目批准号:sc13xs028)的阶段性成果。

作者简介:黄友,四川财经职业学院党委书记,教授。

陈娟,四川财经职业学院会计一系,讲师。

朱敏,四川财经职业学院会计二系,副教授。

阳恺,四川省财政厅文资办副主任。

风险, 打造良好的外部环境, 关于制度的建设在后续进行具体说明。

7.1.2 在更大范围内放开市场准入限制, 构建多元投资主体

政府财政资金虽然在整个文化产业发展中地位不可忽略, 但毕竟仅仅依靠政府一方的支持是难以推动整个行业持续发展的, 因此, 更大程度的吸引各种资本的投入, 构建多元投资主体才能为文化产业带来源源不断的动力。

为此, 首先要确立银行资本在产业融资中的核心作用。无论是美国的经验还是英国日本的实践, 银行贷款都是文化产业最基础的资金来源。为此, 充分挖掘银行贷款参与文化产业的方式和渠道是未来最主要的工作。具体来看, 第一, 如何降低投资风险可能是一切途径的基础。文化产业由于其“轻资产”的特点, 导致企业无法拿出更多传统意义的实物资产办理贷款质押, 而他所拥有的知识产权等无形资产的评估又存在困难, 投资风险高成为抑制金融进入的主要障碍。因此, 要对风险进行有效控制。从企业自身的角度来看, 强化自身的财务控制, 完善财务信息的提供, 并借助于政府搭建的网络化平台, 进行信息对接, 降低由于信息不透明而给银行监控带来的困难。而从银行的角度, 银行针对文化企业的特点, 建立更加专业的风险评价体系, 实现对文化企业和具体的投资项目更加准确的评估, 降低投资的不确定性。再有, 从政府的角度, 为降低银行风险, 政府可出面设立政策性的担保公司, 从而为企业特别是中小企业提供担保; 第二, 创新针对文化产业的信贷融资产品。现有的信贷产品更多针对的是工业、建筑业、商品流通业等传统行业, 而针对文化产业特点设计的产品较少, 因此, 银行方面需要不断创新信贷产品。如对于优质商标权、专利权、著作权的企业, 可以通过专利质押贷款的方式扩大贷款的适用范围, 如借鉴北京的经验, 影视作品通过版权交易中心做一些处理并登记以后, 即可由银行直接贷款。而这一模式的采用, 需要我们建立完善的版权价值评估体系, 以实现版权价值的全面评估。再如, 跳出建立在现有资产基础上的贷款, 探索收入质押模式, 即将企业未来收入或未来版权价值为基础构建质押贷款。而实现这

一方式, 不仅需要银行, 还需要信托公司、担保公司、风险公司、市场研究机构等各方共同的参与。针对处于不同阶段的文化企业研究不同的贷款模式, 特备是对于制作阶段的文化产品, 银行应在充分评估的基础上适当介入, 而不是等到生产出来以后才介入。

除了发挥银行的基础性作用外, 积极引入民营资本、社会资本、外国资本, 激活更大范围的资金市场。民营资本对于推动文化产业是具有不可忽视的作用的, 而目前严格市场准入条件限制了此类资本的进入, 为此, 政府需要考虑逐步有序的放开限制。鼓励和引导民营资本的参与, 政府则通过完善市场运行制度和规则, 实现对文化市场的管理。同时, 由于民营资本进入后要与强大的国有文化企业竞争还有一定差距, 因此政府有必要适当加大对民营资本的扶持, 如在专项资金审批时, 向优质的民营企业倾斜; 在其他社会资本进入方面, 在现有 3 家文化企业上市的基础上, 为有条件的中小文化企业搭建创业板上市的通道, 进行企业上市的培训、进行相关专业人才的培养, 让中小文化企业借助资本市场完成融资目的, 也让更广泛的社会资本进入文化企业; 而针对外国资本, 一方面逐步放开准入限制, 一方面鼓励企业海外上市特别是有能力的大型文化企业, 从而逐步发挥外国资本在我国文化产业发展中的助推作用。

7.1.3 完善与文化产业融资相关的法律法规

在文化产业融资所遇到的各种障碍中, 制度的障碍需要进一步扫清。

一、税收政策的完善

在税收优惠方面, 目前的税收优惠分散在各个税种中, 缺乏系统化, 也容易导致重复和遗漏。因此, 需要针对所有涉及文化产业的各种优惠政策进行梳理整合, 搭建完善的优惠体系, 既注重“面”上的充分, 更注重“点”上的强化。

在梳理的基础上, 差别化税收政策是改革的一个目标。首先, 行业要有差别, 文化产业所涉及到的具体行业是很多的, 有的行业利润很高, 如大众娱乐方面的行业, 有的行业利润很薄, 如戏曲行业, 因此, 一刀切往往伤害了后者的利益。同时, 有的行业已经比较成熟, 如广告会展业, 而有的行业还

属于新兴行业如动漫业,显然,后者对政策的依赖性会更大。为此,充分分析各个行业的具体特点,区别化对待才能实现真正的公平;其次,企业之间要有差别。企业处于不同的发展周期,税收上的优惠应有所区别。对于处于初创期的文化企业来讲,所需要的资金投入时最多的,发展也是最困难的,因而支持是最多的,因此,给予更多的、力度更大的税收减免政策和税收返还,最大限度发挥国家对中小文化产业的扶持作用;第三,地区之间应有差异。目前,我省文化产业地区性差异很大,农村和城市、发达与欠发达地区之间文化产业的发展失衡现象仍存在,为此,加大针对农村地区和欠发达地区的税收优惠,优化我省文化产业发展格局。

二、知识产权保护制度的探索

作为文化产业的重要资产——知识产权保护缺陷是解决文化产业融资另一根源性的障碍。从立法本身来看,虽然目前我国知识产权保护立法已基本上达到了世界贸易组织中《与贸易有关的知识产权协议》的基本要求,体系已经基本搭建,但在某些领域还需完善。如知识产权继承问题、知识产权滥用问题、民间文艺权利的归属问题等尚不明晰,立法存在滞后。文化创意产业的知识产权制度诉求应在相关的规定中得以体现。

近年来,在知识产权执法方面力度在不断加大,从全国来看,仅2010年,查处各种侵权盗版案件数就达10590起。但各种新兴犯罪的出现,也着实给执法带来了难度,比如网络盗版问题的猖獗,打击网络盗版的立法和执法都亟待解决完善。需要进一步理顺知识产权执法体制,提高行政管理效能。

三、信用担保制度

文化企业的信用担保制度的不完善也是制约我省文化产业融资的障碍。从目前来看,专业的担保机构数量少规模小,且担保机构的专业经验严重不足。规模小,导致担保机构自身的抗风险能力弱,面对风险系数更高的文化产业,往往显得有心无力。加之在专业上,缺乏对无形资产价值进行合理评估的方法和经验,价值的难以预测,阻碍了担保的进一步达成。要改变这一局面,政府的介入显得非常必要。为了解决规模问题,政府出面设立专业服务于文化产业的政策性担保机构是一个可行的尝试,

通过政府介入,提高担保机构的专业性,引导整个行业的发展。同时,借鉴其他地区的经验,以“文化产业发展专项资金”来为相关担保公司提供担保补助,以作为担保公司损失的风险补偿。或是探索信用再担保模式,即在对文化产业担保之后,担保公司可寻求由担保公司服务,从而降低担保机构的风险。总之,借鉴和探索各种途径,完善针对文化产业的担保制度。

7.2 文化产业融资内部解决措施

7.2.1 提高文化产业本身的核心竞争力

文化产业内源融资能力的重要影响因素是企业自身的核心竞争力,企业盈利能力、内部积累水平和抵御风险能力是核心竞争力的具体体现,其中盈利能力是核心竞争力的关键指标。文化产业项目的盈利能力反映了企业从生产经营过程中获取利润的能力,体现了项目经营成果的总体状况。当项目具备较强盈利能力时,依靠自身就能够获取更多的可用现金流。所以,文化企业的盈利能力正向地反映了其内源融资能力。

我省文化企业大都为中小企业,获得外部融资不是一件很容易的事情,同时相对于内源融资,外源融资需付出更高的成本,所以当企业内部留存收益积累水平较高时,才有可能遵循融资优序原则利用自有资金进行融资。我省文化企业的核心竞争力与内源融资能力正向相关。同时文化产业应健全留存收益管理制度,尽可能提高留存收益比例,增强自身的造血功能。

7.2.2 提高文化产业融资风险控制力度

提高我省文化产业融资风险控制能力应从风险产生的原因、风险的识别和衡量方法以及融资风险的控制体系几方面入手。

探究我省文化产业融资风险产生的原因分为如下几点:(1)外部约束条件包括宏观经济环境、资金供需市场、政策及制度环境等因素。这些外部环境的变化和影响对文化企业来说是难以准确预见和把握的。(2)文化产业的融资规模不当。融资规模应和企业的资本和盈利能力规模呈正相关。融资规模过大但企业不能合理的运用资金,会造成资金闲置,增加资金成本,引发融资风险。融资规模过小,文化产业可能产生资金缺口,而失去良好的发

展和获利机会。(3) 债务期限结构安排不当。债务期限结构安排是指企业所拥有的长短期负债的相对比例。例如企业大量举债短期借款用于长期投资,当短期借款到期时,由于长期投资的回收期还没到,可能会出现无法偿还短期借款的状况,由此引发融资风险。(4) 文化产业的资产流动性不强。资产流动性指资产转化变为现金并具有其购买力的能力。融资风险与资产的流动性息息相关。如果企业不能以适当的价格变现资产并筹集到与还款期限匹配的资金,必然会引发流动性风险,从而引发融资风险。

针对上述风险,企业可采用定性与定量的方法进行风险的识别,定性方法包括专家调查法,矩阵法等,定量方法包括杠杆分析法,负债率指标计算法等。在对风险识别的基础上,进一步需要建立文化产业融资风险的控制体系。

在风险控制体系的建设中,首先要确定融资风险控制的目标。企业融资风险控制的目标包括风险损失发生前的风险控制目标和损失发生后的风险控制目标,前控目标指企业采取措施尽量防止融资风险的发生或将融资风险控制在可接受限度之内。后控目标指企业应采取转移及分散风险等手段,力求在融资风险发生后把风险损失降至最小程度。

在目标建立的基础上完善文化产业融资效率评价体系。经济学家卡普兰(Kaplan)和诺顿(Norton)都曾指出:“不能描述就不能衡量,不能衡量就不能管理”。好的融资评价机制能够保证文化企业各方包括资金使用者、资金提供者、股东各方面相关者的利益最大化。文化产业融资效率可以等同于公司治理机制和公司绩效的评价,包括利润类、价值类与平衡类指标衡量体系。其中,利润类评价体系以企业会计业绩评价指标为中心,认为会计业绩的提高体现了公司治理的高效率,这种方法有较好的可计量性与可管理性,并且与杜邦分析体系等可以较融合,不足之处是以会计利润最大化为目标导向,属于静态评价指标;平衡类评价方法典型代表是平衡计分卡(BSC),BSC从企业的经营战略与远景出发,从财务、内部流程、客户、学习成长四个方面综合考量。该方法已成为很多企业实施战略管理的最佳选择。但是,此类指标有易于管理但难以计量的特点;价值类评价体系可以体现文化产业中资本

的市场价值与重置价值,通过引入正确风险贴现率,减少了由税法和会计利润产生的价值误差。如经济增加值(EVA)是指会计数据中扣除股权成本的所有资本成本的经济利润,评价管理层的实际经营绩效,计量管理层所创造的股东财富净增加值,可以反映文化产业真实创造价值能力的高低,实现股东价值的最大化。在实际操作中,价值类评价体系逐渐成为评价现代企业治理效率的管理工具,是在管理实践中被常用的评价方法,能够广泛地应用于文化产业各种经营管理活动,但此类方法的缺陷是并不易准确计量。

7.2.3 提升文化企业理财人员的水平

我省应对文化产业“高层次”理财人才的培养提升到一定的战略高度,充分地加以重视,加快高素质财务人才培养计划的制定和落实,设立专项经费,为人才培养基地提供资金资助。政府应在地方人才引入制度上重点向优秀人才倾斜,尽快发展和完善我省文化产业理财人员的结构和质量

7.2.4 采用适应不同发展阶段的产业融资模式

面对我省文化产业快速发展的需求,经营者需要在不同的阶段选择合理的融资模式,调整资本结构,改变企业的负债比例,增加公司的资本结构弹性。如图7.1。

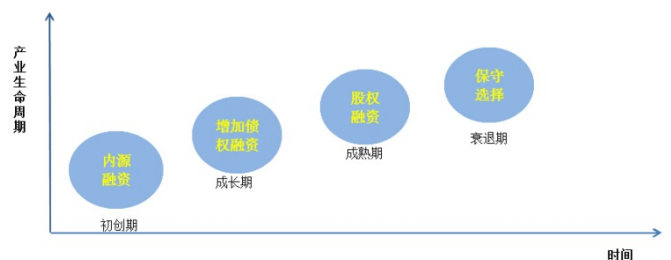


图 7.1 分阶段产业融资模式图

在产业初创期,资产规模较小,可抵押物质量不高,从银行等金融机构得到贷款的可能性小,融资的途径和方式较为有限,这一时期主要通过股东投入等内源融资模式获取资金;在产业成长期,随着资产规模和实力的扩大,企业的融资渠道也相应增加,可以获取银行信贷资金,利用财务杠杆效应,以较小的成本获得大量的资金,为产业的成本管理和股权结构带新的变化;在产业成熟期,企业有实

力增资扩股,或者从资本市场以上市等股权融资模式获得现金流,进一步扩大规模;在产业衰退期,则要本着谨慎性原则控制风险,选择合适的融资渠道与方式。

然而,只有当文化企业外部环境中存在的融资结构单一、融资渠道不足和可利用金融工具较少等因素同时得以改善时,才能实现在不同的阶段选择不同的融资模式。

参考文献:

- [1] John Howkins, The Creative Economy: How People Make Money From Ideas [M]. London: Penguin, 2001.
- [2] Ruth Towse. A Handbook of Cultural Economics [M]. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited, 2011.
- [3] 中华人民共和国文化部. 2011 文化发展统计分析报告 [R]. 北京: 文化艺术出版社, 2011.
- [4] 辛阳. 中美文化产业投融资比较研究 [D]. 吉林大学, 2013.
- [5] 魏鹏举. 文化产业投融资 [M]. 长沙: 湖南文艺出版社, 2008.
- [6] 陈志媚, 冯梅, 郭毅. 中国文化产业发展的财政支持研究 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2008.
- [7] 李怀亮. 文化巨无霸: 当代美国文化产业研究 [M]. 广州: 广东人民出版社, 2005.
- [8] 苑泽明. 知识产权融资的风险估价与对策 [M]. 大连: 东北财经大学出版, 2010.

责任编辑 肖兆飞



学院召开思想政治建设工作会议

今年2月27日,全省召开领导班子思想政治建设工作会,对全面从严治党、切实加强领导班子思想政治建设进行了全面部署,明确了加强领导班子思想政治建设的主要任务。前不久,省委教育工会召开会议,就全省高校贯彻落实全省领导班子思想政治建设工作会议精神提出了明确要求,全省高校领导班子思想政治建设的工作已经全面铺开。4月21日上午,学院在B213教室召开了思想政治建设工作会议,对我院思想政治建设工作进行部署。学院党委领导及全院教职工参加了大会,会议由学院副院长易思飞主持。

会上,学院副院长李跃进传达了四川省委书记王东明在全省思想政治建设工作会议上的讲话精神。学院纪委书记、工会主席李琪传达了省委关于《严守政治纪律,严明政治规矩,加强领导班子思想政治建设的十项规定》的精神。最后,学院党委书记黄友作重要讲话。他强调:第一,要深刻认识加强思想政治建设的重要性和紧迫性。加强思想政治建设,是保持和发扬党的优良传统、全面从严管党治党的迫切要求;是抵御各种歪风邪气、提振党员干部精神风貌的现实需要;是学院深化教育综合改革的重要保证。第二,要切实增强思想政治建设的针对性和有效性。要切实抓好思想教育、干部管理、持续开展正风肃纪、加强制度建设。第三,要树立正确导向,端正人生态度。“五四”青年节就要到了,黄友书记也借此机会和青年教职工谈谈心,进行一次党课学习。

会后,为贯彻落实好会议精神,各党总支、党支部要高度重视,专题研究具体的贯彻落实意见,及时总结思想政治建设方面好的经验和做法,切实把解决思想问题同解决实际问题结合起来,把思想政治建设工作寓于业务工作之中,寓于精神文明建设之中,寓于党建工作之中,切实增强做好思想政治建设工作的针对性和有效性,努力建设一支能打硬仗的工作队伍,建立一套行之有效的工作方法,为推动学院改革发展做出更新更大的贡献。

(组织人事处 陈昌翠)

自媒体视角下高职校园文化建设探究

徐梦真

【摘要】随着互联网的高速普及与广泛应用，自媒体异军突起，对作为学校建设灵魂和高层次追求的校园精神文化建设带来了巨大的冲击与挑战。高职院校应积极适应时代诉求，结合高职学生人才培养方案，及时拓展学校人文素质教育的平台，在校园文化建设中将学校自媒体建设与对学生个人自媒体的引导相结合，将主旋律先进文化的弘扬与现代信息技术手段相结合，从而有效贯彻终身教育理念、提高学生人文素养、科学推动高职校园文化建设。

【关键词】自媒体；高职教育；校园文化；人文教育

习近平总书记2013年在山东考察时讲话指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”国家文化的兴盛离不开教育事业的繁荣，科学健康、富有活力的校园文化滋养着学校教育的持续发展。然而，在经济全球化、信息网络化的时代，中国文化受到欧美文化等外来文化无孔不入的巨大冲击，高校的校园文化更是首当其冲，造成部分大学生价值取向与行为认知出现偏差。随着新兴的媒体形式——自媒体的兴起，各种扭曲的网络信息和不良的网络文化乘势而入直接或间接地影响了大学生人生观、价值观、世界观的形成与发展。给当前的校园文化建设带来了一定的影响。

一、因时而动，自媒体时代高职校园文化建设的机遇与挑战

新世纪以来，媒体发生着革命性的剧变。无论是国外的Twitter、Facebook、Youtube、Instagram，还是国内的博客、论坛、微博、微信等网络平台上，都兴起了网民个人发表文字、图片、声音等信息、评论他人、表达自我的新传播方式。美国新闻学会媒体中心于2003年7月发布的由谢因波曼与克里斯威理斯两位联合提出的《We Media（自媒体）》研究报告，对“自媒体”进行了定义：“We Media是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他

们自身的事实、新闻的途径。”可见，自媒体有着信息发布主体个人化、平民化，信息发布渠道网络化、即时化，信息传播交互化、泛众化的特点。而大量即时工具的出现，更宣告了“自媒体时代”的到来——“自媒体时代是指以个人传播为主，以现代化、电子化手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的媒介时代，人人都有麦克风，人人都是记者，人人都是新闻传播者。”高职院校由于其职业性特征，更加注重学校教育与社会实践的互通，更加强调校园文化与企业文化的融合，因而更应迅速适应上述变化，迎接高职校园文化建设的新机遇与新挑战：

（一）机遇

1. 创新了高职校园文化建设的宣传形式。目前，大多数高职院校主要依托校报校刊、校园广播、校园宣传栏等传统媒体来宣传学校的校训、校风等校园文化建设内容，表征为单向性传播，形式较为单一、传播效果不能及时检测。而自媒体的兴起为校园宣传打造了全新的立体化平台，它紧跟信息时代特点，具有互动性、立体性的交流特征，综合了文字、图片、声音、视频，近距离与远程相结合，通过师生的电脑、手机，能确保信息传播的及时落地及迅速反馈，为校园文化的传播丰富了内容、开拓了渠道、增加了载体、注入了活力。

2. 丰富了高职校园文化建设的具体内容。在功

作者简介：徐梦真，四川财经职业学院基础部讲师。研究方向：比较文学与世界文学，从事应用文写作、大学语文等课程的教学研究。

利思想在教育中蔓延渗透,高职教育侧重技术型人才培养的背景下,国内大多高职院校存在人文素质教育课程地位偏低、课程设置偏少、课程教育缺乏活力等问题,形成了重技能培训、轻文化传承的校园环境氛围,致使校园精神文化建设缺乏相应有力支撑,人才培养缺乏可持续性。高职院校主动将自媒体引入校园与课堂,把传统文化学习与新兴信息化手段相结合,将职业文化、企业文化、地域文化及时融入课程教学与校园环境建设,符合学生的兴趣期望,可切实解决高职院校人文素质教育资源不足、高职学生自身人文素质基础薄弱等问题,有效改善成长教育方法陈旧、人文教育评价方式单一等问题,提升高职学生的人文素养与综合竞争力。

3. 增强了高职校园文化传播的时效性。因为网络,QQ、微博、微信等即时工具的应用突破了空间和时间的限制,更新速度快、传播时间短,时效性大大增强。它可有效节省各类校园通知、活动组织的传达时间,改进学生活动的宣传形式方法,帮助学生及时了解接受外界资讯、接触社会文化、提高综合素质,也有利于先进校园文化对社会施加影响。通过班级QQ、校园BBS、校园微博、校企合作微信等自媒体平台,师生之间、教职员工之间、教师家长之间及至学校与企业之间可随时随地在线沟通,提高了学校宣传与沟通的效率。

4. 节省了高职校园文化宣传的成本。自媒体由普通大众自己主导来实施信息传播,门槛低、运行易、草根特点突出。相较于传统媒体,它不需要花费大量的人力和财力进行建设,所受监管相对宽松,审批流程更为精简,从而降低了信息传播的成本,可缓解高职院校宣传资金匮乏的问题,为校园文化的宣传实施提供物质与技术支持。

(二) 挑战

1. 不良信息的负面作用。自媒体依托互联网,高度开放,传播海量信息,内容良莠不齐。一些违背社会主流先进价值观、背离社会公德、违背中华民族优秀传统文化、为点击率至上的各类信息乃至谣言在网络上大量流传,宣扬金钱与享乐、渲染凶杀和暴力、充斥色情和迷信、编织诈骗、传销等陷阱甚至带有反动色彩。这些不良信息侵害了高职学生的精神健康,阻碍了社会主义先进文化的传播,

甚至导致了校园犯罪,对校园精神文化建设造成巨大冲击。

2. 多元思想的消极影响。文化多元化是一柄“双刃剑”,自媒体平台上各种文化思想并存,可帮助学生开拓视野、创新思维,也可诱导学生混淆是非、偏执武断。广大高职学生囿于年龄、经验与学识,世界观、人生观尚未成熟,容易受到他人的蛊惑、煽动,从而对人生规划、职业定位、社会与国家出现错误认知,导致青年学生的价值迷惘、行为偏差。

3. 精神文化的内在缺失。互联提供了广阔的文化交流平台,自媒体创造了平民文化、个人文化的快速通道。然而,部分高职学生却过度依赖自媒体的娱乐功能,忽视其文化功能,网游上瘾、手机上瘾,以至影响到正常的学习和生活。“自媒体时代青年群体对文化的态度和行为越来越呈现‘快消’特点”,“亲近快餐文化、远离经典文化”,“重视文化包装、轻文化内涵”。部分学生通过自媒体发布发泄消极情绪,甚至出现了黑龙江某大学生考试作弊,微博直播自杀这样的极端事件;部分学生则散播不负责任的言论,破坏了校园甚至社会的安定团结。

二、育人为本,创建独具高职特色的校园文化

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第34次中国互联网络发展状况统计报告》显示,互联网对网民生活全方位渗透程度进一步增加。截至2014年6月,我国网民规模达6.32亿,手机网民规模达5.27亿,学生依然是中国网民中最大的群体,占比25.1%;在各类网络应用中,即时通信的网民使用率高达89.9%,博客/个人空间使用率为70.3%,自媒体高频率广泛应用。同时,手机支付带动商务类应用高速增长,商务类应用在互联网应用地位愈加重要。

(一) 顺时而动,建设高职校园文化的自媒体平台

目前,由于受到观念、资金、政策等多方面因素的制约,很多高职院校仍存在校园网建设流于表面,页面设计单调、内容更新缓慢、功能开发不足等多种问题,更缺乏对新兴媒体的科学认识及主动运用。因此,高职院校应积极创新校园文化传播载体,开设学

校官方微博、微信,启动网络工作建设利用其交流互动性、传播及时性、形式新颖性等特点,打造传播社会先进文化、校园主流文化、行业特色文化、企业精品文化的校园自媒体平台。在平台建设中,应坚持文化育人与形式创新相结合的原则,做到:

1. 坚持“四新一体”的原则。根据信息化时代的特点及青年学生热衷网络应用的现实,高职院校应树立主动意识与创新意识,以学生诉求为出发点,以自媒体为新型传播载体,将校园精神、价值理念融入文字、声音、影像等多种媒介及时传播。在平台建设中,应做到“四新一坚守”:一是形式要新,充分利用自媒体平民化的特点,构建“学校官微——各系部官微——各班级微博——先进寝室/个人认证微博”的金字塔形自媒体平台,提高校园文化宣传参与者的广度;二是内容要新,要根据社会发展趋势与人才培养模式,及时宣传考试过级新要求、专业技能新突破、行业发展新领域,将经典文化与大众文化、传统文化与流行文化、精神文化与制度文化相融合,注意更新的速度与效率;三是体验要新,如利用微博、微信为新生提供报到、入住、体检等服务,改善学生的校园体验,提升学生对学校的认同度与归属感;四是宣传点要新,抓住社会热点,报道“舌尖上的校园”、“普通话周的校园”、“企业开放日的校园”等专题,将特色文化、地域文化、企业文化与校园文化结合,寻找学校价值宣传的突破口。在强调平台建设的新颖性同时,坚守社会主义核心价值体系建设,坚持培育崇尚科学、追求真理的思想观念,推动社会主义先进文化建设。

2. 坚持“以文化人”的宣传原则。首先,要发挥先进文化的导向作用。媒体信息瞬息万变,校园精神却应追求永恒真理。职业能力与职业素质是职业教育的双核,后者主要体现在职业道德、团队意识、创新思维等人文素质方面,是决定学生发展层次的关键能力。因此,在校园自媒体的舆论导向上,我们应坚持倡导培养学生可持续发展力,避免学生成为“机器人”或“工具人”。其次,要抵制不良文化的侵蚀作用。自媒体时代舆论谣言化等负面影响提醒我们必须及时剔除校园不良信息,防止文化媚俗与文化短视。高职校园文化建设必须始终坚持用社会主义核心价值体系引领精神文化建设,掌握

媒体话语权,用其文化公信力来抵制不良文化的侵蚀。例如,当学生粉丝面对明星吸毒问题而发生价值错判时,校园媒体必须及时反馈、正面发声。又如,校企对接时要警惕不少中国企业文化中存在的任人唯亲、官僚主义、形式主义、短视主义等不良思想的影响。

(二) 引企入校,建设彰显职业教育特色的文化共育氛围

以就业为导向,以校企合作为着力点,以实践教学为主要方式,是职业教育的特色所在。在校园文化建设、人文素质教育宣传中,应以自媒体平台建设为契机,将企业文化宣传、企业人才需求、行业发展热点等内容通过微博关注、朋友圈互动等形式引入校园,共建彰显职业教育魅力的特色舆论环境与文化氛围。

首先,观念为先,强化学校的沟通意识、宣传意识与跨界合作意识。主动联系企业媒体、社会媒体,在校园自媒体平台载入著名企业、政府就业相关部门的自媒体地址;选取对口企业、行业的文化精神、文化活动到校园自媒体宣传,塑造学生的职业理想、培养学生的职业精神、提升学生的职业道德。其次,建立中期实习、顶岗实习等制度,让学生有机会接触到企业文化。通过校企文化的融通,拓展校园文化建设的内涵,实现校企文化共育的目的。

(三) 有效监督,健全校园制度文化建设内容

由于自媒体的高度开放性及草根化,使自媒体文化呈现出无序化、噱头化与肤浅化特征,并导致信息爆炸和信息污染,增加了舆情掌控难度。对此,政府已通过出台《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》等相关法律法规及开展专项行动来治理监管。而不少当代青年大学生存在对理想信念认知不够、道德观念日趋多元化的特点,他们心理发展不成熟、社会实践不足,重张扬自我、轻服务集体,对新生事物好奇心重、接受度高,易被人挑唆和利用。因此,高职院校的自媒体建设必须紧扣青年学生特点,牢牢把握主流文化的方向与方法,具有媒体自觉,建立科学制度保障。

首先,高职院校应将校园自媒体的建设及监管纳入学院的整体发展规划,并出台配套管理制度细则,加强对校园BBS、学校百度贴吧等社交网络发

帖留言的关注与管理。

其次,校园文化的本质是精神文化,但离不开制度文化的保障。校园制度本身就蕴含丰富的教育意义,二者的有机结合可以增强学生的权责意识、纪律意识、自觉意识,培养学生的自我管理主动性和自我发展的上进心,塑造健康和谐的人格。

(四)建设高素质的自媒体教师队伍,确保校园文化建设的有序推进

加强教师媒体素养。在当前自媒体背景下,需要向学校全体教职员工开展媒体素养的宣传普及教育。首先,要保证教职员工不信谣、不传谣、不在网络上发表错误言论。其次,要加强广大教职工的全员公关意识、注意网络中自身形象、职业形象与学校形象的维护。第三,要加强校园自媒体经营管理的专业队伍建设与人文社科类教师的相关培训工作。对于前者,校园网、手机校园报、班级微博微信等自媒体平台,都需要了解教育、通晓媒体与互联网知识的专业人员参与建设。对于后者,校园文化必须坚持精神文化的导向作用,贯彻终身育人、和谐育人、文化育人的人文理念。人文类课程教师无疑拥有专业优势,但需要掌握相关技巧技能以适应互联网时代的教育宣传要求。

三、结语

教育部领导指出,要充分发挥校园网络在培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程中的引导作用,打造若干具有广泛影响的社会主义核心价值观主题教育网站和网络互动社区。普遍开设辅导员、班主任、思政课教师博客和校务微博微信、班级微博微信,启动实施“大学生网络文化工作室建设项目”,把校园网打造成为学生自我教育、自我服务的重要平台。

因此,在自媒体背景下开展高职院校的校园文化建设,是贯彻教育部文件指示精神的具体举措,也是顺应时代与社会发展要求的必然结果。在建设过程中,学院应坚持“主流性与草根性并重,思想性与娱乐性并重,观念引导与行动实施并重,服务学校与服务学生并重,立足校园与放眼社会并重”的原则,立足高职学生实际需求,做好学校、企业、传媒的协作配合,构建形式多样、内容丰富、导向明确、全面立体的新媒体文化育人模式。

参考文献:

- [1]李莹莹.自媒体环境下大学校园文化建设的途径研究[J].法制与社会,2013(7).
- [2]司忠业,陈荣武.自媒体时代与青年文化“快消”现象[J].当代青年,2012(5).
- [3]李云先.自媒体背景下大学生媒体素养教育的探讨[J].中国电力教育,2012(2).

责任编辑 罗潇



学院开展培育与践行社会主义核心价值观大讲堂

为培育和践行社会主义核心价值观,充分发挥道德讲堂作为我院学生思想道德教育载体的作用,做好“道德讲堂进高校”的工作,2015年5月19日下午,我院精神文明办公室在B213教室组织了《培育和践行社会主义核心价值观》专题讲座。本次活动主讲教师为我院思政部主任胡恒丽老师,我院14级会计专业全体学生及龙泉驿区宣传部精神文明办公室工作人员参加了此次活动。

在本次活动中,胡恒丽老师围绕“培育和践行社会主义核心价值观”这个主题,从什么是社会主义核心价值观,为什么要培育和践行社会主义核心价值观,社会主义核心价值观的内涵,中华优秀传统文化与社会主义核心价值观等四个方面进行了讲授。

本次道德讲堂活动于下午16:00结束,经过2个小时的讲授,胡恒丽老师对社会主义核心价值观进行了深刻细致的解读,并结合生动的事例,引导大家从国家、社会和个人等多个层面践行社会主义核心价值观。主讲教师的精彩讲授以及与学生的充分互动,达到了唱响主旋律,传播正能量的目的,起到了弘扬社会主义核心价值观,弘扬中国精神,弘扬优秀传统文化,推动高校精神文明建设的作用。

(工会 精神文明办公室 谢振)

对经济全球化背景下我国高等教育国际化的战略思考

朱敏

【摘要】经济全球化一方面促进了世界经济迅猛增长,另一方面,也对各国高等教育提出了国际化要求。本文首先梳理了高等教育国际化的内涵及构成要素,其次分析了发达国家及我国高等教育国际化的历程、现状及必然趋势,在此基础上,对我国高等教育国际化进程中存在的问题进行了探讨和研究,最后提出我国高等教育在国际化竞争中的战略思考。

【关键词】经济全球化;高等教育国际化;战略思考

随着高新技术的发展和信息化时代的到来,人类社会突然在20世纪以极其迅猛的速度发展起来,世界经济进入了大融合、大开放的全球化时代,国家、民族及地域间的屏障逐步减弱甚至消除,经济结构制约着教育结构,经济的全球化赋予了教育更深、更广的使命,高等教育国际化已经成为不争的事实。

一、经济全球化对教育国际化的影响

技术、信息、人才、资金等资源在世界范围内的自由流动是经济全球化的重要特征之一。生产要素和资源得到更好的配置,由此必然带动教育领域在全世界范围内的合作和交流。经济是教育赖以生存和发展的基础,经济全球化为教育国际化提供了物质基础,同时拉动了教育的国际化。经济与教育相互依存又相互制约,经济结构影响着教育结构,发展总是在需求中产生的,经济全球化带来人才需求、人才培养标准和人才竞争的全球化,传统的教育方式和教育手段也面临着前所未有的变革。

二、高等教育国际化的内涵和构成要素

(一) 高等教育国际化的内涵

我国的《教育大辞典》将教育国际化解释为“第二次世界大战后国际间相互交流、研讨、协作并解决在教育方面的共有问题。高等教育家简·奈特(Knight Jane)提出:高等教育国际化是一个将跨文化的全球维度融入到高等教育、科研和服务职能中的过程,是一个国家和民族在尊重自己个性的基础上应对全球化冲击的一种方式。联合国教科文组织

对高等教育国际化提出“反映各国共同抱负、问题和倾向,在消除了偏见和沉默的情况下,以一种真正的国际精神发展相互间接触”的要求。

(二) 高等教育国际化的构成要素

1. 观念国际化。高等教育国际化包含了全球范围内人们互相理解、彼此包容、和平发展、共同进步的经营理念,体现为以国际意识和开放观念指导教学、科研及社会服务等方面的工作,从全球视角来认识高等教育的改革与发展问题。

2. 培养目标国际化。高等教育国际化应致力于培养国际化人才。国际化人才指视野和能力都能够达到国际化的水准,具有国际化胸怀、意识、能力并且在全球化竞争中能够积极进取、把握机遇的人才。

3. 教师意识国际化。教师应具有国际视野的创新意识和学科知识,能够向学生介绍本专业前沿的知识和最新的信息,培养学生具备国际化综合素养和职业能力。

4. 课程国际化。课程国际化包括开设专门的国际高等教育课程或开设关注国际主题的课程。课程的国际化为没有机会去国外留学的学生提供接受国际化教育的机会,同时能够吸引外国留学生参与到本国教学过程中。

5. 学术交流国际化。学术与科研交流是无国界性的,积极开展国际学术交流与合作研究是高等教育国际化的又一重要内容。

三、发达国家高等教育国际化历程

作者简介:朱敏,四川财经职业学院会计二系,副教授。

1945年,联合国教科文组织通过了广泛开展教育国际化合作的建议,把高等教育视为促进不同种族和文化相互理解和促进的力量。高等教育国际化理念得以付诸实践;1968年,联合国正式成立了负责国际教育的专门组织的“国际教育局”;1998年,联合国教科文组织在世界高等教育大会发表了一个重要观点:国际化是高等教育质量的一个内在组成部分。

美国于1966年制定了《国际教育法》,对世界各国的高等教育交流产生了重大影响,美国一再强调大学要培养“有全球意识和国际眼光的人”;欧盟近年来采取了一系列包括欧盟教育系统课程交流和互认学分以及吸引国外学者和机构开展国际合作与交流的措施;英国政府多年来一直致力于高等教育国际化,把高等教育国际化作为出口创汇的重要支柱产业;德国、法国、加拿大、泰国、新加坡等国家的政策导向大力支持高等教育国际化;1974年,日本将高等教育国际化作为重要议题研究,1995年,日本在《教育白皮书》中提出进一步对外开放,继续推进高等教育领域的国际交流与合作。

高等教育国际化已成为许多发达国家经营全球市场、实施全球化战略的重要举措,通过延展到全球的教育服务体系,既可输出价值观、招揽人才,还可掌握全球教育价值链,获得高额经济收益。

四、我国高等教育国际化的发展进程及必然趋势

中国的古代文化及教育曾经影响过韩国、日本、越南等东亚国家,中国传统文化的博大精深和古老神秘一直以来被世界各国所称道和想往。法国现有132所中学开设了中文课程;目前美国有300多所大学开设中文课程,美国教育部在1997年规定将汉语作为高中毕业会考外语之一。

从建国至1966年,我国平均每年仅派出留学生600人,而且绝大多数留学生去了苏联和东欧;1983年,邓小平提出将教育国际化作为重要的教育发展方针:“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”;1995年,我国在《中华人民共和国教育法》中对高等教育国际化的相关问题做了详尽阐述;至1998年,中国同145个国家和地区建立了教育交流与合作关系,并向世界103个国家和地区派遣了近

30万名留学生;加入WTO后,我国政府承诺在初等、中等、高等、成人教育及其他教育领域向外国开放,允许中外合作办学;截止2014年,我国已有超过60%的高校积极推广并开展了2000个国际化高等教育合作办学项目,加速高等教育国际化的进程是当今中国提升教育国际竞争力的有力手段。

但相对于我们这样的人口大国和教育国际化的宏观背景,这些数字和举措是远远不够的。

专家研究表明,在经济全球化时代,约三分之二的贸易额在跨国公司内部和不同跨国公司之间完成。企业在全球范围内规划生产布局、组织原材料供应,优化销售配置,招募人才,人才全球性流动和人才标准的全球化是必然的。

从我国的实际情况来看,众多的跨国公司、外资企业在中国的分公司及办事处等机构需要一批精通业务,具有跨文化背景的国际化人才。同时,越来越多的中国企业逐步开展了国际化经营,这就要求企业必须按照国际惯例处理业务,伴随着外部经济环境的变化,对从业人员的职业素养要求更倾向于职业能力综合化。

美国会计学会曾于1990年提出《会计教育目标》,这是美国关于改进会计教育质量的第一份研究公报,公报指出:“学校会计教育的重点不在于训练学生在毕业时即成为一个专业人员,而在于培养学生具备未来成为一个会计专业人士的创新和学习能力,使其终身学习”。培养能够参与国际竞争的国际型人才的教育结构和人才培养模式是必需的,在日新月异的经济环境中,继续学习的能力对国际化才尤为重要,继续学习能力体现在要具有全球性的视野和跨文化沟通的意识和能力,对不同国家的经济环境保持开放的态度,并能在多变的经济环境中始终保持良好的职业倾向。

我们深刻地认识到高等教育国际化的发展趋势,作为世界上最大的发展中国家,我们必须借鉴发达国家先进的高等教育理念和模式,站在科教兴国的战略高度,更新观念,拓展思路,逐步缩小与发达国家的差距。

五、我国高等教育国际化进程中面临的问题

高等教育国际化有利于提升我国高等教育人才培养质量,为我国教育发展带来了诸多机遇,但

同时也使我国高等教育工作面临严峻考验,主要表现在如下几方面:

(一) 国际化师资队伍匮乏

科学技术和信息技术的发展将挑战学校与教师的功能和作用,远程教育在逐渐完善和普及,学生通过互联网就可以接受国内外的最新信息,教师在学生的学习领域中用传统方式传授知识的作用必然因此发生改变。年轻的一代凭着对新文化的好奇和敏感,比教师更容易接受新的观念和信
息。与此同时,到国外读书或者选择不出国境就能进入设置国际课程的学校也成为一种新的选择。学生以更高的标准来评判老师,具有国际视野、具备国际化教育背景可能成为未来教师必备的基本条件。

在目前经济形势下,如何建立高素质的稳定的国际化教师队伍、如何更好地利用教师资源将成为我国教育界必须关注和思考的重大课题。

(二) 对传统文化和价值观的挑战和影响

高等教育国际化在提高国民综合素质、传播新技术、加快经济增长的同时也会对我国传统文化逐渐形成侵蚀,在意识形态、政治、宗教和文化诸方面带来问题,甚至威胁到社会和经济稳定。高等教育国际化是一把“双刃剑”,并不是十全十美的。

高等教育国际化提供了教育交流与合作的舞台,同时东西方不同文化背景带来的价值理念差异在此也会产生抗衡和对峙,这个舞台同时可能成为国际政治势力的角逐场,西方国家对我国特别青年一代的意识形态的渗透图谋是教育国际化所面临的巨大挑战和考验。

(三) 人才外流问题严重

目前,中国有出国留学学生 46 万人次,来华留学生 36 万人次,中外合作办学中就读的学生 55 万人次,中国已成为世界最大跨境教育资源的国家。

经过 30 多年教育的对外开放,中外办学、来华留学、出国留学已经成为中国跨境教育的“三驾马车”。其中,中外合作办学机构和项目已有 2056 个,其中涉及中国高校近 600 所,国外高校 400 多所,国家和地区 33 个,涉及在校的中国学生近 55 万人次。

中国已成为美国和日本留学生的最大生源国,跨境教育近年来发展迅猛,但与此同时,经济发展的差距导致了我国高层次人才大量流向发达

国家,造成人才资源的巨大损失。

六、高等教育国际化竞争中的战略思考

(一) 培养国际化教师队伍

随着高等教育国际化深入发展,高水平教师成为国际性稀缺资源。很多国家的高校都在面向全球招聘教师,日本高校是通过聘请国际教师实现学校国际化发展的典范。教师的国际化程度已成为评判高等教育国际化水平高低的重要标志之一。只有具备具有国际化视野和良好的国际化教学经验的高素质教师队伍,才有可能促进我国高等教育整体的教学质量与学术水平在国际化进程中进一步得到提升。

(二) “全球一本土化”的培养原则

在高等教育国际化潮流中,既要我国高等教育事业更加积极地推向国际舞台,树立高等教育国际化理念的同时,又要坚守“全球一本土化”的基本教育战略。

高等教育国际化的核心动力是国与国之间教育资源的互补,这种互补关系建立在各国教育的优势特色基础之上的。高等教育不能局限于知识传授,更重要的是人格的锻造和传承。越是民族或乡土特色的,越能在国际舞台上受到青睐。不同民族有着不同的文化传统,也就有着不同的教育特征。文化越具有民族性,才越具有竞争性和世界意义。

“教育的国际化与教育的民族性是不矛盾的”,正是因为教育具有民族性,才产生了国际交流的空间和必要性,因此在促进高等教育国际化的同时,我们也应有意识地建立有中华民族特性的与本国国情相适应的高等教育体系。

“经济全球化”时代的高等教育应坚持本土化与国际化思考的统一。国际化应以坚持民族的自身的独特性和丰富多彩性为前提的,我国高等教育战略必须立足国情、面向世界,明确“全球一本土化”的视角。

美国著名教育家克拉克·科尔曾提出:未来世界将是各国大学通过国际化教育实现民族化服务的时代。当中国高等教育不仅可以西方发达国家有用的东西引进、融合并使之本土化,最终再度成为教育资源与理念的输出方,也就是国际文化交流呈现出双向传递和发展时,才能够称得上真正的高等教育国际化。

(三)通过创新教学模式提高高等教育国际化的发展效率

信息和网络技术与教学资源模式的结合已是未来高等教育发展的必然趋势。慕课(MOOC)方便快捷且无需专门的硬件投入,一旦慕课进一步发展成为国际化教育学分获得和学历认可的有效途径,并得到有效的市场监管和质量保障,将会对目前传统高等教育模式带来颠覆性的影响。

(四)完善人才激励和社会保障体制.

经济全球化和科学技术进步从根本上推动了高等教育国际化进程,科技和人才的竞争越来越成为比较综合国力的一个重要砝码,世界各国都重新审视自己的人才战略。

发达国家借优越的社会物质基础,提供优厚的报酬,对引进人才实施有效的激励来争夺人才。我国必须打破以户籍、区域为限的局面,建立全国互通的社会保障制度,建立基于完善的经济利益和社会价值的激励和分配机制,充分发挥利益驱动的作用,才能有利于合理的人才流动。

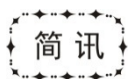
科学技术和经济全球化的快速进步将进一步促进高等教育国际化更加迅速地发展,我国高等教育的唯一选择是立足国情,迎接挑战,面向世界。我们的高等教育有责任把教育国际化时代提出的各种问题,纳入教学和科研的视野中,为我国参与经济全球化提供坚实的人力资源保障。这是当今经济全球化时代赋予我国高等教育的新使命。

参考文献:

- [1]Schain, Martin A. Immigration Policy and the Politics of Immigration: A Comparative Study [J]. Palgrave Macmillan, 2005.
- [2]易玄,刘冬荣.环境变迁、需求变化以及大学教育改革[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2012(7).
- [3]张新民等.国际化管理学精英人才培养模式研究[M].北京:企业管理出版社,2012.
- [4]土英杰.在创新与传统之间:斯坦福大学的发展道路[J].北京大学教育评论,2004(3).

[5]高永红.高等教育国际化问题研究[D].天津工业大学,2003.

责任编辑 尹东



我院第八届5·25心理健康宣传月启动仪式

2015年5月12日,以“爱是我”为主题的第八届5.25心理健康宣传月活动启动仪式在B212教室拉开帷幕,此次活动的口号是“爱自己爱他人 和谐校园一家亲”。学院领导、学工部和团委领导、各系党总支书记、心理专家、全院心理委员及学生代表参加了此次活动。

启动仪式上,学院党委副书记、院长黄吉秀为本次活动致辞。她指出,心理健康是大学生能否适应社会需要、能否发展成才的关键。近年来,我院非常重视学生心理健康教育工作,大力推进心理健康教育工作深入开展,营造健康和谐的校园文化氛围。希望全院师生关爱自己、关爱他人,用积极阳光的心态面对生活。

学院督导室左良万老师为本次活动赠送了珍贵礼物,在场全体师生欣赏了字画:“虽处数九寒天,笑迎人生历练,驻守阳光心境,便是花开春暖。”意境深远,表达了对学生的殷切鼓励。

“爱是我”VCR的播放,把启动仪式引入高潮。领导寄语、校园随机采访,生动有益的回答了关于5.25心理健康的有关问题,并介绍了5.25系列活动策划,把心理健康的知识和观念通过特殊的方式传递给学院的每一位师生。

“爱是我,用心交织的生活……”随着音乐响起,启动仪式圆满结束。希望通过此次同学们的参与和体验,增强其心理健康水平和认知能力,让同学们懂得爱的意义,并学会用行动去爱自己,爱他人,建立和谐的校园环境。

(学工部 孙晓英)

金融人才培养模式比较：本科高职化和高职本科化

陆明祥

【摘要】国内高等院校金融专业的人才培养模式，主流是本科模式和高职模式。本科模式“以学校为本”，拥有本科生源和本科毕业生的优势，但行业性特色难以形成，且难以持续；高职模式以“校企合作为本”，行业性特色显著，但局限于专科生源且只能培养专科学历毕业生。如果能突破高职升本的政策限制，引入竞争机制，本科教育高职化将得以推进，从而也真正能够有利于普通本科教育转型为培养服务于地方和行业的应用型技术人才的职业教育。高职教育本科化，则将使得一批具有明显高职教育特点的优势专业、院校，提升到本科教育层次，这不仅会推进本科教育摆脱传统教育的强大惯性，也将使得一批优质高职院校获得进一步提升的空间。

【关键词】金融人才培养；本科模式；高职模式；高职化；本科化

一、问题的提出

近年来，经统计发现，大专层次的国内金融专科学校几乎都选择了“升本”，而不是转向“高职”。直接升本的主要有：上海金融学院、广东金融学院、河北金融学院和哈尔滨金融学院等；间接升本（通过学校合并升本）的主要是南京金融高等专科学校（现为南京审计学院）和武汉金融高等专科学校（现为湖北经济学院）。

国内金融专科学校选择“升本”之路，向一般高等教育本科靠拢，专业与学科发展走向多元化、综合化；而如果选择转向“高职”，则只能发展金融高职教育专科，原来专科的行业特点得以保留，同时进一步强化了行业教育特色，但始终囿于专科教育层次。

另一方面，转向高职的主要是一些原中专层次的银行学校：浙江金融职业学院（2002年升格为高职高专）、辽宁金融职业学院（2002年升格为高职高专）、山西金融职业学院（2003年升格为高职高专）等。而另一些中专层次的银行学校则合并到升本的金融学院里了，如广东银行学校、江苏银行学校则分别合并到广东金融学院、南京审计学院。

唯一的例外是老资格的长春金融专科学校，它没有选择“升本”，而最终选择了金融高职高专教育，但它既不是改为“金融学院”，也不是改为“金

融职业学院”，而是保留金融高等专科学校的名称。

所以，对国内金融专业院校的不同发展路径选择进行比较、分析和反思，将有助于金融高等教育人才培养方式的进一步改进。金融高等教育本科与金融高职教育专科都是脱胎于人民银行背景的院校，因为选择不同，以至于走向了不同的金融高等专业人才培养道路；今后，二者将渐行渐远，还是将进一步融合？

二、国内主要金融专科学校的发展沿革

国内主要金融专科学校，前身一般是中专层次的银行学校，且在2000年全国高等学校管理体制变革之前，都是中国人民银行总行下属学校。2000年开始，又几乎都由中国人民银行划归地方，实行中央与地方共建、地方管理为主的新体制。

各金融高等专科学校由中国人民银行划归地方之后，纷纷考虑向高等教育本科升格发展。2002年首先是南京金融高等专科学校和武汉金融高等专科学校升格为本科，但南京金融高等专科学校是以整体并入南京审计学院方式实现升本，而武汉金融高等专科学校是以三校合并方式，共同组建新的本科院校，即湖北经济学院（另两所分别是湖北省计划管理干部学院和湖北商业高等专科学校）。2003年9月上海金融高等专科学校升格，成立上海

金融学院；2004年5月广州金融高等专科学校升格为广东金融学院；2007年3月保定金融高等专科学校升格为河北金融学院；2010年4月哈尔滨金融高等专科学校升格为哈尔滨金融学院。

因为2000年全国高等学校管理体制改革，各省中专层次的银行学校也纷纷与中国人民银行脱钩，划归地方管理，从而部分银行学校也开始着手学校发展的进一步转型，主要是升格筹建金融职业学院。2002年浙江金融职业学院、辽宁金融职业学院正式成立；2003年，山西金融职业学院也正式成立。2014年4月广西银行学校升格为广西金融职业技术学院。

从变化看，2000年之前，金融人才培养院校体系是银行学校——金融（高等）专科学校——财经大学（财经学院）这样的结构；2000年之后，形成的是银行学校——金融职业（技术）学院——金融学院和财经大学（财经学院）的结构。然而，两种不同的金融人才培养院校体系，并无本质不同，仍是中专——大专——本科的人才培养体系。

从学校的转型升格演进来看，早期的银行学校率先升格为金融专科学校之后，可继续升格为本科院校；但2000年之后银行学校升格为金融职业学院之后，则基本不可能继续升格为本科院校，其使命主要是做好高职，为我国探索高职教育的新路。也就是说，2000年之后形成的银行学校——金融职业学院——金融学院、财经大学（财经学院）的结构趋于固化，银行学校可能升格为金融职业学院，但专科的金融职业学院基本不可能升格为本科的金融学院。究其根本，行业类院校，如果都热衷于升本、招研，就可能会离行业越来越远，行业特色也可能消失殆尽，金融院校的人才培养势必有可能与行业需求日趋脱节。

三、金融本科院校与金融职业院校的办学实践比较

本科层次的金融院校与大专层次的金融职业院校，学历层次教育的差异性显而易见。问题在于，金融学院与金融职业学院的差异性是应主要表现在学历层次的差异性，还是应该主要表现在人

才培养模式的差异性上？如果二者的人才培养模式也不应出现大的差异，而是应该趋同，二者在学历教育层次方面，是否也应趋同？为便于回答此类问题，我们可先分析、探究一下到目前为止的金融学院与金融职业学院在人才培养方面，到底有什么不同。

以同处于沿海发达经济省份的广东金融学院与浙江金融职业学院为例，我们可以看得更为清楚。

广东金融学院始建于1950年，当时校名为中国人民银行华南区分行干部学校；1979年8月更名为广东银行学校，成为部属中专；1985年4月经中国人民银行批准并报教育部备案升格为广州金融专科学校，成为部属大专；1992年经原国家教委批准，学院再度更名为广州金融高等专科学校。2000年起，学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理模式。2001年10月广东银行学校并入广州金融高等专科学校，成为广州金融高等专科学校的肇庆校区。2004年5月经国家教育部批准，在广州金融高等专科学校的基础上建立广东金融学院。2011年10月经国务院学位委员会及国家教育部批准，广东金融学院获批金融硕士研究生学习的资格。

浙江金融职业学院始建于1975年，前身为直属于中国人民银行总行的国家级重点中专浙江银行学校，2000年划转浙江省管理，同年6月升格筹建高职院校，2002年1月正式建院，主要为金融行业培养高素质技能型人才。2006年学院被教育部、财政部确定为全国首批“国家示范性高等职业院校建设单位”，2009年以优异成绩圆满通过教育部、财政部示范验收。

作为“升本”典型的广东金融学院和作为转向“高职”发展典型的浙江金融职业学院，在金融高等教育人才培养方面逐渐形成的特色，值得进一步探讨。

笔者将从办学方向、培养目标、办学特色、服务面向和人才培养模式等方面，对广东金融学院和浙江金融职业学院的办学实践进行比较。

表1 广东金融学院与浙江金融职业学院的办学实践比较

	广东金融学院	浙江金融职业学院
2012年在校生规模	20051人	7300余人
2012年招生计划	4752人	2900人
教职员工	约1200人(副高以上约300人,占25%左右;正高80人)	约500人(副高以上117人,占23%左右;正高39人)
办学层次	本科、研究生	大专、中职
人才培养目标定位	“大金融”应用型人才	高素质技能型人才
办学方向	以普通本科教育为主,以金融学科(含保险)为龙头,以经济学科、管理学科为主干,经、管、法、文、理、工等学科协调发展,建设富有“大金融”特色的行业性应用型本科院校。	以高职教育为主,以金融类专业为主打,打造中国金融高职第一品牌,全国服务类高职知名品牌,建设国内一流、国际知名的多学科高职院校。
培养目标	以培养面向生产、管理、服务一线的应用型技术人才为主	高素质技能型人才为主,主要指培养金融行业一线的“银领”人才和经贸服务行业一线的“蓝领”人才
办学特色	“三强”人才:基础强、专业强、素质强; “三用”人才:好用、耐用、顶用	三个“90%”:满足用人单位90%的人才需求;进入到“银领学院”的学生90%顺利走向工作岗位;走向工作岗位的学生用人单位满意率在90%以上;“一三五七九”的成长阶梯:一年熟练岗位、三年成为骨干、五年成为主管、七年实现发展、九年成就事业
人才的面向	集中于现代金融服务业相关的产品开发运用、生产现场管理、经营决策分析等方面。	熟练掌握金融企业等基层业务工作的高素质、复合型技能,如银行柜员、大堂经理、客户经理、理财顾问等一线工作能力,即技能操作、会计、复核、营销拓展、理财和营业场所的基层管理等。
人才培养模式	“CPE”模式: C:前3学期的基础核心课程模块; P:4~6学期的专业课程模块; E:7~8学期的就业导向课程模块,E又分为三类,一是职业岗位群专业课程和综合实习;二是考研课程模块、公务员考试模块、国际交流课程模块;三是创新创业课程模块。	订单式人才培养模式: 紧贴用人单位需求,订单学校与订单企业签订协议,深入合作、共同培养;面向大二学生选拔形成订单班,并成立“银领学院”专责运作和管理;岗位实训、证书培训与课程学习深度融合,不断扩大订单班人才培养平台的覆盖面,实现订单班学员毕业与就业零距离。

广东金融学院是应用型本科院校,浙江金融职业学院是高职高专院校,学历教育的层次差异十分明显;然而,因为同属于金融业的行业性高等院校,它们的共同之处却多于它们的差异。它们都是立足于本省金融行业,主要培养本省金融业一线岗位(即作业层面)所需的高素质技术型、应用型人才(广东金融学院的提法)或高素质技能型人才(浙江金融职业学院的提法),都是以培养“大金融”适用人才为特色。而金融业一线岗位所需的高素质技术型、应用型人才与金融业一线岗位所需的高素质技能型人才,其实并无实质上的差异,主要不同就是学历不同。因为学历不同,本科生生源要好一些,专业基础更强一些;专科生生源则要差一些,专业基础也会弱一些。

广州金融高等专科学校升格为本科的广东金融学院后,虽然加强了学校科研实力和对学生考研的辅导,但学校并不热衷于转型为研究型大学,而是定位为以教学为主、体现行业性的应用型本科院校,依托学校传统的金融行业办学历史、特色和优势,希望在此基础上进一步打造金融业人才培养的“卓越点”和“高水平”,但广东金融学院绝对不会因为重视了金融高层次人才的培养,就放弃广东金融业人才培养的主要基地的传统地位,金融人才培养的数量优势,仍是其主要着眼点。2009年广东金融学院普通全日制在校生约1.6万人,占广东省37所本科在校生总人数58万人的3%,而广东金融学院金融学专业在校生人数2568人,占广东省该专业在校生总人数的27%,排第一(第2名的广东商学院占16%,第3名的深圳大学占11%);广东金融学院保险专业在校生人数1014人,占广东省保险专业在校生人数的64%,也排第一(第2名的广东外语外贸大学占18%,第3名的中山大学占12%)。广东金融学院金融学(含保险)人才培养的数量优势,无疑也就成为广东省金融人才市场供应的绝对主力,行业人才需求无疑也就成为广东金融学院人才培养的主要约束,抑制了它向研究型大学转型的冲动和可能。

相对于广东其他培养金融本科人才的高校(广东商学院、深圳大学、广东外语外贸大学、中山大学、暨南大学、华南师范大学等),广东金融学院

更重视人才培养与行业需求的结合,学术研究性淡一些,就业性则要强一些。所以,该校强调所培养人才不仅要“基础强、专业强、素质强”,还要“好用、顶用、耐用”;强调课程设置和人才培养上,就业导向的明确,突出强调要提升学生的实践能力,使学生更好地适应市场,增强就业竞争力;还强调大学学科教育与职业教育融合,既重视知识体系的完整性和学术的严谨性,也重视理论知识在生产中的应用性、灵活性和高效性。

正如广东金融学院是广东金融高等教育人才的“主阵地”(较形象的说法是广东金融业的“黄埔军校”),浙江金融职业学院则是浙江金融高等教育人才的“主阵地”(浙江金融职业学院也号称浙江金融业的“黄埔军校”)。广东金融学院虽然重视行业需求,但其专业建设、师资建设、课程开发及人才培养基本是“以学校为本”,并没有真正努力实现与行业企业的全面融合;浙江金融职业学院则不同,它与行业企业融合的深度、广度前所未有,它是“以校企合作为本”。浙江金融职业学院以“校企合作为本”的人才培养模式和办学实践,主要是为区别于传统的本科教学、专科教学模式,创造与行业、企业紧密结合的“高职模式”。它的具体举措主要有:与订单培养企业共同组建银领学院;与行业协会共同建立银行从业资格考试考培点;与金融企业合作组建金苑培训中心;与行业监管部门合作举办相关业务资格考试培训班;与企业合作共建研究中心等研究机构。进而,浙江金融职业学院在人才培养、师资队伍建设、岗位培训、考证考级、继续教育、科学研究等方面,全方位与行业、企业进行融合,学生适应市场,教师适应行业,实训条件不断改善、提高,创造了政府、行业、企业、学院、学生、校友等多赢的局面。

行业性、地方性高等院校,无论是培养行业性本科人才还是行业性专科人才,其实在办学理念、办学面向、人才培养、师资队伍建设、课程开发和社会服务等方面,都具有很强的共通性,传统的学历教育因忽视行业性、地方性人才需求,“升本”就意味着偏向于学历教育,发展“高职”则意味着只能培养专科层次的行业性、地方性人才。广东金融学院“升本”后,紧接着又取得了国务院学位办

许可的研究生招生资格,并向多学科、综合化发展,的确是进步明显,但广东金融学院也就难以突破“以学校为本”的普通本科办学模式,实践教学虽然也被强调,但距离行业性、地方性人才需求,仍有很大差距;浙江金融职业学院作为国家级首批二十八所“示范高职院校”之一,其成长为中国金融高职第一品牌,也似乎指日可待,它不遗余力所强化的高职教育特色,也的确是成绩斐然,其“以校企合作为本”的办学模式,更是可圈可点,但也只能培养专科层次的金融行业人才,从而使其生源永远定位于专科,其毕业生也只能以专科学历进入职场。优秀高职院校的“专科”身份,注定了入口(只能招专科生)和出口(只有专科毕业生)的双重劣势,难以体现出高职教育的职场优势和特色。

四、金融高等教育的办学取向:引入竞争机制,促进本科教育高职化

传统的本科教育,主要以培养和输送学术型、研究型人才为己任,而职业化、应用型的技能型人才,则主要由技校、职中、职校(中专)、高职(大专)承担。不过,在目前的就业市场和职业竞争市场的引导下,在本科生、研究生不断扩招的现实背景下,固守培养学术研究型人才的本科院校,越来越少,更多本科院校日益强调要培养服务于地方和行业需求的应用型技术人才,“学以致用”正日益成为学校、地方、行业、用人单位和学生的共同呼声和需求。动手能力和实践经验几乎是学校、社会对所有毕业生的共同要求。

在普通本科院校试办高职本科,或让部分民办高职升格为本科,或者在部分高职院校试点四年制高职,进行高职教育本科化的尝试,但目前成效难显。普通本科院校试办本科高职的结果基本都是被原本科教育所同化;而部分民办高职升格本科则只是又多了一些普通本科学历教育院校而已;试点办四年制高职的高职院校(如深圳职业技术学院)因不能颁发本科文凭和学士学位,失去了试点的价值和意义,难以得到学生、家长和社会的认可。

另一方面,本科教育高职化的趋势,在像广东金融学院这样的定位于服务地方的行业性应用型本科院校,已经显得十分明显,但囿于传统本科教育的强大惯性,使得它也只能顺应这种传统本科教

育的惯性,与其同化。具有深厚金融行业背景广东金融学院,也是不能不打上金融行业院校的烙印的,满足本地金融行业的需求,也是其无法回避的历史和现实。尽力使行业专科学校本科化的同时,又要努力保持和发扬学校原来的行业性特色,就成为广东金融学院向前推进的两股重要力量,能调和这两种力量的主要途径,就是本科教育高职化,也就是该校提出的“大学学科教育与职业教育的融合”。具有“高职特色”或有着“职业教育痕迹”广东金融学院,在没有或很少“职业教育痕迹”的众多普通本科院校中,它的“另类”,难免被目为事实上的专科院校办学模式,从而觉得它并没有晋身为真正意义上的“本科高校”。广东金融学院在本科教育高职化方面的探索和努力,如果得不到政策层面的支持,也终究难有结果。

让大批普通本科院校摆脱传统办学思维和模式,走本科教育高职化之路,实践证明是行不通的,靠少数具有行业背景的升本不久的新本科院校去推动,也是推动不了的,唯一可行之路,就是引入竞争机制,即允许一批优质高职院校升格为本科高职,与其竞争。像浙江金融职业学院这样的高校,与传统高等专科学校已经有着本质上的差异,这种差异不是学历方面,而是办学理念、办学定位、办学方向、办学面向、人才培养模式、科研和社会服务等方面这些院校都已经脱胎换骨,形成了真正的“高职教育模式”——即“以校企合作为本”,而不是“以学校为本”。让已经在高职教育方面先走一步并已取得实际成效的一批优质高职院校,先行尝试介入本科教育,对于改变“以学校为本”的普通本科院校的办学,是在注入竞争的活水。我国大量的改革实践也早已证明,增量改革与存量改革相比,增量改革的代价要低,成效要更明显。一旦出现一批“高职特色”的本科专业、本科课程和本科院校,它必然会对传统的普通本科教育形成挑战,也为学生和社会提供另一种选择。优质高职院校在摆脱了“入口”的生源劣势和“出口”的专科毕业生的学历劣势之后,其所培养的职业化、应用型本科人才,是否更能适应和社会经济发展的需求,则可由市场去检验。

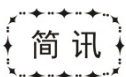
普通本科或应用型本科教育高职化的现实困境,也许只有取消高职教育本科化的政策限制,才

能真正化解。当然,如果取消高职教育本科化的政策限制,什么样的高职院校可以升本,这是亟需研究和解决的下一个问题。是在个别专业先行试点本科高职,又或者在某些高职院校试办一批本科高职专业,这是在政策层面具体操作的问题。不过,要形成对普通本科教育的真正挑战和竞争,更可行的选择,可能是在一批高职高校的优势专业进行试点。

参考文献:

- [1] 中国人民银行教育司. 1985年中国人民银行系统高等教育情况表[Z]. 中国金融年鉴: 1986. 北京: 中国金融出版社, 1987.
- [2] 广东金融学院高校调研小组. 关于广东省普通本科院校人才培养现状的调查[C]. 广东金融学院. 珠江三角洲财经类人才需求状况调查报告[R]. 广州: 广东金融学院编, 2010: 27-43.
- [3] 广东金融学院. CPE 人才培养模式[C]. 广州: 广东金融学院编, 2010: 1-14.
- [4] 周建松. 高职院校主体专业(群)校企合作综合建设的探索——以浙江金融职业学院金融专业(群)为例[J]. 现代教育科学, 2011(4): 130-132.
- [5] 李剑平. 谁来培养四年制本科高职生[J]. 内蒙古教育(综合版), 2011(7): 57.

责任编辑 钟用



四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班莅临我院集中调研

2015年5月25日上午,四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班莅临我院集中调研。来自四川文化产业职业学院、眉山职业技术学院、四川商务职业技术学院等20所高职院校的20名优秀中青年干部莅临我院参加实践调研工作。学院党委书记黄友, 党委委员、副院长李跃进, 党委委员、纪委书记、工会主席李琪, 党委委员、副院长易思飞出席了会议, 党政办、组织人事处、教务处、学工部等相关部门主要负责人参加了会议。会议由党委委员、副院长李跃进

主持。

据了解,根据中共四川省委教育工作委员会《关于做好四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班时间调研工作的通知》文件精神,四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班于5月22日结束集中培训,5月23日至6月15日为实践调研阶段。此次实践调研工作将在19所高校进行,调研组的全体成员在结束省高校干部培训中心集中学习的基础上,深入省内有关高校进行调研和实践锻炼,进一步深化对省委科教兴川战略和教育综合改革的认识,聚焦提出从严治党、依法治校、教育改革、人才培养的具体措施和政策建议。

实践调研会上,本次调研组组长,四川建筑职业技术学院教务处处长钟林同志介绍本次调研的基本情况。钟林同志说:“本次调研活动从加强高校干部队伍思想政治建设,把握社会主义办学方向;坚持立德树人,加强和改进新时期学生政治思想工作;改革人才培养机制,提高教育教学质量;优化高校科研管理,提升高校社会服务能力;建立现代大学制度,优化治理结构五个方面进行调研。全体学员将以谦虚学习,认真负责的态度完成此次调研工作,促进院校交流,共同推动我省职业教育发展。”

学院党委书记黄友代表学院党委行政对前来调研的学员表示最诚挚的欢迎,并介绍了学院的基本情况、建设发展。黄友书记表示,“实施优秀干部人才递进培养计划,是省委从长远发展和当前需要出发,为治蜀兴川选人育才作出的一项重大战略政策。这次四川省高校第一期优秀中青年干部递进培训班莅临我院调研,是对我院工作的鼓励和促进,我们将以此次考察活动为契机,进一步加强与各兄弟院校的联系,搭建起沟通和交流的平台,同时也真诚地欢迎各位领导多到我院来指导工作,对我院的建设和发展多提宝贵意见和建议。一道携手共创高职院校更加美好的明天!”

会议结束之后,学院按照各位参会领导的工作内容进行了分组交流,分为办公室、宣传、校企合作组,教务、继续教育组,监审、计财、后勤组,专业建设组和学工组共五个组,分别就自身工作进行了密切交流,大家相互学习,取长补短,共同提高。

(党政办新闻中心学生 谢秋月)

高职教育校企一体化办学运行机制分析

陈晓三

【摘要】校企合作一体化办学机制,可以实现学校与企业社会地位的双重提高。但从目前我国高职院校一体化办学模式进行情况来看,还存在一些问题,如学校与企业之间价值理念不同等,限制了校企一体化办学的顺利开展。通过完善高职教育校企一体化办学的法律、政策与制度保障机制,建立和健全校企一体化办学的利益共享机制等有效措施,推进我国高职教育校企一体化办学。

【关键字】校企一体化; 办学; 学生; 学校; 人才

随着就业压力的不断增加,很多学生和家長将目光投向了高职教育,在社会急需实践性、技术型人才的形势下,高职院校的特点就是培养学生实践能力,校企合作、工学结合是现阶段我国高职院校实现长远发展的必然趋势,在进行这种实践模式的过程中,校企双方都要坚持互惠互利、资源共享的原则,并充分发挥各自的优势,达到一加一大于二的教学效果,从而不断的提高校企双方在社会上的影响,树立品牌形象,实现共同发展。从目前我国高职院校校企合作的现状出发,建立完善课程体系、提高师资力量、深化各个层次的建设与合作,从而逐步推进我国高职院校校企合作、工学结合创新人才培养模式的施行和发展,为社会与国家的发展做出更多的贡献。

校企一体化办学机制,指的是将各个具有独立主权的实体,以某一种特殊方式整合为一体的方式。在我国教育领域,校企合作一体化办学机制的出台和实施,为高职学校的发展提供了一条新的方向,同时也为高职学生提供更多的学习机会,提高他们的就业率;对于企业来说,校企合作发展模式,是企业寻求人才,壮大人力资源队伍的有效途径,也是企业实现持续发展的有效手段,因此,将校企合作一体化办学机制在我国高职院校中大规模的推广,可实现学校与企业社会地位的双重提高。

一、现阶段制约我国高职教育校企一体化办学运行机制的因素

高职教育的特色,就是培养学生的技术实践能

力,从这个基本点出发,“校企合作、工学结合”的人才培养模式,无疑是高职院校教学的最佳模式,不管是从政府的角度还是从企业的角度来看,在经济结构转型的特殊时期,市场上需要大量的高技能人才,因此,高职院校所面临的机遇与挑战也越来越多,为了能够适应市场需求,符合我国经济发展的趋势,建立以学校为主的校企合作运行机制,是非常必要的,但是从目前我国高职院校一体化办学模式进行情况来看,其中还存在一些问题,具体分析如下:

(一)学校与企业之间价值理念不同

1. 在开展校企合作的过程中,首先遇到的问题就是学校与企业之间在价值理念上的不同。由于学校与企业分属于两个不同的体系,其发展的道路以及所追求的利益,都是不同的,因此,两者之间的发展也可以说是互不联系的。这样一来,在建立校企合作运行机制之后,将两个原本在不同发展道路上的个体联系在了一起,两者之间出现矛盾也是必然的。

2. 职业院校在合作办学的思想价值层面上也存在瓶颈。我国职业教育起步晚,并且受到计划经济体制的影响,在目前很多高职院校中,对于校企合作这种模式还抱有一定的疑虑,除此之外,一部分职业教育工作者,还认为这种办学模式会影响学校的正常运行,并对科研活动产生影响,从这个方面来看分析的话,高职院校中片面化的思想还存在,并在很多程度上制约校企合作运行机制的推广和

实施。

3. 校企在思想价值上缺乏共同的认识,限制了校企一体化办学的顺利开展。职业教育为了能够实现自身的持续发展,首先就要将人才培养作为重点,又因为职业教育的最大特点就是培养学生的实践能力,将实践与人才培养相结合,是非常必要的。从另一个角度看,企业要实现经济的全面提高,占领市场,首先需要做的就是建立人力资源队伍,市场的竞争,归根结底就是人才的竞争,那么从这些角度来看,企业的发展离不开高职院校的人才输送,但是目前,我国一部分企业只看到眼前利益,而忽视了长久发展,从而导致了校企合作无法真正实现。

(二)各项规范、制度不完善

在校企合作的过程中,我国缺乏完善的制度,从而使得职业教育与企业合作模式建立推进过程中,也存在很多不利因素。虽然,我国也出台了相关的法律,但与其配套的相关政策或法律法规比较少,从而使得各项措施执行不到位;再者,由于我国校企合作一体化办学的法律制度中一些法规条文不具体,使得企业的利益无法保障,这样以来,企业就会丧失积极性,从而制约校企合作一体化办学模式的顺利开展。目前现有的相关法律法规,在很大程度上,存在滞后性,在具体操作过程中,能够发挥出积极效果的非常低,缺乏激励机制,这些非常不利于我国校企合作一体化模式的推广。

二、推进我国高职教育校企一体化办学运行机制的有效措施

(一)完善高职教育校企一体化办学的法律、政策与制度保障机制

企业一旦参与了一体化办学模式,那么就应该针对这个问题,制定相关的政策以及税收制度,这是政府对于职业教学办学的支持和肯定,同时企业也需要接受学生参与实际的工作,锻炼其动手操作的能力。企业与学校的合作办学,最大的重点就是培养学生的实践动手能力,在这个过程中,不但学生能够得到锻炼,教师也会深入教学实践,从而接触到很多新工艺以及新设备,这为其日后的教学有着很大帮助,再者,创新教育管理模式,是企业实现经营管理与生产管理相结合的有效途径,这种教学模式的建立,能够将这两者有效地引入课堂,使

其能够最大限度的发挥作用,为高职教育服务。最后,就是要制定科学性以及前瞻性的教学管理体系,要将学校与企业的责任落实到位,定位清晰,这样才能够早日将这种教学模式推进轨道,发挥更大作用。

(二)构建高职教育一体化办学机制,实现人才培养模式创新

从不同价值观的方面出发,学校与企业之间的主要联系是学校输送人才,而企业需要人才,这是连接两者的纽带,那么为了更好的维系这条纽带,积极的进行创新人才的培养,根据企业以及市场的需求为方向,注重人才理论与实践相结合的能力,同时建立更强大的师资队伍,减少人才流动性,校企合作作为人才培养模式创新提供一个新的平台,归根结底,职业院校与企业之间建立合作关系,两者之间就有了相同的利益关系,从而在价值认同上,也就能够一致。校企一体化办学价值认同,实际上就是在政府以及行业的正确引导下,以技术技能型人才作为培养方向的一种教育目标。实现校园文化与企业文化的互通互融,统一价值认识,充分发挥学校和企业资源在职业人才培养中的作用,共同塑造具有可持续发展职业能力的师生与企业员工的价值体系和文化规范。只有职业院校与企业在一体化办学中关于人才培养的价值理念达到一致,实现双方的价值认同,才能更为有效地实现校企的共同发展。

(三)建立健全高职教育校企一体化办学的利益共享机制

尽管参与职业教育办学的各主体利益取向不同,只有通过建立健全校企一体化办学的利益共享机制,实现职业教育发展成果的共享,才能为校企合作办学增加驱动力。教育就是一个培养人才的过程,人才在 21 世纪的市场竞争中,占有不可撼动的主导地位,也是校企合作的基础和动力,学校为企业输送了大量有用人才,而企业为学校提供了实践的平台,可以借助学校现有的教研资源进行企业研发升级,为企业发展提供后备动力。

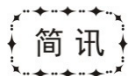
(四)建立高职教育校企一体化办学的协调机制
首先,是建立以国家教育行政部门牵头财政、产业以及税收等部门的办学领导机构,这个机构能

够为一体化办学提供设计和指导,并为其制定各种相关政策。地方相关教育部门要与企业之间建立一个办学领导小组,并负责制定各种详细计划和措施制度,为校企合作一体化办学运行机制提供各种服务,并做好表彰与奖励工作,鼓励企业和学校能够更加积极的进行合作[4]。

参考文献:

- [1]董德武,付华,周继.谈高职院图书馆在高职教育中的作用[J].吉林商业高等专科学校学报,2012(04).
- [2]李铁东.六年制高职教育的探讨[J].科技创新导报,2011(06).
- [3]周琪.利益相关者视角下校企合作导向机制研究——以高职教育为例[J].中国集体经济,2013(12).
- [4]唐雨薇.浅谈高职院校大学生的演讲教育[J].企业导报,2014(03).

责任编辑 游秋琳



四川省高职院校会计技能大赛在我院举行

2015年5月9日,2015年“注协杯”四川省高职院校会计技能大赛在我院举行。

本次会计技能大赛设有会计手工与信息化业务处理比赛,企业经营管理沙盘模拟对抗赛两个分赛项,分别以学校为单位组队报名参赛,不跨校组队。其中,四川财经职业学院、绵阳职业技术学院、成都文理学院等42所院校参加了会计手工与信息化业务处理比赛,成都纺织专科学校、西南财经大学天府学院、雅安职业技术学院等30所院校参加了企业经营管理沙盘模拟对抗赛。参赛队伍和参赛人数为历年之最。会计技能大赛已经成为当前我省高职会计专业规格最高、规模最大、分布最广、人数最多的高规格赛事。

经过激烈角逐,会计手工与信息化业务处理分赛项决出一等奖4个,二等奖8个,三等奖13个,其中四川财经职业学院、四川商务职业学院、四川托普信息技术职业学院、成都工业学院获得一等奖;企业经营管理沙盘模拟对抗赛决出一等奖3个,二等奖6个,三等奖9个,其中雅安职业技术学院、四川商务职业技术学院、成都职业技术学院获得一等奖。

比赛期间,还举办了以“会计专业建设和人才培养”为主题的研讨会,邀请了专家、学者从不同角度、不同视野作专题报告,对会计专业建设和人才培养带来新的启示,真正实现了以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建,全面推进会计职业教育健康发展。

(党政办 蒋莉蘋)

我院四支参赛队伍将代表四川省高职院校参加国赛

2015年5月,我院在全省技能大赛中捷报频传,在参加全国高职高专实用英语口语大赛(四川省复赛)、四川省大学生电子商务技能大赛、四川省高职院校市场营销技能大赛、“注协杯”四川省高职院校会计技能大赛分别获得一个特等奖,三个一等奖,这四支参赛队伍将代表四川省高职院校参加全国大赛。

学院高度重视参赛工作,日前,专门召开动员会议,动员各参赛队伍要做好国赛前期筹备工作,努力克服各种困难,戒骄戒躁,调整好心态,全力备战,争取在赛事中发挥应有水平,取得优异成绩,为学院争光,为我省争光。

近年来,我院通过省级示范院校建设,完善了诚信培育、实践培育、合作培育的“三维共育”人才培养模式,在此基础上构建起了以职业道德、职业技能、职业成长为要素,学生方、教师方、第三方共同参与的“三纵三横”人才培养评价模式,在人才培养质量上取得了显著成绩。

(党政办 周光林)

高职院校“双师”结构专业教学团队建设

刘 矛

【摘要】建设一支“双师”结构专业教学团队，是提高高职院校人才培养质量的重要资源保障。本文阐释了“双师”结构专业教学团队的内涵及主要特征，提出了建设“双师”结构专业教学团队的思路与举措，以期高职院校正确把握“双师”结构专业教学团队建设方向提供参考。

【关键词】双师；专业教学团队；高职

近些年来，高职院校数量不断增多，规模也随之扩大，师资力量的建设是非常关键的部分，可以说，有一支具有先进性、高素质的教师队伍，是高职院校教学效果得以提高的主要因素，同时也是促进学校发展，提高学生就业率的基础和前提。高职院校积极发展“双师”结构专业教学队伍是非常必要的，双师型教师队伍更加符合高职院校的发展需求，本文针对高职院校“双师”结构专业教学队伍的问题进行研究和分析。

一、高职院校“双师”结构专业教学团队内涵

（一）“双师”结构

国家教育部在高职院校双师型内涵上早已做了相关通知和规定，并在08年4月下发了《高等职业院校人才培养工作评估方案》，这是对我国高职院校双师素质教师的再次认定和调整，在此方案中提出，教师在满足基本条件的基础上，再满足三个附加条件就能够获得双师素质资格，这也是目前世界范围内对双师素质教师进行认定的主要依据。对于高职院校来说，“双师”结构是最为适合其发展的人才培养模式，它注重的是教师之间素质的整合，要明确的一点是双师结构与双师型有着明显区别，双师结构主要针对的是团队，而双师型则侧重于教师个体的发展，“双师”结构立足于教师队伍整体，是帮助每一位教师都成为具有双师素质的人才，从而达到教师与教师之间高度配合以及高效协作的目的。

（二）专业教学团队

在高职院校中，专业化的教学团队非常重要，

从目前我国高职院校对于教学团队以及课程教学团队的情况来看，大致可以将其分为三个种类，一是为高职院校或系部整体师资队伍、二是专业教学团队、三是课程教学团队。这就要求在教学的过程中，明确三者之间的联系与区别，这样才能够发挥出教师团队的积极作用。建立双师结构专业教学团队，是明确这三者关键的有效方法，高职院校双师结构专业教学团队，从其定义上来看，可以理解为以现代高等职业教育理论为指导，知识、技能相互结合、相互促进、相互补充，从而提高学校教学水平，培养更多的专业人才，为社会各个领域服务。

二、高职院校“双师”结构专业教学团队特征

（一）专业指向性

高职院校双师结构教学团队中的所有教育工作人员在开展工作的过程中，都会具有专门的指向性，同时主要突出重点。可以说不同的高职专业，所对应的相同课程，其所选择的内容以及效果评价方式都会不同，这样才能够更好的显示出教学的针对性与有效性。双师结构专业成员不但应该在其自身所处的教学团队中进行课程共性讨论，而且还应该与其他团队的成员进行课程讨论，相互切磋，应该积极的参与到教学改革中。高职院校双师结构专业教学团队在教学过程中，其进行的课程必然会有合理的定位，在明确的教学目标基础上，对其专业属性进一步发挥[1]。

（二）构成多元性

在德国实行的“双元制”以及澳大利亚的TAFE学院、美国社区学院等先进职业教育模式的基础上，

作者简介：刘矛，黄冈师范学院副教授，主要从事电子设计研究。

培养具有我国特色的“双师型”教师,虽然能够提高我国高职院校的教学质量,在一定程度上也缓解了就业压力,但是这与实际的需求相比还远远不够,也就是高职教师的实践能力与飞速发展行业需求依旧无法适应,但是企业中的管理人员以及技术人员能够填补这个空缺,因此,在高职院校双师结构中,必须要包括技术型企业兼职教师团队。高职院校目前正在从传统的教育模式向着新型的教育模式转变,高职教育的特点就是培养学生的实践能力,注重学生理论知识与动手能力的整合,那么双师结构教学模式,不但会将这个特点最大限度的发挥出来,同时还能够将不同专业以及学科的教师纳入到教学团队中来。其次,学校辅导员及进行课外素质教育的工作人员可以有效帮助和引导学生进行其职业生涯规划,可以说,高职院校双师结构成员构成主要分为以下几个方面:校内专任教师与企业兼职教师;公共课教师与专业课教师;课程教师与第二课堂教师。

(三) 任务多维性

高职院校在教育过程中,除了要培养高技术型、高素质的专业化人才,同时还承担着服务区域经济发展的任务,也就是说高职院校专业建设与区域经济发展有着密切联系。那么作为培养实践型人才的基地和重要载体,双师结构专业教学团队对于上述两方面任务有着实现的义务,就现阶段高职院校双师结构专业教学团队的情况来看,其具体的任务为以下几个方面:首先就是要定期或者不定期开展行业调研,并做好相应的回访工作,对于市场动向进行随时监控和了解,根据调查的结果展开对人才方案的设计和计划,这样才能够实现定向型培养,才能够提高学生的就业率,在这个前提下,学校双师结构教师团队,应该针对基础性岗位,也就是常见的职位进行职业核心能力的分析,然后根据这些设计课堂内容和实训项目,做到因材施教,根据学生的特点制定选择教学方法,进行教学方法的创新和改革,再者就是要不断的促进高职学生的专业素养,最后,就要从当地职业需求出发,从各个行业入手,做到服务企业,积极进行企业生产经营研究,从而将已经取得的成果做好推广。

(四) 行为整合性

从高职院校内涵发展的需求出发,同时还要结合双师结构专业教学的需求,在高职院校双师结构教学团队中,具有两个重要方面,首先就是将教学任务与生产任务相结合,将教学管理与生产管理相结合,教师应该不断提升学生成绩,强化考核,并且与产品考核相结合,实现高职院校与企业之间无障碍沟通与交流,这样才能够促进学校教师双师素质的提高,教师要将职业引导以及生活引导紧密的结合在一起,将德、智、体、美合理的进行安排与促进。

(五) 发展互动性

高职院校双师结构的建设和普及还需要有很长一段路要走,专业建设的力度很大,其中包括人才培养方案、人才培养模式与课程体系改革等,同时还要进行实验室与实训基地建设。这些都要求高职院校“双师”结构专业教学团队必须做好计划安排,明确成员之间的分工协作,才能够有效的做好这个系统的工程。除此之外,在双师结构专业中的各个成员之间还需要能够取长补短,相互协作,不可个性太强,要有团队意识,只有心往一处想,劲往一处使,这样才能够达到教学的目的。进而建立合作中学习,学习中合作的环境。

三、双师结构教学团队建设策略与实践

(一) 以团队理论指导教学团队组成

从组织行为学理论出发,建立双师结构教学团队需要明确团队规模、发展各个成员的专业技能、分配好角色、建立以大家利益为前提的共同利益、要有完善的管理制度和绩效评价体系,选择有领导才能、德才兼备的团队带头人,一位合格的带头人,是一个团队前进的方向,能够为人们提供积极、正确的指导,是一个团队的核心要素。首先,这位带头人要具备丰富的学术知识以及多年的教学经验,可以娴熟的应用多种教学方法,另外,要具有团队协作精神、组织能力、这样才能将团员紧密的联系在一起,使团员之间更加和谐。团队的成员需要从各个企业中选聘一些优秀的骨干职员,团队中教师要以年轻骨干教师以及企业中骨干为主要成员,选择成员要从团队结构出发,在年龄、职称以及各项技能方面进行优化和配置,做到合理搭配,这样才能够发挥出最大的作用,要将团队的共同目标深入

到每一个队员的心里,让大家明确团队发展的共同目标[2]。

(二) 完善教学团队的激励与约束机制

制定与教学相对的激励政策,采用适合的奖励方式和绩效评价,实行团队激励,将教师的薪酬分配与岗位绩效联系到一起。津贴和薪酬要与成员在教学团队中承担的岗位、创造的业绩相匹配;对于有突出成绩的团队带头人和团队成员给予物质待遇、职称评聘等方面的支持与鼓励,从而为教学团队的健康发展营造具有竞争性的政策环境。在一些重要的专业项目建设中把优秀的教学团队作为衡量项目建设成效的重要指标,创造教学团队建设的良好氛围。建立各种机制对每个立项建设的教学团队给予专项经费支持,强化团队带头人的责任机制和团队成员的末位淘汰机制,把团队中各种绩效考评相结合,并根据团队特点和发展规律,针对不同院校专业的特点探索出更加适合本院校的绩效考评制度。

(三) 以团队学习促进教师专业发展

团队学习是一种合作型的学习讨论过程,是提高个人学习能力和组织教学能力的有效途径。通过团队学习可以促进个人学习能力提高,如果团队成员能够彼此从事团队学习以促进问题的解决,就可以促进教师教学进一步整体提高与发展。所以在进行团队学习的时候要根据团队成员的不同特点合理进行培训和学习计划安排。组织专业教师到兼职教师所在企业进行实践,通过实践掌握最新的行业发展趋势,同时也更好的了解企业最新的知识和相关技能。团队建设中其成员要遵循职业教育规律,通过自身掌握的技能,利用各种机会加强教师的教学基本功训练和教案安排、课件制作技巧,掌握现代化教学手段;利用当今先进的网络技术,构建教师合作平台,如共同进行教学观摩、课堂互动、批改作业等等。还可以通过聘请优秀教师来讲解教学技巧。通过不断的学习提高整体教学水平,提高团队意识。

(四) 以“四个一”工程为载体

为了实现双师教学结构优化目标顺利完成,实施“一师联一企、一师做一项、一师结一师、一师带一批”的“四个一”工程,与此同时提高与企业

内部技术文员的沟通能力,在教学中鼓励教师不断创新。大力开展教学相关技术服务。建立教学相关的考核激励机制,可以对每个教师进行档案管理,将他们参与的教学任务和企业实践工作进行评定,将优秀的业绩作为职称考核内容,通过“四个一”来完成教学任务,让这些优秀的教师成为教学中的佼佼者。经过这样不断发展,将“单一教学模式”转换成“双师型”教学模式。

参考文献:

- [1]季舒鸿.高查清高职“双师结构”教学团队:内涵与建设要素[J].职业技术教育,2012(4):168.
- [2]汤光华.高职特色专业教学团队建设的探索与实践[J].成人教育,2014(5):56.

责任编辑 王瑶



柳宗元代友远迁

闫赵玉

中唐时期,刘禹锡、柳宗元因参加王叔文领导的“永贞革新”触犯了宦官与藩镇的利益,被唐宪宗外放至偏远之地。刘禹锡被贬到柳州,即今广西柳州市。播州地处荒野,在当时属蛮荒之地,极不适宜人居住。而刘禹锡上有八十老母,倘若跟随刘禹锡远赴播州,则恐有性命之忧。柳宗元为之哀叹道:“此去播州路途艰辛,刘禹锡还有八十老母,体弱多病,怎能与他同去?”于是柳宗元立即上书朝廷请求道:“我愿意代替刘禹锡去播州,若因此而重新获罪,我也万死不辞!”此举令朝臣大为感动,于是改派刘禹锡到境况稍好的连州任刺史。当他们在衡阳渡口分别时,各自写下深挚的送行诗,依依惜别,催人泪下。

谁料后来,柳宗元客死柳州任上。刘禹锡闻之恸哭数日,为他写下许多悼念的诗篇,并收养了柳宗元一个儿子。刘禹锡还以余生精力,收集、整理柳宗元的诗文,筹资刊印,柳宗元的文集这才得以在后世流传。

所谓万两黄金容易得,知己一个也难求。柳宗元与刘禹锡,就是一对肝胆相照、堪托生死的知交好友。两人的莫逆之交,成就了一段万世流传的佳话。

高职院校会计专业“T”型实践教学体系研究

马会起

【摘要】本文针对高等职业教育中多年以来形成的传统会计实践教学体系的利弊进行分析,并结合我国职业教育的改革目标,构建高职院校会计专业“T”型实践教学体系,以期对我国高职院校开展会计专业实践教学提供帮助。

【关键词】高职院校;会计专业;“T”型实践教学体系

一、问题的提出

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出,高职院校应重点培养高素质技能型人才。而完善的实践教学体系对高素质技能型人才培养的重要性是不言而喻的。然而,就会计专业而言,长期以来形成的传统实践教学体系仍以学科理论知识体系为主线,即采用“基础会计→财务会计→成本会计→财务管理→审计”等专业课程实训+“会计综合实训”的模式。这既与校企合作的人才培养模式不匹配,也不符合企事业单位对“T”型会计专业人才的需求,进而难以达到高等职业教育的高素质技能型人才的培养目标。

会计专业在我国大、中专学校中是一个很普遍的专业,它之所以在众多的专业中可以不分学校层次、不分学校性质而广泛的存在,是因为许多办学单位认为它的办学成本低,不需要太多的设施投入,只需要一间教室、一块黑板就可以实施教学。虽然也有部分办学单位进行了会计教学中实践环节的探索,比如开设实训课程、聘请校外老师到校内进行实训课程指导,以此推进工学结合,但实践教学体系始终没有摆脱按会计学科理论体系进行教学的圈子,存在的问题还是显而易见的。

问题一:学生对在实践课程体系中课程之间的关系以及每门课程所学技能在以后工作中要解决什么问题不够明确;

问题二:传统的实践教学体系没有突出会计重难点技术及关键技术的培养;

问题三:传统的实践教学体系仅关注会计核算技术而忽视财务管理技能,难以解决企事业单位对“T”型会计专业人才的技术及能力需求。

目前我国的职业教育所研究的范例基本是以工科为主,会计类虽然办学的多,但由于专业上的特殊性,按照职业教育的理念进行会计实践教学体系改革,目前在国内还没有可以参照的模式。

二、会计专业“T”型实践教学体系的探讨

笔者所在单位四川财经职业学院是一所具有五十年办学历史的财经类院校,五十年筚路蓝缕,薪火相传,成就了会计专业深厚的文化底蕴和丰富的精神内涵,逐渐形成了具有自己特色的人才培养模式。学院在诚信培养、实践培养、合作培育的“三维共育”人才培养模式改革的引领下,通过企业调研、教师脱岗实践、毕业生追踪调查等多种方式对企事业单位基层、中层会计岗位用人需求进行了剖析,得出用人单位对“T”型会计人才的需求结论,即会计专业人才不仅要具备丰富的专业知识和较强的专业技能,而且,考虑到会计专业人才的后续发展,还必须具备较强的综合管理知识和能力。

基于对市场需求和教学对象的深度剖析,学院着眼于“诚信重责、精算善管”的高素质技能型会计人才的培养定位,学院会计系与多家企业合作,共建了体现培养企业所需要的“T”型会计人才理念的由简单到复杂、由封闭到开放、由专业纵深到横向拓展的“T”型会计专业实践教学体系,具体内容如图1所示。

作者简介:马会起,四川财经职业学院会计一系主任,管理学博士,副教授。

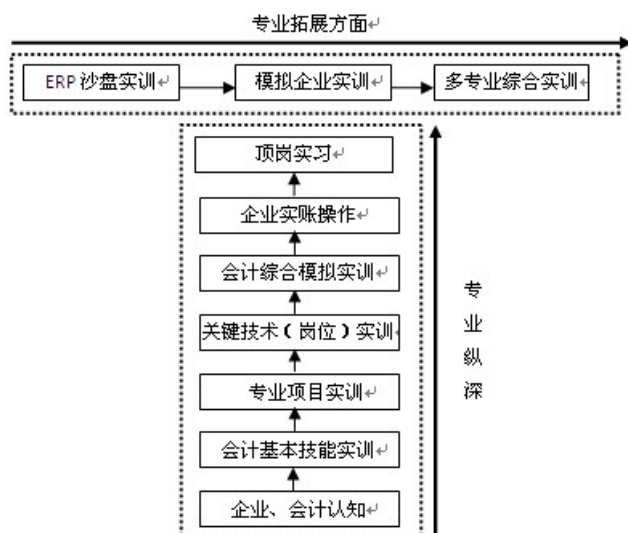


图1 会计专业实践教学体系图

（一）专业纵深方面

遵从学生的认知规律与职业成长规律，按照“企业会计认知→会计基本技能实训→专业项目（课程）实训→会计关键技术（岗位）实训→会计综合模拟实训→分行业实账操作→顶岗实习”的顺序为学生开展实训项目，以达到专业技术精益求精的目的。其中：

1. 企业会计认知：该实训项目安排在学生刚入学阶段。面对对企业 and 会计毫无感性认识的会计专业学生，一方面学院带领学生到校企合作单位进行感性认知；另一方面，以展示厅形式设计建设企业会计认知实训室，主要包括会计史料、会计工具、会计文化、学院会计专业发展、历届学生优秀作品、国内外发生的会计、审计与税收的违法违规案例资料等，可以让学生了解会计发展的历史过程和会计记账方法的演变过程，增强学生学习专业的兴趣。

2. 会计基本技能实训：作为科班出身的会计专业学生，数码字书写、点钞、真假币的鉴别、小键盘录入等是其必备的财经基本技能，也是其日后在实际工作中提高工作质量和效率的保证。

3. 专业项目（课程）实训：针对基础会计、财务会计、成本会计、财务管理、审计等每一门专业课程，开发了相应的实训项目和实训软件，理实一体，强化专业技术的实际操作能力。

4. 会计关键技术（岗位）实训：该实训项目的主要目的是突破会计技术中的重点与难点，如原始凭证的识别与审核、出纳岗位、库管岗位等关键技

术（岗位），这正是学生掌握会计专业技术，日后胜任就业岗位的关键一环。

5. 会计综合模拟实训：在学完所有专业课程以后，应该对学生的学习成绩进行综合检验。该实训项目与成都南光机器有限公司进行合作，完善实训资料，采用手工和电算化两种操作形式，三位学生一组，分设出纳、成本会计、财务主管三个岗位，分上旬、中旬、下旬轮岗，共同完成公司一个月的会计任务。

6. 分行业实账操作：学生三年的专业学习是以工业企业为背景，而高职院校的学生大多就业于中小企业，且分散到不同行业。基于此，学院设立“会计实账项目中心”。该中心依据四川省产业结构调整，按照四川省“十二五”发展规划中重点建设现代服务业的要求，选取学生就业去向较多的物流、商贸、建筑安装、旅游饭店、房地产等行业建设会计实账项目中心，一方面，聘请行业的实践专家担任指导教师，他们将自身企业的“实账资料”带入学校，并且对学生的操作进行指导并考核，从而为现代服务业培养并输送专门人才；另一方面，为行业企业进行财务制度设计与咨询，开展财务人员业务培训，构建企业财务人员的终身教育体系。

7. 顶岗实习：在学生即将毕业的最后一学期，学生进行为期半年的顶岗实习。学院与新希望集团、路桥集团、丹马士集团、好利来集团、成都南光机器有限公司等公司合作，共建“四川财经·众锦会计学院”；与成都市代理记账协会合作，共建“四川财

经·代理记账会计学院”，并以学院成立的“四川财经职教联盟”为基础，与多家企业合作，形成稳定的校外实习基地，为学生校外实习提供保障。

（二）专业横向拓展方面

考虑到会计专业作为管理学科，学生的后续发展将走向管理岗位，由此，相继为学生提供了ERP沙盘模拟实训、模拟企业实训、多专业综合实训等项目，以拓展学生的眼界，达到综合运用专业知识，提高综合管理能力的目的，充分体现了培养“T”字型经营管理人才的理念。

其中，ERP沙盘模拟实训让学生对企业经营管理，资源优化配置有一个全面感性的认识；模拟企业实训更加具体地让学生熟悉企业内部操作流程；多专业综合实训由企业内部拓宽到企业外部，提升学生企业内部管理水平以及与企业外部利益相关者（如银行、税务、工商、事务所等）的沟通协调能力，该项目由于其创新性与有效性，得到了中央财政资金的大力支持，并且由中央电视台进行了相关报道。

三、会计专业“T”型实践教学体系的实践

“T”型实践教学体系的构建，给会计专业改革注入了强劲的生命力。依据该思路，会计专业教学设计中应努力做到：既注重学生专业知识的渐进式发展，也注重学生通用知识的辐射式拓展；既注重学生理论知识的教学，也注重学生实践能力的训练；既注重学生个人能力的提升，也注重团队协作精神的养成；既注重单项课程实训，也注重会计综合实训；既注重工业企业会计的学习，也注重其它行业会计知识的学习。

四川财经职业学院首创性地提出会计专业“T”型实践教学体系，在实践中严格执行并不断优化完善。2012—2014年，在教育部与财政部联合主办的“全国高职院校会计技能大赛”中，该校会计专业四位选手在四川省选拔赛中三次脱颖而出，代表四川省参加全国高职院校会计技能大赛，并连续三年荣获全国大赛团体金奖第一名。该校之所以能取得如此骄人的成绩，离不开指导教师和参赛选手的辛勤付出和勇于拼搏的精神，更离不开学校先进的办学理念 and 相对完善的会计专业实践教学体系。这一成绩也在一定程度上有力地证明了会计专业“T”型

实践教学改革的成果。

参考文献：

- [1] 穆胜. 新T型人才需拥有与世界互联的能力[J]. 广州日报, 2014-08-21.
- [2] 李青青. T型人才将是全社会最需要的人才[W]. 中国经济网, 2013-06-25.
- [3] 穆胜. 互联网商业时代的新T型人才豹变[W]. 中国人力资源网, 2014-07-21.
- [4] 张雪芬, 顾诚浩. 会计实践教学改革方法探索[J]. 财会月刊, 2013(13).
- [5] 蔡敬民, 魏朱宝. 应用型本科人才培养的战略思考[J]. 中国高等教育, 2008(12).

责任编辑 叶剑明



乔布斯的“三点式”演讲

戴晓雪

人们在总结苹果公司创始人乔布斯演讲秘籍时发现，他的演讲“永远只有三部分”。即便你的产品有N个优点，只要找出和强调最重要的三点，其他的几乎可以一带而过。因为无论你讲多少优点，别人一般只能记住三个，不如把这三个讲好，给人留下最深刻的印象。

2005年，他在宣布iPod突破性的进展时说：“第一点是它超级轻便……第二点，我们开发应用了火线接口……第三点，它具有超长的电池续航时间。”同年，乔布斯在斯坦福大学毕业典礼上演讲也只用“三个故事”，总结概括了他汲取的人生哲理。

“三”也是最适合用来推动观点的数字，它既是人们最容易接受或享受的心理数据，也是人们忍耐的极限。无论你有什么条内容，最后列出清单，再对所有要点进行分类，去粗取精，形成你发言的三点纲要。据说有位著名教授的外号叫“某十点”，他无论到哪儿都会宣布，“今天我要讲‘十点’”。事后了解，听众充其量也只能记住其中2至3点。

“三点式”并非单纯用一、二、三或“首先”“其次”“最后”。还可用逻辑、形象的关联词连缀。比如，时间：现在、过去、未来；人物：买方、卖方、中间人。一些成功的演讲给听众留下了深刻印象。比如，为官：一只碗、一张纸、一颗心；人生：烈酒、甜酒、鸡尾酒；生命中三件事：欢笑、思考、感动。用“三点式”能减轻演讲者“突然”上台时的紧张和不适，并在情急之中抓住由头，迅速组合，使凌乱的语言变得有条理和顺畅起来，让演讲彰显分量、赚到人气，甚至达到影响他人、左右全局的效果。

会计理论和会计实务实用性对比分析研究

——对高职会计教育影响

袁中文

【摘要】会计有两个大方向：理论和实务。两者互为依存，从会计工作的角度看，需要搞清基本理论，运用基本原理处理会计业务。从事实务的会计工作人员，包括企业会计人员、审计人员、财务主管，乃至财务总监，在熟悉基本的会计理论、会计法规下完全可以胜任与会计、财务管理、审计、税务处理等会计类工作，并不需要太高深的会计理论。但是能否合理的处理全部会计业务，对现有会计理论和会计法规的熟练掌握和灵活运用才是关键。而对于会计人才培养的主体之一——高职院校该如何进行教学？教师对理论和实务该如何研究？这就是学校的教学与科研关系的症结所在，笔者主要对高职会计教师教学、科研的对象——会计理论和会计实务做一对比，指出应该侧重的方向。

【关键词】会计理论；会计实务；实用性；研究

一、会计理论和实务的含义及关系

会计，不论作为一种管理工具还是一种信息系统，从某种意义上说其产生于产权理论。在现代社会中，公司组织形式的出现对会计理论的产生和发展有着重大的推动作用。开办公司为了满足资本需求，任何个人和企业可以出资购买份额，公司运营获得利润之后进行分配，形成了某种意义上的股份制。但资本的集中需要规则，每个投资者投入资本必须获得相应分配，必须形成基本的权益规则，以明确的确认计量规则为前提，这促使了基本会计理论的形成[1]。

会计理论是由各种理论要素相互联系、相互制约而形成的有机整体。会计理论成为体系，是人们在长期实践和研究中，对客观会计规律的认识——即来源于实践（或实务）。阿迈德贝克奥伊著《会计理论》一书中，把会计理论按其作用分为两类，一是描述性会计理论（或实证会计理论）：“通过对会计实务中各种实例的描述、论证和解释，试图证实会计理论就是说明会计‘是什么’”的理论；二是规性会计理论：“试图说明会计‘应当是什么’，而不是限于说明会计‘是什么’”的理论，并指出“会计是特定领域里的有益的技术[2]。尽管其理论框架或结构是不严谨的，但它客观地存在于经济实

践中。会计理论框架或结构是由基本理论和大量的实务组成，长期以来它赢得了广大会计师们的认同。”在书中的会计理论结构，作者进一步指出会计理论结构要素，包括财务报表目标、会计假设、会计的理论概念、会计原则和会计技术等5项要素。

具体理论要素包括会计理论研究方法、会计理论历史发展、会计环境、会计目标、公认会计原则、会计假设、会计准则、职业道德、经济业务、账项调整、资产、负债、收入、税收、成本核算制度、所有者权益、财务报告、信息披露、公司融资、股票投资、债券投资、预算、内部控制、责任会计、财务报表分析、业绩评价等。

会计理论体系的以上内容按构成要素划分，其构成如下：

（一）会计基础理论：1、会计目标（财务报表目标），包括会计理论研究方法、会计理论历史发展、会计、会计环境、会计目标等。2、会计假设，各种会计假设。3、会计准则，包括会计原则、会计准则、职业道德等。

（二）会计应用理论：1、会计概念（会计的理论概念，即会计对象要素定义），包括资产、现金流量、负债、收入、税收、成本核算制度、所有者权益等。2、会计程序和方法（会计技术），包括

作者简介：袁中文，四川财经职业学院会计二系副教授，注册会计师，注册评估师。

经济业务、账项调整、会计循环、财务报告、信息披露等。3、管理会计，包括公司融资、股票投资、债券投资、预算、内部控制、责任会计、财务报表分析、业绩评价等[4]。

会计基础理论、会计应用理论之间存在着内在的逻辑关系：会计基础理论是指导，依据会计基础理论指导实际会计工作和建立会计体制；会计应用理论是会计基础理论在会计实践中的具体应用，并在会计实践的基础上丰富和发展会计基础理论。（1）在研究会计理论时，必须先了解会计实务，取得感性认识，然后才有可能真正理解会计规范和会计基本理论问题，从而上升为理性认识；（2）会计基本理论指导会计规范的形成，并间接作用于会计实务；（3）传统的会计理论体系一般可划分为两个层次：会计规范和会计基本理论。公认会计规范的主要形式：会计法律、会计准则和会计制度。会计法律是公认会计规范的最高形式，它的原则性总是比较强，具体的规范需要由会计准则或会计制度来补充 [3]。

对于会计理论不同人有不同的认识，分类也有一定差异，目前尚未形成共识。我国会计理论基本全盘引进西方会计理论，且在会计准则、实务处理上与国际接轨。以上介绍可以看出把会计分为理论和实务详细区分是一件很牵强和困难的事，其应用理论究其实质就是会计实务。仔细研究国内外会计的发展、变化的历史，这种感觉更明显。会计发展到现代，随着经济的发展、企业产权的多元化、经营业务的复杂化、人们对会计研究的更深入，理论和实务的区分开始明显。根据《韦氏新国际大词典》，理论是用系统性观点表述某一探究领域的内部联系、概念、定义及命题。或指某一探究领域的通用观点所构成的一套前后一贯的假设、概念性和实用性的原则[4]。会计理论是指从实践中抽象出来的规律，用以解释实务中的各种现象，并对未来做出合理的预测，指导人们更好地进行生产经营活动。会计理论和实务的交融非常符合这一概念。

二、会计理论和实务的作用

笔者认同上述观点，并从实际作用角度认为：

会计基础理论即会计一般理论，是以经济学基本原理为依据，阐述会计领域会计运行规律的理论。它包括会计环境、会计对象、会计本质（会计性质）、会

计目标等。会计基础理论的特点是普遍性、稳定性和指导性，体现会计的基本规律。会计基础理论的作用：

（1）指导会计规范的制定和形成，协调各项具体的会计规范之间的关系；（2）引导企业会计人员灵活准确地应用各种会计规范，高效率地开展会计实务；（3）加深对会计实务的了解，促进对会计理论的研究。

会计应用理论即会计行为理论，就是通俗的会计实务，是以会计基础理论为基础，将其在会计实践中具体运用的理论。它包括会计核算程序、会计核算、会计管理、会计方法等。会计应用理论的特点是特殊性、可变性和实践性，体现会计的具体规律。

会计学理论，主要是研究会计的纯理论，如会计历史、产权制度研究、审计历史、国际会计分析等，这些是纯学术研究，实际用途较少，笔者所指的主要是这部分会计理论。

会计理论有归纳、预测和指导三大作用[5]，对会计实务有着巨大的指导作用：（1）信息传递和经验总结功能（计量、信息反映）；（2）解释和评价功能（说明理由、评价依据）；（3）预见和实践功能。

三、会计理论和实务的社会功用分析

把会计系统分成两类，在社会上就表现两大主要阵营：会计理论界，主要表现为高等院校、财政研究机构等。会计实务界，主要表现为各行各业大小企业（公司）、会计师事务所等。但是这两个阵营的具体工作业务还是有交叉，并非完全截然分开，只不过有主有次而已。比如研究机构要根据具体业务制定相应的会计准则、法规和制度，必须要对实际业务全面了解，特别是在出现新业务的时候，但不要求对实际业务具体账务处理；而企业会计人员必须要对基本会计原理熟悉，在会计制度、准则、法规的许可范围内进行业务处理，但是不需要太高深的理论。

两个阵营里面有一部分“跨界”优秀人才，正是这部分优秀人才，促使理论和实务的完美结合，使得会计理论的指导意义落于实处；同样新业务的出现也推动他们研究制定新规则，探索新理论，促进会计的发展。

笔者认为这部分“跨界”人才的优势还是在实务，所用理论还是集中在“实务性运用理论”。纯理论的高手应该在高校（本科）中，但由于纯理论的高深而“曲高和寡”，对社会（企业）的实用性

大大降低。对社会的主要贡献主要表现在“纯理论”的研究水平，对特殊业务（如兼并、重组等）理论指导、制度（包含会计、税法、财政制度等）、会计准则制定和修改以及会计法规的新制定和修改。但是由于理论的巨大指导作用，制度、准则、法规的变化直接会作用于社会（企业），其产生的影响又是无法量化的。此时的理论和实务又变成规则的制定者和执行者之间关系，显然两者的地位不对等，且数量（人数）也差异较大。

四、会计理论和实务对高职教育的实用性分析

会计理论和实务的传承肯定靠教育，目前我国会计教育有职高、中职（或职高）、高职、本科、研究生（硕士、博士）多种学历层次；另外还有社会培训，包括实账培训、会计各类证书培训；此外还有新准则、新制度、后续教育等，可见会计教育可以多层次和多元化。但对学历教育的“出口”——学生就业单位调查发现：职高、中职、高职就业的绝对主体是在各类实体企业（含金融）、公司（含商贸、投资），但不一定都是具体的会计工作；本科就业的主体还是企业、公司；研究生的就业呈现多元化，一者是研究生是本科生就业的延后，眼光、择业面发生变化，其次女性居多，去学校任教居多；再次是研究机构和金融企业居多（注：小范围调研结果，无全面翔实数据）。总体看会计专业毕业生不一定完全从事会计及相关工作，一些投资公司、金融企业、办公室文员占相当比例。而社会培训、新准则培训、后续教育依然是在职会计人员为主体的培训。

这也与会计本身的实用性特点相符，会计作为具体工作，具有较强的实用性，作为职业需要实践性，具有一定的动手能力才能胜任工作；从事会计工作需要“会计从业资格证”，说明会计工作有一定技术含量，但是从上岗证的难易程度、从业人员数量上看，基础会计工作的技术含量不是太高；从开设各种证书培训班看，不同层次证书取得不易，具有一定含金量，说明会计技术有高低之分；从开设会计专业的学校类型看，理科、工科、文科学校都有，说明会计办学成本低，社会需求量大；从学历教育的层次性上看，涵盖从职高到研究生，说明会计学习内容和要求的差异巨大，具有很强的“伸缩性”。这就是会计行业的现状和特点，会计工作和会计教育都具有较强的普适性，

同时又具有较大的差异性和高低层次混合性。这些特点使得局外人对会计、会计工作、会计职业、会计教育的认识会出现偏颇。

对于会计的学历教育，笔者看好高职教育。理由如下：一是职高、中职处于会计的低端，从工作角度看，职高生、中职生能从事基础会计工作，且可能干工作相当好，但是由于基本理论的缺乏，工作会缺乏“后劲”（工作后提升学历者除外）；本科、研究生从事基础会计工作“似乎屈才”，理论水平高，而从事的是会计基础工作，同时中小企业缺乏上升空间，而大企业职位又有限且竞争激烈，另外理论和实际尚有差距；二是会计工作实践性强，理论和实务结合紧密，基础工作强调的是动手能力，不需要太多的高深理论知识，即使是大企业的高级职位，也要结合本企业的实际现状偏重实际应用，本科的理论水平基本足够，研究生的理论学习有点“资源浪费”，即所谓高不成低不就；三是从开设课程与实际工作的实用性看，高职课程兼顾了理论和实际的结合。笔者做了一个小范围但具有代表性的调研：①是对本校招收的对口职高生开设课程统计；②是对本校毕业于不同院校的老师上学期间课程统计。这些老师基本都是研究生毕业，可能本科和研究生不一定是会计专业，主要统计会计专业（本科和研究生阶段）课程；③是通过网络查询不同院校高职、本科和研究生的人才培养方案的课程。院校包括国内外（本校海归老师），一般院校和211、985院校。得出结论：一是不论什么层次（职高、高职、本科、研究生）、区域（国内外）、类型（理科、工科、文科院校）、级别（重点和普通）院校，会计专业的核心骨干课程基本完全一致，即会计基础、中级财务会计、成本会计、税法、经济法、财务管理、管理会计等；二是差异体现三个方面：（1）骨干课程以外的“拓展”课程，差异明显；（2）课程名称有差异，本科研究生课程名称以“学”居多，如会计学、审计学，即使是核心有的也存在名称差异，如中级财务会计（别称是企业财务会计、初级会计实务等）；而职业教育课程基本没有“学”，而偏重“基础”“实务”；（3）研究生不同学校的“拓展”课程与会计具体工作的关联度差，即实用性不强；课程的门数也有一定差异；课程的理论性很强，基本是以研究为主。

从以上分析可以看出，高职会计教育的优势在

于：一是学以致用，满足实际会计工作的需求。会计具体工作的特点在于实际操作，掌握基础理论即可，不需要太高深理论，这与高职教育人才培养目标吻合。二是学生、企业双向满意。研究生、本科生普遍存在“眼高手低”现象，刚进企业，不能立即适应工作，需要一段时间的过渡期。另外还有与学历层次匹配的较高期望值，包括薪酬、福利、工作环境和职位等，一旦不能满足，离职现象明显。职高、中职生能快速上手，但时间一长，缺乏后劲，露出短板——理论欠缺。而高职生刚好处于中间层，无论是动手能力、理论水平、学历层次、期望值等，使得学生对企业的忠诚度较高，企业较为满意。三是女性生源优势。工作适合性，因为女性相对于男性更细心，工作相对环境好，压力相对低，社会、家庭共同认可，现实中女生占一个班级的四分之三还强（本校实际情况）；专业的约束性，许多工科、理科专业不适合女性，自然的性别限制，部分文科专业需要特长，如表演、美术；性别思维方式先天的差异性，导致的高考成绩对学校、专业的选择范围，也造成众多女生选择高职会计教育。

基于上述分析，高职层次的会计教育教学侧重点十分清晰——基础理论+实践（动手能力）。在实现这一目标的前提是教师队伍要明确理解这一要点，并贯彻到具体的教学环节中。这样高职教育对教师的要求应该也很清楚——不需要高深的理论，强调实际操作能力。高深理论在高职教育中无用武之地。作为高职老师本科所学的理论足够。其次强调的是动手能力，这是高职教师队伍的一个“痛点”。现在绝大多数新老师都是研究生学历，基本上都是从学校到学校，自身还缺乏一定的实践动手能力。这就是学校的师资队伍建设目标之一，到会计师事务所或企业兼职锻炼，培养教师的动手能力，是师资队伍建设的“必修课”[6]。

对于高职学校的教学科研也必须围绕“基础理论+实践（动手能力）”这个主题展开，不能向本科院校看齐，一味追求理论“高度”，可能会“闭门造车”，科研成果也只能是“观赏性或奖励性成果”没有任何实效性，与高职的教育脱节，费力不讨好。笔者认为现阶段高职的科研主要是解决学生动手能力的培养，即工学结合的实训方法、模式研究[7]；

针对高职学生的实际情况的教学方法研究。

五、总结

在不同的经济发展时期，会计的规则、制度有所变化，会计在不断发展完善中，准则、制度、法规的变化有时候可能频繁和剧烈，但基础理论知识作为其中的规律性的东西变化很少，前沿理论推陈出新需要时间的沉淀。储备的理论知识丰富，可以更快、更准的理解变更的会计准则、制度，会计理论学习也有助于真正领会会计法规制定的初衷，更能理解法规的实质。很多情况下，理论转化为实践是需要一个过程，提前做好理论上的准备，实际应用时才可做到胸有成竹。同时从合理的会计实务中提炼出理论成份，可以加深对会计实务的认识，也有利于会计理论体系的不断完善。

理论的学习是为了更好地利用，实务操作就是把理论与实践相结合。再高深强大的理论也只有在实际工作中才能体现其作用，会计实务操作才是会计具体工作的重点内容。只有加强实务处理能力，才能使理论知识得以利用，做到理论指导实践。

会计意识的培养也是一个重要环节，学会用会计的眼光看问题处理问题，需要及时了解会计的变化发展，养成终身学习的习惯。

参考文献：

- [1]葛家澍，林志军.现代西方会计理论（第三版）[M].厦门大学出版社，2011（3）.
- [2]刘淑莲主编.会计理论[M].东北财经大学出版社，2012（3）.
- [3]许家林等.会计理论[M].中国人民大学出版社，2011（10）.
- [4]葛家澍，杜兴强著.会计理论[M].复旦大学出版社，2005（1）.
- [5]参阅林志军译：巴其河勒会计论[M].立信会计出版社，1988.
- [6]袁中文.高职教育改革十年思考——以会计类专业为例[J].河北经贸大学学报综合版,2013年第4期.
- [7]袁中文.高职院校会计类专业实践教学的研究与实践[J].商业会计,2008年第23期.

责任编辑 尹东

微课在高职教学改革中的应用

黄开亮

【摘要】微课是改变传统教学方式和手段的重要形式之一，其突出特点在于其精美、简洁、具体。高职院校需要结合自身的特点对微课进行合理的应用，并进行进一步的设计和开发，以提升学生的学习效率。

【关键词】微课；高职；学生

近年来，我国的高职教学在不断地进行改革，教学方式和手段也在不断地发展和进步，以确保我国高职院校的稳定发展。而微课是一种教学手段，是以流媒体的形式在课堂上为同学们展示知识点的教学活动，是目前我国改变传统教学方式和手段的重要方式之一。这一教学模式刚好符合高职教学的特点，可以为高职教学带来新的活力，加快高职教学改革步伐，提升教学水平。

1. 微课的定义和特点

所谓微课，就是在遵从教学大纲和整体教学思路的基础上，对教学进行设计。针对一个完整的知识点，利用多媒体技术，通过视频或者音频的方式对同学们进行讲解，时长为5到10分钟，主要是针对授课过程中的重点和难点，对同学们进行重点讲解。而微课的形式也比较多，可以是一些优秀教师的课堂授课实录，也可以是录屏软件录制的视频。微课的类型有很多种，包括讲授类、问答类、演示类、实验类、表演类、自主学习和探究学习类、启发类等。在我国，对微课的应用还主要应用于讲授类型的授课方式中。

微课的突出特点在于其简短性。微课的时间基本控制在10分钟以下，可以在短时间内通过视频和音频帮助同学们理解课堂内容。另外，微课也是同学们自主学习的重要方式，同学们可以通过微课学习，达到更好的学习效果。同时，微课不仅仅局限于课堂，同学们还可以自主地发掘知识点，通过手机、平板电脑等媒介进行播放，随时随地学习，将闲暇的时间充分利用[1]。

2. 高职教学应用微课的意义

目前，我国高职院校中的学生有很多都是独生子女，缺少吃苦耐劳的精神，在学习方面也经常会怕吃苦，缺乏探索精神，缺乏进取的精神，在学习时保持认真的时间较短。其优点是思想更为活跃，接受新鲜事物的能力也更强。同时，对于信息技术的兴趣也普遍较高。我国高职教育中的教学方式和手段都比较单调，并不利于学生的学习效率的提升。虽然大多数的高职院校都采用多媒体教学的方式，但是多媒体教学却往往局限于PPT的展示，时间一长，同学们也就逐渐缺乏学习的动力。

我国高职院校中的教学方式大多还局限于“教”，也就是教师作为课堂的主体，用自己的思路来给同学们灌输知识，这样的教学方式缺乏师生之间的互动，也缺乏师生之间的交流，难以激发同学们的学习热情。而微课的特点就是简短，一个知识点对应的视频或是音频只有不到10分钟，这样同学们不会因为学习时间长而对学习充满恐惧和抵触，也符合同学们专注时间较短的特点。另外，微课所采用的多媒体技术也比较丰富，可以有效地激发同学们的学习热情。

在学习中，同学们的主动学习是非常重要的。当局限于课堂教学时，同学们很少会有自主学习的行为。然而使用微课，就不再将学习局限于课堂上。老师们可以在课上使用微课，同学们也可以在课下下载自己需要的知识点进行自主学习，提升同学们的自主学习热情，提升教学效率。

3. 微课建设需要注意的问题

作者简介：黄开亮，黄冈师范学院，副教授，主要从事高等职业教育发展的问题研究。

3.1 注重提高其服务功能

在高职教学的过程中,对微课的应用主要有两种。

其一,作为教师的教学手段,服务于课堂的教学。因为教学,本身就是教师教授和同学们学习的过程,所以不应该只注重教师的教学,还应该将学生的学习环节作为重点来看待。故而应该重视学生的学习过程。比如,教师们可以在课堂授课之前使用微课做知识的回顾,用简短的视频来演示上节课的学习重点,使得同学们可以将知识点联系起来,方便后续知识的学习。另外,教师们还可以使用微课来演示教学过程中的重点和难点、易错点,在课前播放,让同学们对这些重难点具有初步的理解,然后将课堂的时间作为答疑解惑的时间,让同学们在自己的理解下学习课堂知识,充分发挥了同学们课堂主体的作用,以学为主。

其二,作为学生们的自主学习资源,服务于学生们的学习。高职教育中比较重视同学们对知识的应用能力,那么同学们对知识点的理解就更加重要,需要同学们将知识点理解透彻。微课可以使得学生们更加系统地掌握知识点,并且在授课过程中将教学内容划分成多个小的知识模块,便于同学们的学习,也有利于同学们全面地掌握知识点。同时,通过微课,同学们可以自主地学习知识点,实现自主学习,提升教学效果[2]。

3.2 注意提高其制作技巧

微课是为了提升同学们对学习的兴趣,为了让同学们更加系统地对知识点进行学习,所以应该站在使用者的角度来进行设计和开发。在对微课进行设计和制作之前,应该对使用者的特点、行为、心理和兴趣进行充分的调查了解,然后再进行设计。对微课的选题也需要具有针对性,根据同学们的需要进行选题。同时,对微课进行制作还需要注意,要与课堂的教学有所区别,避免出现黑板搬家的现象,否则将毫无意义。

对微课视频进行制作时,也需要注意,要保持微课视频的画质,保证视频的高质量。由于是授课视频,所以就要更加注意视频中不能够出现错误,

包括文字内容和图像内容。同时,视频中的音频也要非常清楚,不抽象,要浅显易懂,不啰嗦。另外,视频和音频必须要做到同步,来保证同学们能够正常观看视频。在微课视频中,也需要在合适的时间点设置暂停、重听等提示键,便于学生的学习。

3.3 微课的开发要从实际出发

在高职院校中对微课的应用,并不是为了凸显这个院校的信息技术,是为了能够真正提升教学质量,激发同学们的学习热情,让同学们能够自主地学习。所以各个高职院校应该结合自己院校的特点,不盲目学习他校的风格。并且需要结合微课简短的特点,尽量使用简单的制作方法。

4. 微课在高职教学改革中的应用策略

微课在高职教学改革中的应用越来越多,各个高职院校在进行应用时应该注意其应用原则。其一,精美。微课的文字、画面和音乐都需要比较精美,音乐与视频相得益彰。其二,简洁。这是微课最显著的特点。一次微课要保持在十分钟之内,针对一个知识点,开门见山,将课程内容细致地划分,保证语言简洁。其三,具体。微课本身就是为了让同学们能够更加容易地理解知识点,所以在微课中,知识必须具体,不能够笼统,内容必须充实。其四,生动。这一点主要体现在微课的表达方式上,因为微课就是为了提升同学们的学习热情,所以要生动的表达来吸引同学们的注意力,引起同学们对课程的兴趣。

4.1 课前预习

课前的预习对同学们而言就是一个提前熟悉教学内容的过程,是一个非常重要的环节。如果微课作为课前预习型的微课,就可以使得学生们提前了解到知识的内容,并且可以提前了解知识的重点和难点所在。这个预习的过程也可以让同学们预先理解一部分知识,引起同学们对新知识的好奇心,产生继续学习的兴趣。看过预习微课的同学也可以在其中发现问题,带着问题去听课,使得课堂学习更加具有针对性,非常有利于提升课堂的听课质量[3]。

对于高职学生而言,课前预习型微课是非常必

要的。因为高职院校中的学生对学习的热情普遍比较低,而且往往不具备学习的主动性,在课前进行微课的播放有利于调动起学生们对课堂内容的兴趣。所以课前预习型微课需要具有三个特点,分别为有悬念、趣味、精炼。其一,悬念是微课结合课堂授课内容,提出相关的问题,设置悬念,并且问题的难度和深度需要层层递进,让同学们产生不断追问的欲望,使得同学们对课程具有好奇心,从而提升课堂的参与程度。其二,趣味是需要课前预习型微课不要死板难懂,需要符合同学们的兴趣所在,从而吸引同学们的学习热情。其三,精炼是课前预习型微课需要保证内容的简洁。在主题比较明确的基础上,将内容尽量精简,细化到几个比较具体的知识点,并将时间控制在五到十分钟之内。

以《平面识图与制图》为例。这门学科有一节内容是教学生如何折叠图纸。那么问题的设定可以从“你认为应该如何折叠”开始,层层递进。同时,在微课中,可以给同学们讲解图纸损坏的后果,引起同学们认真学习折叠图纸的兴趣。视频中,可以结合同学们小时候的折纸游戏。这样的方式就很容易调动起同学们的学习热情,用生动形象的模式提升教学效果。

4.2 课堂讲解

课堂讲解是整个教学过程中的主体内容,课堂讲解型的微课需要突出教学目标。首先需要在微课中导入学习情境,结合实例,提出本堂课的任务。在结合实际情境的过程中,需要注意结合真实的工作岗位,以实际存在的活动、工作等作为背景来设计教学的内容,以确保学生们对微课学习内容具有较高的兴趣。

课堂讲解型微课就是在课堂上播放微课视频,对新的知识进行讲解,对新的概念、定义等进行清楚的阐述。由于高职教育的重点在于对知识点的实际应用,所以微课不仅仅要对知识点进行清楚的阐述,还需要重点强调对学生多种能力的培养。这个过程就需要微课视频中结合操作的演示。要提升同学们的实际操作能力,对操作的演示过程就是非常重要的,同学们可以通过反复的观看、练习来锻炼

自己的能力,从而实现高职教育的改革。所以课堂讲解型微课需要包括对知识点的具体介绍、对知识点的梳理以及实际操作的演练。

4.3 课后复习

课后复习型微课在复习工作中的效果是非常显著的。课后复习型微课的作用是总结课上的知识点,并且对知识点进行拓展和延伸的,这个过程可以帮助同学们巩固课堂学习的内容,并且根据自己的掌握情况来进行知识点的延伸,以便更深刻地理解知识点,克服学习中的难点,查漏补缺。如果在课堂上,老师讲课速度比较快,有些学生没跟上老师的思路,就可以利用课后复习的微课来进行补充和巩固。或是学生觉得老师上课的授课方式不符合自己习惯的方式,也可以通过寻找合适的微课来从另外的角度进行学习,以多种方式理解知识点。

另外,课后复习型微课也可以针对某一知识点进行典型例题的讲解,加深同学们对知识的理解。并且结合常见的错题进行讲解,让同学们避免出现类似的错误,帮助同学们解答疑惑,整理学习思路。同时,课后复习型微课可以划分几种不同的难度,分别对应不同程度的学生。

5. 结语

综上所述,微课在高职教学改革中的作用是不可小觑的,可以在课前预习、课堂讲解和课后复习这三个阶段分别进行不同形式的讲解,以达到不同的效果。高职院校需要结合自身的特点对微课进行合理的应用,并进行进一步的设计和开发,以进一步提升学生的学习效率。

参考文献:

- [1] 管丽红. 谈谈微课在高职院校的应用前景[J]. 景德镇高专学报, 2013(6): 27
- [2] 邵华. 微课理念引导的高职课堂教学模式改革研究[J]. 成人教育, 2014(5): 28
- [3] 赵佩华. 高职院校“微课”教学探析[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2014(1): 19

责任编辑 王瑶

高职院校工学结合模式下公共英语教学初探

刘叶

【摘要】本文从目前四川省高职院校工学结合模式下公共英语教学现状入手,分析了学生学习、英语教学模式和教师队伍状况,提出了基于工学结合的高职公共英语教学对策。

【关键词】工学结合; 英语教学; 对策

2010年教育部颁布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,纲要提出“以服务为宗旨,以就业为导向,推进职业教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。近几年各高职院校都积极在大力推进工学结合培养模式。这种模式的实质是校企合作办学,学生的学习培训由职业院校和行业共同承担,通过学习与工作相互交替、融合的途径,将课堂的理论学习与社会的实际工作紧密结合起来的方式培养高素质技能型人才。高职公共英语作为高职的一门主要公共课程,如何在有限的时间内最大限度地调动学生的学习积极性,提高学生实际应用英语的能力,为高技能人才培养目标服务,是高职院校英语教师应该思考的问题。

一、工学结合模式下高职院校公共英语教学的现状

1. 教学对象。以我校为例,学生的来源主要是经过正式的高考录取的普通高中毕业生,他们经过三年高中的英语学习,具有一定的英语基础知识,但整体水平不高。还有一部分单招学生英语基础特差,因此对英语的学习感觉很吃力或根本不感兴趣。不能适应当前高职高专的英语教学要求。

2. 学生学习状况。高职大部分学生习惯被动学习。没有了高考的压力,他们的惰性更增加了。多数学生学习目标不明确,他们对未来迷茫,没有具

体目标和动力,对学习英语不感兴趣。据有关统计:在高职学校中60%的学生英语基础差,单词读、写困难;30%的学生有一定的基础,但对英语学习不感兴趣;10%的学生英语基础较好,但受整个英语学习环境的影响,英语学习没激情。

3. 课程设置及教材选用。在贯彻国家“以应用为目的,实用为主,够用为度”的教育方针的前提下,我校采用“2+1”的人才培养模式。学生在校上课时间只有两年。公共英语开设的时间为一学年,总课时约为120学时。

4. 英语教学模式及英语教师队伍。我校高职公共英语教学以基础英语作为主要教学内容,教学模式仍然是每个单元口语、听力、课文及作业几个板块按部就班教学。在教学中通常把重点放在扩大学生的词汇,短语,句型的积累,注重英语语言知识的传授,虽然也加强英语听、说、读、写的训练,有时候也会进行一些相关英语文化的传授,但忽视了学生英语在未来就业岗位上的实际运用能力。课堂上仍然以教师讲授、学生被动的接受为主,虽然近几年学生课堂积极参与性逐步提高,但他们并没有完全积极参与到课堂教学的各个环节,学生的自主性、主体性、实践性并没有得以充分实现。同时,我校高职英语教师大都是英语教育专业出身,没有行业实践背景,不了解企业对英语人才实际需求。而工学结合倡导的是“教、学、做”合一的教学观,主张以学生

为主体,以教师或技能师傅为主导、理论和实践相结合,注重学生的实践能力、操作能力、职业能力和学习能力的培养。另外,目前英语教学都是在教室里进行,学生被当作被动的学习者消极地接受教师的知识传授。而工学结合的教学环境则是开放的,所有的企业、公司及相关形式都可以作为现场教学的课堂,这种课堂理念与英语教师原有的思维习惯和知识能力极不相符,从而给英语老师带来很大的内在心理冲突和不适。

总之,当前的高职公共英语教学未能更好的围绕学生的就业岗位展开,没有很好地为专业服务,很难满足不同工作岗位的实际需要。所以针对工作岗位,采用工学结合模式进行高职英语教学成了必然发展趋势。

二、工学结合模式下公共英语教学对策建议

1.确定教学内容。以往的英语教学不管什么院校、学生是什么专业都是采用固定的教材,很多学生学到的英语与工作岗位一点关联也没有,就谈不上学以致用了。所以我们的教学内容应该打破教材框框,根据典型的工作任务,整合教学内容,实施项目化教学,并创建与之配套的校本教材和教学资源,让不同专业学生学到真正实用的英语。

2.改革教学方法和手段。根据“以工学结合为背景”和“基于工作过程”的理念,大胆改革教学方法和教学手段,将课程设计成基于工作过程的活动课程,采取项目化教学模式和任务驱动法等教学方法,尽可能使用现代化设备和丰富的教学资源,增加课程的信息量和趣味性,提高课程的职业性和实践性。针对高职学生的英语基础存在差异的现实,我们在第二学期采用分层次教学。首先对学生的英语进行测试,基于学生要参加大学英语等级考试及不同兴趣的目标,把学生分为四级、三级、口语及财经英语班,老师因材施教,学生目标明确,使学生通过一个个具体任务的完成来实现课程的教学目标。

3.加强双师型师资队伍建设。师资队伍建设是每所高职院校必须重视并付诸实践的重中之重工作。从事高职公共英语教学的教师们如果不经过任何培训就让其投入到行业英语教学中去,可能会有一段时间的不适应,会担心自己没有相关的专业背景,甚至会缺乏教好行业英语的勇气和信心。因此,通过教师每年的进修培训、职前培训、企业培训、自主培训、邀请本校专业课教师和聘请企业兼职教师等方式来加强双师型师资队伍的建设。随着校企合作的进一步深入,学校也可以聘用企业实际工作岗位上的英语水平高的专家担任行业英语教学的兼职教师,构建一支“双师型”结构的教学团队。

4.完善课程评价体系。强调学习过程与生产过程的统一,改革教学方法和手段,融“教、学、做”为一体,强化学生实践能力的培养,需要有一整套与之相适应的制度与标准,所以构建基于实践能力培养的教学质量评价监控体系是实现工学结合模式的根本保障。因此,要研究制定科学合理的教学质量标准。围绕新的课程标准,制定新的课程评价体系,实施多元化评价,力争做到评价标准的多元化、评价对象的多元化、评价主体的多元化和评价形式的多元化。

参考文献:

- [1]王学艳.工学结合模式下高职公共英语师资队伍的建设[J].教育与质量,2012(9).
- [2]吴文亮.从工学结合模式看高职院校英语教师的自主发展[J].师资建设,2009(10).
- [3]胡慧,夏代英.工学结合模式下高职公共英语教师发展研究综述[J].当代职业教育,2014(2).
- [4]董亚军,马亮,马明.工学结合模式下高职英语教学改革的对策研究[J].才智,2012(8).

责任编辑 李开柱

职业技能大赛对课程改革的促进推动分析

黄凤仙

【摘要】随着越来越多的学校加入到全国职业院校技能大赛中，职业技能大赛对职业教育改革的影响也越来越明显。通过技能大赛，可以更加容易地发现课程设置和教学中的问题，更容易找到解决办法并及时解决，有利于促进职业教育课程的改革。

【关键词】职业；技能大赛；课程

1. 技能大赛折射出的职业教育课程问题

1.1 课程目标的职业性不明确

所谓职业教育，就是在弱化文化教育的同时着重培养学生某种技术的教育，培养的是针对各个行业或是工种的技术人才。职业教育的目的是根据市场需求，使设置的课程和学生的专业技能与市场需求相符，培养应用型人才。目前，我国绝大多数职业院校课程目标的职业性不明确，与普通院校的课程目标相差无几，忽视了课程内容与工作岗位的联系，导致学生的专业技能很难满足市场需求。

在前几年的全国职业院校技能大赛中，其中一个比赛项目是“注塑模具 CAD 设计与主要零件加工”，这一项目要求学生能够应用新技术，能够熟练应用相关技能，熟练操作相关设备，完成对模具的设计并将其制造出来。每组三名队员，要做好分工与合作，制定比较周密的计划，并且随时保持冷静才能够完成工作。而缺乏职业性的学生就难以胜任。

1.2 课程内容缺乏实用性和针对性

职业教育与普通教育相比，更加注重技能培训，在课程内容方面更加具有针对性以及职业适用性。在职业院校中，应按照实用性对课程结构进行调整，并对教学内容进行改革，将人文科学与技术教育结合起来，调整教学内容和教学方法。对于职业教育而言，其技能实用性和针对性是非常重要的，是职业教育的灵魂，也是职业院校的毕业生在就业时相对于普通院校学生的优势所在。因此在职业教育的课程内容中，需要突出实用性、针对性，培养学生

的职业技能。目前我国的高职院校中，很多课程都偏重于理论，具有繁杂的知识点，但缺乏针对性，使得学生学习之后无法应用到实际中去，无法满足市场需求。另外，课程内容缺乏相关性。在实际工作中，学生需要将各个方面的知识、技术联系起来，而职业教育中就缺乏这一方面的知识。

在职业技能大赛中，课程内容缺乏实用性和针对性的缺陷也有所体现。很多学生并不能够熟练地操作机器，甚至对机器的操作步骤和规则都不甚了解，导致成绩较差，从一个方面说明职业院校中课程内容设置的缺陷。

1.3 课程内容的组织结构与工作过程不一致

在职业教育中，课程的选择往往是偏于技术型的，既涉及到技术技能内容，又涉及理论知识，需要将这两者有机地结合起来。在我国的职业院校中，大多是将一些专业课程的结构加以压缩或删减，再加入技术教学环节或实践教学。但这样调整课程结构会使得学生不能够将技术活学活用，只会生搬硬套。

1.4 课程师资力量不足

职业院校是以培养学生专业技术水平为主的，因此实践型教师是必不可少的中坚力量。然而我国的职业院校中，实践型教师往往较少，学校一般采用对教师进行培训或是从企业中聘请双师型教师。由此可见，我国职业院校中的教师结构很不合理。职业院校中，绝大多数还是理论型教师，但是职业教育的教学具有特殊性，不仅需要教授学生基础理论知识，还需要对其进行技能训练并结合课程目标

的职业性。在教学中也要求教师灵活变通,在不脱离课程目标的基础上使得课程更加具有实用性。但是很多教师仍然受到传统教学的影响,同时,教师的专业实践能力不足,不能够将理论与实际有机结合,难以满足职业教育的需求。

1.5 课程评价与职场岗位要求的相关标准不一致

课程评价在一定程度上能够促进学生主动学习,为教师的教学提供大方向,同时也可以监督学生的学习成果,有利于提高教学质量。但在我国的职业院校中,课程评价体系并不完善,考核过程中更多的注重理论知识,削弱了技能的考核,更不重视学生的创新能力,考核形式也很单一,不能够真正评判学生的实际水平[1]。

这一点在职业技能大赛中也有所体现,很多同学只明白操作原理,却无法完成操作,缺乏动手能力和创新思维,从而无法在技能大赛中取得较好的成绩。

2.职业技能大赛对课程改革的推动作用

2.1 促进课程的教学内容改革

职业技能大赛中有很多比赛项目,其中包含了当前行业和企业对员工的标准及要求,还有一些新的技术方法的应用。而职业教育正是要培养能够适应企业要求的人才,所以职业院校应该掌握行业和企业对学生的标准及要求,了解新的技术,从而培养符合市场需求的人才。因此,学校应与企业紧密合作,才能够提升职业院校的教育水平,提升学生的职业素养。

学校可以通过组织一部分教师对企业进行定期的调研工作,了解企业需求。然而,由于教师资源与企业资源都非常有限,且教师也没有过多精力去做大量调研工作,因此,教师做调研工作并不能很快给企业带来效益,企业在配合方面并不积极。

职业技能大赛可以视为学校和企业之间的平台,企业可以通过职业技能大赛的命题来表达企业的需求,可以让学校及时了解到企业的需求,了解到学生需要掌握的新技术以及发展方向,实现行业的对接。对比赛的命题可以包括信息技术、装备制造

以及新能源等多种技术。教师也可以参与到职业技能大赛中,来了解行业的需求,并且在之后的授课过程中对教学内容进行调整,让更多的学生受益。

2.2 促进课程的教学组织形式改革

如今,社会上人才的竞争日益激烈,学生在步入社会之前必须要培养起竞争意识。然而目前我国职业院校的学生竞争力普遍不足,缺乏竞争意识,学习目标不明确。所以学校需要通过改变教学组织形式来提升学生的竞争意识。

职业技能大赛就正是改革教学组织形式的推动力之一。在职业技能大赛中,各个学校的学生都尽自己的最大努力学习新的知识和技能,提升自身的竞争力,以期取得更好的成绩。所以在平时的课程教学中,应该引入竞争机制,让学生在平时的课程中就学会竞争,使得学生能够更加主动地学习新的知识和技能。教师也不仅仅作为传授知识者,更应作为学生的技术咨询者,引导学生学习更多的技能,提升自身竞争力。教师们可以将比赛的题目发给学生,对涉及到的知识点进行讲解,然后由学生自主学习,分组讨论解决方案,自己动手完成操作。最后,由学生先进行自我总结,再由教师进行讲评,让学生了解到容易出现的问题,克服自己的弱点,提升自身竞争力。这一竞赛项目需要结组完成,这也是对学生的团队精神和合作意识的培养[2]。

2.3 促进课程的教学方法改革

目前,我国的职业院校大多还采用传统的教学方式,即以教师为课堂主体,带领学生学习知识。在这个过程中,学生处于被动状态,需要跟着老师的思路走,被动地接受老师灌输的知识,很难锻炼学生主动思考的学习能力,也不利于培养学生的创新意识。要引入竞争机制,也应该采用更加灵活的教学方式使得教学效果最大化。任务驱动法或是项目引领法都比较适用于职业学校,可以让学生通过自己动手来发现问题并解决问题,发挥学生的主观能动性,主动地进行学习。而教师的角色就是一个引导者,辅助学生进行学习,对学生完成的项目进行讲评,可以让学生收获更大,使得学生思考问题和解决问题的能力有所提升。

在职业技能大赛中,是参赛选手多种能力的比拼,包括创新能力、实践能力、自主学习能力、团队合作能力等等,所以教师就更应该丰富课程教学方法,锻炼学生的能力。同时,还可以开展技能比拼等,让学生在学就能够全面提升自己的职业素养。

2.4 促进课堂的教学评价改革

职业技能大赛的举办使得越来越多的职业院校看到了自己学校学生的不足之处。当然,学生的表现有所欠缺,有自身的问题,同时学校也应该从中寻找原因。学校的考核机制直接影响到学生学习

的积极性以及学习的项目,如果学校只重视书面考试,那么学生就会更加重视理论的学习,但是对于职业院校的学生而言,更重要的是其实践能力和职业技能。所以职业院校应该完善自身的考核评价体系,使得考核更加全面,既考虑到理论知识,也关注到实践能力、创新能力等。每一方面的考核都占有百分比,分别由考核教师给出分数,按照加权比得出最终分数,这才是对学生综合素质的考核,能够比较公正地体现出学生的能力。笔者将列出考核评价表以供参考。

考核内容		评价方式
职业技能考核 (30%)	技能训练 (10%)	教师参评
	项目成果报告 (10%)	小组互评
	平时作业 (10%)	教师评分
职业素养考核 (20%)	学习态度和任务参与态度 (10%)	教师评分
	出勤及实训纪律遵守 (10%)	纪律委员评分
综合技能考核 (30%)	综合性技能训练项目	教师评分
应知理论考核 (20%)	知识应用型试卷	教师评分

2.5 促进课程的教材改革

职业技能大赛对于职业院校而言起到了引领作用,可以作为风向标指引职业院校的发展,有方向地提升学生的职业素养和职业技能。教材是学生学习的根本,所以教材也不能一成不变,需要根据企业的需求、学习方向的调整来进行改革,从而能够与技能大赛的内容接轨,能够更快地适应企业的需求,知识的讲解也应该更加侧重于应用。同时,还可以在讲课过程中加入技能大赛的案例,使得学生更好地理解,从而提升专业素质^[3]。

3. 结语

综上所述,职业技能大赛有助于职业院校发现

自己的不足之处,然后进行完善和改革,使得职业教育能够与市场需求接轨,提升学生的职业技能,推动学校的发展。

参考文献:

- [1] 游静. 职业技能大赛对职业教育发展的影响力研究[J]. 改革与开放, 2011(22): 68.
- [2] 李文. 职业技能大赛对高等职业教育的启发[J]. 职业时空, 2010(4): 84.
- [3] 方向阳. 开展职业技能大赛 促进高职教育改革[J]. 当代教育论坛, 2009(5): 14.

责任编辑 叶剑明

人民币汇率变动对我国对外贸易影响的实证分析

钟 用

【摘 要】我国人民币汇率变动对进出口贸易的影响较大。本文通过对 2005 年 9 月至 2014 年 10 月这一时间段内的人民币月中间汇率与月对外净出口总额进行实证分析，得到结论：人民币的升值会减少对外净出口额；人民币每升值 0.01 个单位，中国月减少 6.7853 亿美元的净出口。针对汇改以来，人民币持续升值的现状，提出外贸企业的应对策略。

【关键词】人民币汇率；对外贸易；相关性

一国对外贸易会直接受到汇率的影响，汇率变动也在持续不断地影响我国的对外贸易，甚至因此产生了不少的贸易摩擦。2005 年 7 月 21 日，我国汇改之后，人民币对美元的汇率一度从之前的 8.11 升值到 6.216。人民币不断升值给中国对外出口带来越来越大的压力，不仅影响到中国经济的基本面，也影响到国际市场人民币的供求。

下图 1 显示的是从 2007 年 1 月到 2014 年 10 月人民币汇率与出口增长率和进口增长率关系的

时序图。从图中可以看出，随着人民币的升值，中国的进口增长率和出口增长率总体都呈现下降趋势，对进口增长率的影响幅度大于对出口增长率的影响幅度。2008 年-2009 年，无论是进口增长率还是出口增长率都出现负增长，而且波动剧烈，原因是 2008 全球金融危机带来的中国进口和出口均出现缓慢增长甚至负增长的局面。总之，从图中可以看到，汇率对中国的进出口贸易有直接的影响关系。

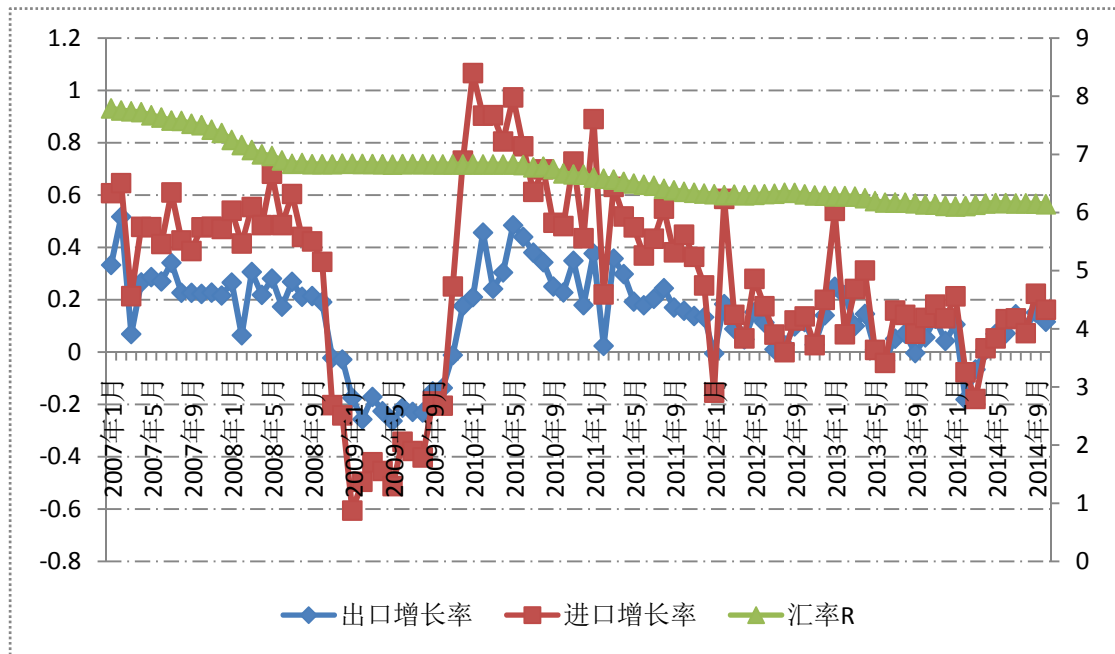


图 1 我国人民币汇率、出口增长率和进口增长率时序图

资料来源：中国人民银行网站和国家统计局网站相关数据整理

注：正坐标是增长率，负坐标是汇率

作者简介：钟用，四川财经职业学院财税金融系主任，副教授，经济学（金融学）硕士学位，主要研究方向为金融理论与政策。

1. 文献回顾及问题的提出

国外不少学者对汇率与对外贸易的关系进行了研究,但是不同的学者对不同地区和国家、不同时间、使用不同的方法研究了汇率和对外贸易的关系,得出的结论不尽相同。Marwah 和 Klein(1996)选取的美国的贸易收支和汇率的数据进行研究,数据期间是 1977 年到 1992 年的 16 年期间,得出结论:汇率贬值会恶化贸易收支;Chua 和 Sharma(1998)分别对韩国,菲律宾,泰国,新加坡和其他国家的汇率和进出口数据进行分析,得出结论:本币贬值对菲律宾国家的贸易产生较大影响,并且有改善进出口贸易的效果,但是对其他国家的影响并不明显;罗纳德·金麦农、大野健一等(1999)对美国和日本两国的汇率及其贸易关系进行了研究,得出结论:汇率变化对长期贸易收支均衡影响不大,而对于短期的贸易收支的影响并不明显,也不确定;Maurice Obstfeld(2002)对美国 and 加拿大国家之间的汇率及进出口贸易关系进行了研究,得出结论:汇率对双边国家的进出口贸易的影响非常重大。

国内也有不少学者对人民币汇率和对外贸易之间的关系进行了大量实证研究,其结论也存在较大的分歧。厉以宁(1993)通过研究人民币汇率与贸易的关系,认为中国进出口对汇率变化所产生的反应不足,本币贬值不能改善进出口贸易,反而会恶化贸易收支的条件;许和连、赖明勇(2002)通过搜集汇率与中国工业制成品贸易的数据,对这两者之间的关系进行实证分析,得出结论:这两个变量之间存在长期均衡稳定的关系,即汇率变动对工业制成品贸易长期有影响;强永昌(2004)认为人民币汇率几乎没有影响我国的进出口贸易;任兆璋和宁忠忠(2004)通过对中、日、美三个国家中两两之间的汇率与贸易进行实证分析,认为汇率和进出口贸易之间不存在长期稳定的关系;毕玉江(2005)通过研究我国实际有效汇率与各类商品进出口之间的关系表明,汇率对进口几乎没有影响。上述研究,无论是国外还是国内,都主要从不同的角度,选取不同时间和空间的数据分析了汇率变动对国际收支的影响。中国贸易结构的不断变化,人民币升值的预期越来越明显,在本文中,在现有研究的基础上,用线性回归分析,检测汇率与净出

口贸易之间的关系,得出回归方程,最终从定量的角度分析,选取最新数据,进行实证分析,深入考察汇率变动对我国对外贸易之间的变动关系进行更清楚的界定。

2. 汇率对进出口的弹性分析

本文分析的切入点是从进出口对汇率的弹性,即出口对于汇率弹性和进口对于汇率的弹性,两者进行对比就可得知汇率变动对于出口额的影响和进口额的影响孰大孰小,最终可以得到汇率变动对进出口贸易整体变动的的影响。

2.1 出口额的汇率弹性分析

出口额的汇率弹性是指汇率变动一个单位导致出口变动的量。本文从该角度进行考察出口额随着汇率的变动如何变动。假设 P_c 代表出口产品用本币衡量的价格, P_f 代表出口产品用外币衡量的价格, R 为直接标价法下的汇率, D 表示出口需求, S 表示出口供给, η 表示出口需求的价格弹性, ε 出口供给价格弹性, E 表示出口额。因为出口额=出口产品价格*出口量,所以, $E=D*P_c$, $P_c=P_f*R$ 。对出口额的汇率求导,则有:

$$\frac{dE}{dR} = D * \frac{dP_c}{dR} + P_c * \frac{dD}{dR} \quad (1)$$

对上式进行若干次变化,可以得到

$$\frac{dE}{dR} = D * R * \frac{dP_f}{dR} * (1 + \eta) + D * P_c \quad (2)$$

如果假设出口平衡,则有 $S=D$, 所以 $S(R * P_f) = D(P_f)$ (3)

对式子(3)进行求导,可得

$$D' \frac{dP_c}{dR} = S' (R * \frac{dP_f}{dR} + P_f) \quad (4)$$

将式子(4)整理得到:

$$\frac{dP_c}{dR} = \frac{\varepsilon * P_f}{\eta R - \varepsilon R} = \frac{\varepsilon}{R(\eta - \varepsilon)} * \frac{P_c}{R} \quad (5)$$

将式子(5)与式子(2)结合,可以得到:

$$\frac{dE}{dR} = \frac{D * (\varepsilon - \eta) * P_c}{\eta - \varepsilon} + \frac{D \eta (1 + \varepsilon) P_c}{R(\eta - \varepsilon)} + D * P_c = \frac{E * \eta (1 + \varepsilon)}{R(\eta - \varepsilon)} \quad (6)$$

整理式子(6)可到出口汇率弹性如下:

$$\frac{dE/E}{dR/R} = \frac{\eta(1+\varepsilon)}{\eta-\varepsilon} \quad (7)$$

对上式(7)进行分析,因为出口需求价格弹性 $\eta < 0$, 出口供给成本弹性 $\varepsilon > 0$, 所以,

$\frac{dE/E}{dR/R} = \frac{\eta(1+\varepsilon)}{\eta-\varepsilon} < 0$, 即出口额的变动方向与汇率的变动方向是相反的。如果人民币升值, 则会使出口额减少; 反之, 则增加。这与图 1 分析的基本吻合。

2.2 进口额的汇率弹性分析

进口额的汇率弹性是指汇率变动一个单位导致进口变动的量。分析思路与上述如出一辙, 用 I 表示进口额, η 表示进口供给的价格弹性, ε 进口需求的价格弹性, 最终得到如下:

$$\frac{dI/I}{dR/R} = \frac{\eta(1+\varepsilon)}{\eta-\varepsilon} \quad (8)$$

对上式 (8) 分析, 因为进口供给的价格弹性 $\eta > 0$, 进口需求的价格弹性 $\varepsilon < 0$, 所以, $\frac{dI/I}{dR/R} = \frac{\eta(1+\varepsilon)}{\eta-\varepsilon} > 0$, 即进口额的变动方向与汇率的变动方向一致。如果人民币升值, 则会使进口额增加; 反之, 则减少。

2.3 进出口额的汇率弹性分析

从上述分析可知, 出口额的变动方向与汇率成反向, 进口额的变动方向与汇率成正向。所以, 汇率对于进出口贸易额的影响决定于这两者的汇率

弹性谁大谁小, 汇率最终的走向会与弹性大的变量变动方向一致。所以, 下面通过实证分析方法来论证对外贸易因为汇率变动而发生变动的走势。

3. 实证分析

3.1 数据的选取

由于本文欲探索人民币汇率变动对对外贸易的影响, 因此本文选取月人民币对美元中间汇率 (用 ER 表示) 为解释变量。由上述经济理论可知, 汇率变动对一国贸易出口与进口都会产生影响, 而且往往影响方向相反。因此本文选取中国月净出口额 (月贸易出口总额减月贸易进口总额, 用 NE 表示) 为被解释变量, 数据区间为 2005 年 9 月至 2014 年 10 月。汇率数据来自外汇管理局网站, 出口额与进口额均来自国家统计局网站。

3.2 变量时间序列散点图

在建立模型前, 本部分先分别绘制两变量从 2005 年 9 月至 2014 年 10 月的时间序列折线图与相关图。对两变量之间的相关性进行粗略判断。

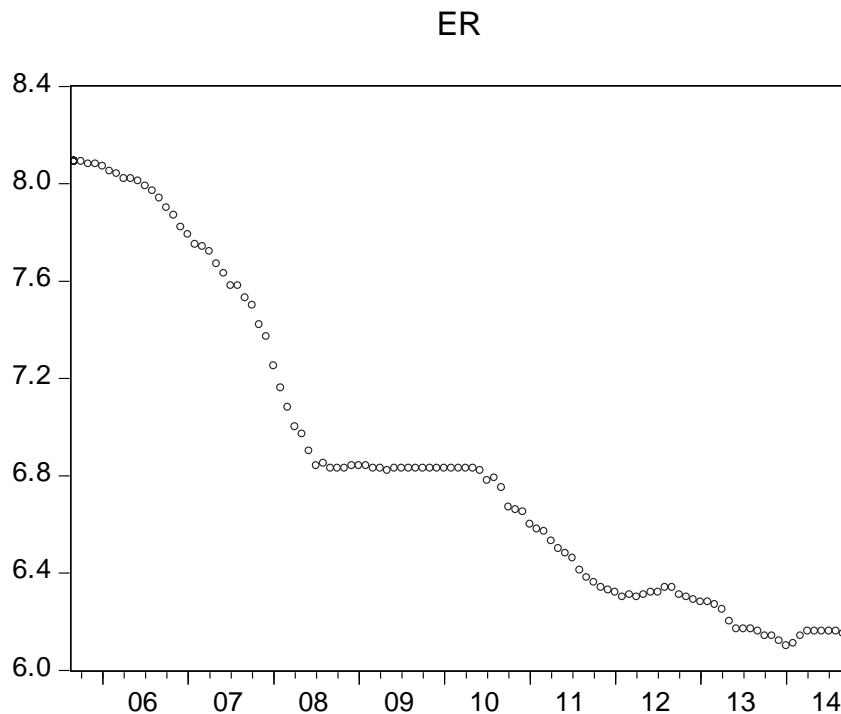


图 2 2005 年 9 月至 2014 年 9 月人民币汇率

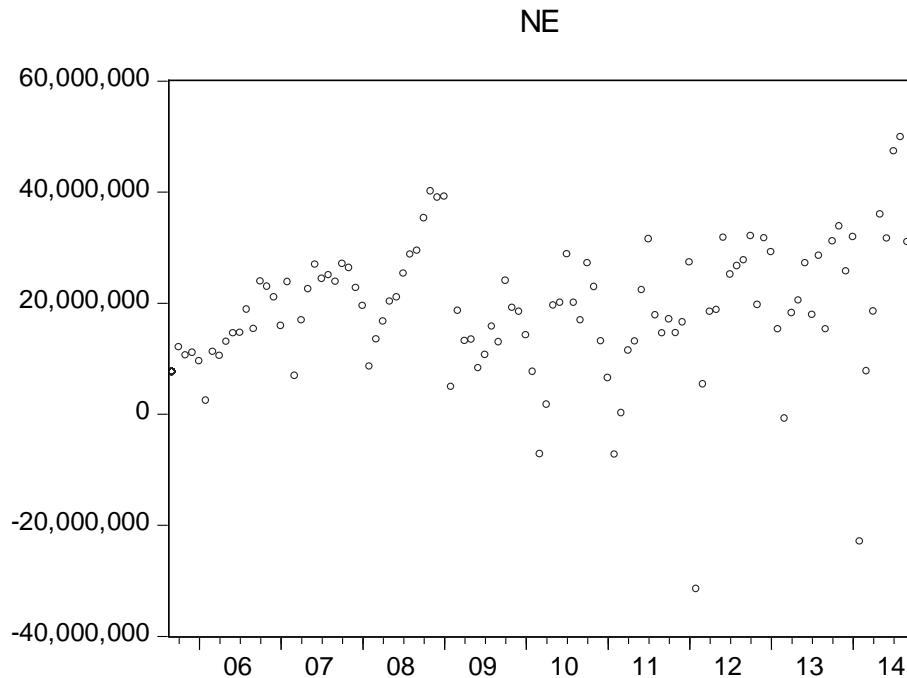


图3 2005年9月至2014年9月中国月净出口额

由以上图2和图3可知:在2005年9月至2014年9月这段时间内,人民币相对于美元逐渐升值,汇率数值逐渐走低;月净出口额短期内虽呈现上下波动,但长期内呈增长态势;人民币汇率与外贸净出口额具有一定程度的负相关性。

通过观察人民币汇率与净出口总额之间的相关图,可知两种之间可能存在一定程度的相关性。为下文通过建立模型探讨汇率对净出口额的影响提供了依据。

3.3 平稳性检验

由以上图可以看出来,人民币汇率ER和净出口额NE这两个时间序列都是非平稳序列,而如果对非平稳数据直接进行回归分析,那么该回归分析就是伪回归,分析结果失去经济意义。因此在进行回归分析之前,首先要对有关数据进行平稳性检验。本文采用ADF方法对有关变量进行单位根检验,即平稳性检验。其结果如下表1所示:

表1 ADF单位根检验

变量	检验类型 (c, t, p)	ADF 值	临界值 (5%)	平稳否
ER	(C;T;0)	-2.178078	-3.453179	不平稳
Δ ER	(C;T;0)	-3.771937	-3.452764	平稳
NE	(C;T;0)	-6.338472	-3.451959	平稳

注:①检验形式(c, t, p)中的c, t, p分别表示常数项、趋势项和滞后阶数, n代表无常数项或趋势项。

②ADF检验的临界值来自于eviews6.0。

通过ADF单位根检验可知,在5%的显著性水平下,ER时间序列是一阶单整,是平稳序列;而NE本身就是平稳序列,所以两者都是平稳序列。

3.4 协整检验

下面来检验这两个变量之间是否存在协整的关系。如果存在协整关系,则说明进出口额和汇率

之间存在着长期的均衡关系；否则，它们之间不存在长期均衡的关系，建立的回归可能就是伪回归。

先对 ER 和 NE 做回归分析，然后对其残差进行 ADF 检验，得到如下结果：

表2 残差ADF检验结果

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-6.318044	0.0000
Test critical values:		
1% level	-4.045236	
5% level	-3.451959	
10% level	-3.151440	

由以上分析图可以看出，残差序列是平稳序列，证明时间序列 ER 与 NE 之间存在协整关系。然后，将这两个时间序列进行协整检验，其检验结果和协整方程如下：

表3 净出口NE与汇率ER之间的协整关系检验结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ER	-3048015.	1803320.	-1.690224	0.0939
C	39682030	12442535	3.189224	0.0019
R-squared	0.026005	Mean dependent var		18740493
Adjusted R-squared	0.016903	S.D. dependent var		12049445
S.E. of regression	11947178	Akaike info criterion		35.44807
Sum squared resid	1.53E+16	Schwarz criterion		35.49745
Log likelihood	-1929.920	Hannan-Quinn criter.		35.46809
F-statistic	2.856857	Durbin-Watson stat		1.100508
Prob(F-statistic)	0.093897			

协整检验方程为：

$$NE = 39682030 - 3048015ER$$

(3.189224) (-1.690224)

$$F=2.856857 \quad R^2=0.026005 \quad DW=1.100508$$

3.5 回归分析

由于 ER 与 NE 均为平稳时间序列，且 ER 是 NE 的格兰杰原因，因此本部分选取 ER 为解释变量，NE 为被解释变量，借助 eviews6.0 软件，进行回归分析。得到回归方程，如下：

$$NE = 39682030 - 3048015ER$$

(3.189224) (-1.690224)

$$F = 2.856857 \quad R^2 = 0.026005 \quad DW = 1.100508$$

由上述回归方程可知：t 统计量与 F 统计量在

10%的显著性水平下均统计性显著，但调整后的拟合优度 R^2 不高，仅为 0.026005，且 D.W. 值 $1.100508 < dL = 1.65$ 。表明时间序列数据并不满足最小二乘法的经典假设，回归模型需要进行调整。

3.6 模型的检验及其修正

3.6.1 序列自相关性的检验及其修正

由于上文回归分析中的 D.W. 值仅 1.100508，样本观测值 $n=108$ ，解释变量个数 $k=2$ ，查 D.W. 分布表得： $dL=1.65$ ， $dU=1.69$ ， $D.W. < dL$ ，表明回归方程存在序列正自相关性。

用广义差分法对回归方程进行序列相关性的修正。借助 eviews6.0，通过建立随机干扰项 μ_t 的估计值 e_t 的一阶滞后自回归方程，求得序列相关系

数

$$\rho = 1 - DW/2 = 1 - 1.100508/2 = 0.449746。$$

利用广义差分变换得到广义差分模型： $NE_t^* = \beta_1^* ER_t^* + \beta_0^* + \varepsilon_t$

$$\text{令 } NE_t^* = NE_{t-1} \rho + \mu_t, ER_t^* = ER_{t-1} \rho + \mu_{t-1}, \varepsilon_t = \mu_t - \rho \mu_{t-1}, \beta_0^* = \beta_0(1 - \rho), \beta_1^* = \beta_1。$$

对广义差分模型 $NE_t^* = \beta_0^* + \beta_1^* ER_t^* + \varepsilon_t$ 进行估计，得到回归方程：

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DER	-2747520.	3016258.	-0.910903	0.3644
C	20814295	11406714	1.824741	0.0709
R-squared	0.007767	Mean dependent var		10466432
Adjusted R-squared	-0.001594	S.D. dependent var		10708769
S.E. of regression	10717299	Akaike info criterion		35.23096
Sum squared resid	1.22E+16	Schwarz criterion		35.28063
Log likelihood	-1900.472	Hannan-Quinn criter.		35.25110
F-statistic	0.829745	Durbin-Watson stat		2.059854
Prob(F-statistic)	0.364413			

$$DNE = 20814295 - 2747520.DER \quad (1.824741) \quad (-0.910903)$$

$$R^2 = 0.007767 \quad \bar{R}^2 = -0.001594 \quad F = 0.829745 \quad D.W. = 2.059854$$

查 D.W. 分布表可知：样本观测值 $n=102$ ，解释变量 $k=1, d_L=1.65, d_U=1.69$ 。因为 $d_U=1.69 < D.W.=1.755266 < 4-d_U=2.31$ ，新模型不再存在序列相关性。

3.6.2 异方差的检验及其修正

通过 eviews6.0 绘制残差平方的散点图，检验回归方程的异方差性，如下图：

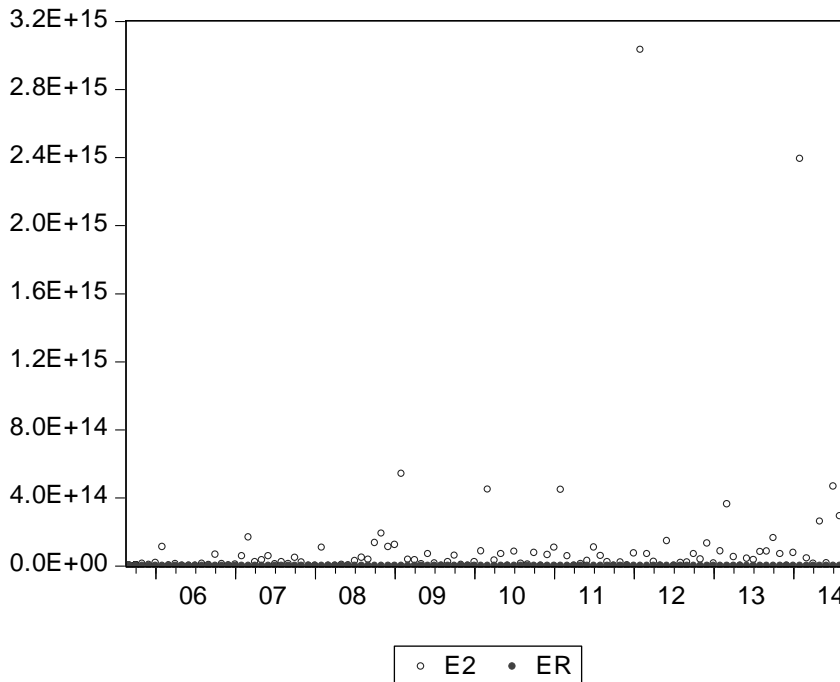


图4 残差平方 e_i^2 散点图

由上图可知,回归方程的残差平方随 NE_t 的增大,呈增大趋势,表明数据中可能存在异方差。

通过加权最小二乘法消除异方差,建立回归方程,如下:

$$NED^*t = -2840537 * DER^*t + 21162927 \quad (9)$$

(-24.87992) (31.19593)

2=0.864527 2=0.863130 F=619.0104

D.W.=2.045604

由回归方程(9)可知: t 统计量与 F 统计量均统计性显著;调整后的可决系数为0.863130,拟合优度较高; $dU=1.69 < D.W.=2.045604 < 4-dU=2.31$,不存在序列相关性。

写出最后的回归方程为:

$$NED^*t = -2840537 * DER^*t + 21162927 \quad (10)$$

3.6.3 实证结论

从上述回归方程(9)和方程(10)中可以看到:净出口与汇率之间呈反方向变动,即当人民币升值1个单位,则净出口减少2840537个单位;反之,如果人民币贬值1个单位,那么净出口就会增加2840537个单位。可见,人民币的升值对我国外贸企业带来的影响非常巨大,人民币升值一个单位,则会大大降低企业的出口,所以我国外贸企业采取必要措施应对汇率上下波动带来的风险是迫在眉睫的问题。

4. 我国外贸企业的应对策略

2005年后,人民币开始进入升值通道,人民币兑美元汇率已由2005年的8.10左右变为如今的6.10左右。再加上欧美债务危机爆发后,外部需求持续低。多重压力下,中国外贸企业生存状况日益艰难。长期来看,中国外贸企业已无法再像往常一样,保持每年20%的增长,中国外贸企业转型势在必行。要想在将来竞争白热化的情况下生存和发展,中国的外贸企业务必创建自己的竞争优势,通过外贸和内销有效地应对人民币升值带来的一系列问题。

4.1 改变增长方式,优化产品结构

中国外贸企业出口的产品主要是玩具,家具,鞋,服装,纺织品,箱包,手袋等各种劳动密集型产品。这些产品在人民币升值趋势下,国际竞争力就比较弱。出口企业在这一状况下,想要继续保持原有的出口额,则必须上调出口商品的价格,但是上调价格则对于出口来说更加不利;如果降低出口商品的价格,那么企业也未必会真正增加出口数量,所以外贸企业必须另辟蹊径,比如改变增长方式,优化出口产品的结构等,从而提高自身的国际竞争力。首先,借机加快产业升

级和技术升级。人民币升值对于出国留学和旅游比较有利,可以降低其兑换成本,同样,对于进口也一样能够降低进口成本。所以外贸企业可以借机进口一些能源、原材料以及先进技术设备等,通过向海外投融资来加快产业和技术升级,提高自身竞争力,不断增强自身的创新力;第二,外贸企业要加快产品的转型。增加对研发的投入,提高技术含量,在技术核心竞争力上加大投入,加快产品升级,生产高附加值的产品,保持利润;第三,走多元化和品牌化道路。外贸企业在优化出口产品结构的基础上,不妨创建自己的民族品牌策划,走高端品牌和优势品牌之路,同时,提高管理技术和产品质量,走品牌差异化的不同道路,给自己的企业和产品定位,以后的生产和出口都以这些定位产品为主,然后再发展多元化的产品,从而提高自身的抗风险能力和核心竞争力。例如,海尔走的是品牌和多元化战略道路。海尔的标识从创立之初经历了五代标志,不盲目上产量,而是严抓质量;同时,兼并国内多家家电企业,OEC管理模式,激活“休克鱼”等战略,打造出了家电行业的民族品牌。

4.2 海外直接投资和出口多元化战略

在全球化、一体化愈演愈烈的大背景下,出口企业可以进行海外直接投资和出口多元化战略。出口企业必须积极采取全球化战略,对资源进行整合,在出口的产品、渠道和市场方面均实施多元化,建立全球生产贸易消费一体化。首先,人民币的升值将使外贸企业提高国际购买力和投资能力,为投资海外的一些有实力的企业也提供了机会。。外贸企业可以在海外进行直接投资,在海外设厂或联合办厂、并购企业、设立贸易分公司和原料基地,利用地区优惠政策,绕过贸易壁垒,有效规避汇率风险;同时,进入发达国家的供应链和销售终端,与国外的生产商和销售商达成共赢,共同发展,实现较好的竞合关系。在当地的销售,可以减少本国或当地货币升值或贬值的影响,保持在国外市场销售产品,避免了汇率升值造成的弊端;同时还能够转移剩余产能。我国经过4万亿投资之后,在钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、光伏等行业均产能过剩,在开拓海外市场之后,还能够帮助消化过剩产能,将一部分生产能力转移出去;在国外建厂进行生产销售,能够为当地带来就业和带动其经济发展之外,还能够减少我国与其他国家的贸易摩擦,也减轻倒逼人民币升值的压力;其次,要开展出口多元化战略。推广产品多元化、销售渠道和销售市

场的多元化,建立销售网络,巩固和开拓传统市场,还要不断开拓新的市场。这样在汇率升值的时候,即使对一国的出口减少,但是对其他国家的贸易可能会增加,从而抵消汇率升值带来的不利影响。

4.3 灵活利用金融创新工具减轻人民币升值风险

随着人民币长期升值的趋势,我国外贸企业在预期升值的情况下,可以学会利用各种金融创新工具来应对人民币的升值风险。例如:外汇期货、外汇期权、远期掉期、远期外汇交易、外汇期货交易、远期外汇买卖、福费廷等。企业应该多学习和了解目前常用的创新工具,充分了解这些业务的功能及操作流程,其中所隐藏的风险等,选择合适的交易时机通过外汇投资进行保值增值。还可以雇请相关的咨询机构帮助进行选择合适金融工具。同时,中国外贸企业应该规避单一货币,可以选择多种货币作为计价结算货币,实施提前或延迟付款策略来降低人民币汇率升值带来的风险。但是需要注意的是,这些金融创新工具能够带来收益的同时,也同样能够带来同等的风险。采用这些金融工具的目的就是规避外汇变动带来的风险,有多少收益就有多少风险,所以在企业能够很好的规避风险的同时,也将收益拒之门外。所以,企业真正应该做的治本的方法就是好好研究汇率,利用汇率变化为企业创造收益。

4.4 争取有利于自己的结算方式

第一,在出口业务中,争取即期结算;而在进口业务中,争取远期结算;第二,进出口贸易结算货币尽量多元化,分散风险;第三,在出口应收账款中,要求使用人民币或强势货币进行结算;在进口结算时,则相反;第四,对于生产周期长的企业,在确定了出口日之后即可向银行申请价位锁定,签订保持协议,避免日后人民币升值带来的收款缩水。

5. 结论

从长期看,人民币升值是大势所趋。经过数据的实证分析可以看到,汇率的变动对企业的对外贸易会产生很大影响。汇率的升值带来的就是企业的出口急剧降低,这不仅会缩减企业的利润,而且也冲击中国的经济和贸易市场和就业市场,所以我国的外贸企业应想办法尽量避免或减少人民币升值所带来的压力。不过外贸企业也应该清楚地认识到,人民币升值既是机遇也是挑战。可以通过转型出口产品、多元化产品市场和销售渠道、改变增长方式,在金融市场上利用金融创新工具,同时在国际贸易中争取有利于自己的

结算方式来减少人民币升值带来的冲击和压力,提高自身竞争力,确保自己在持久的国际竞争中立于不败之地,并且保持旺盛的生命力。

参考文献:

- [1] 罗纳德·金麦农,大野健一.美元与日元:化解美日两国的经济冲突[M].上海远东出版社,1999.
- [2] 伊藤隆敏等.汇率变化及其对亚太经合组织地区贸易和投资的影响[M].中国金融出版社,1996.
- [3] Maurice Obstfeld. Exchange Rate and Adjustment: Perspectives from the Newopen- economy Macroeconomics[J]. Monetary and Economic Studies (Special Edition), 2002 (9) .
- [4] Valerie Cerra, Anuradha Dayal- Gulati. China's Trade Flows: Changing Price Sensitivities and the Reform Process[R]. IMF Working Paper WP99/01, 1999.
- [5] Bahmani-Oskooee M, Brooks T J. Bilateral J-curve between US and Her Trading Partners[J]. Reviews of World Economics, 1999(1).
- [6] 厉以宁. 中国对外贸易与国际收支[M]. 国际文化出版公司, 1999.
- [7] 戴祖祥. 我国汇率收支的弹性分析[J]. 经济研究, 1997 (7) .
- [8] 谢建国, 陈漓高. 人民币汇率与贸易收支: 协整研究和冲击分解[J]. 世界经济, 2002 (9) .
- [9] 强永昌, 吴兢, 陈爱玮, 胡晓华. 有关人民币汇率问题的对外贸易分析[J]. 世界经济研究, 2004 (8) .
- [10] 任兆璋, 宁忠忠. 人民币实际汇率与贸易收支实证分析[J]. 现代财经, 2004 (11) .
- [11] 许和连, 赖明勇. 中国对外贸易平衡与实际有效汇率[J]. 统计与决策, 2002 (2) .
- [12] 毕玉江. 实际有效汇率对我国商品进出口贸易的影响[J]. 世界经济研究, 2005 (6) .

责任编辑 王瑤

浅议 P2P 网络贷款的风险与防范

刘艳梅

【摘要】P2P 网络贷款作为一种新兴的金融形式,存在着操作风险、信用风险、声誉风险、运营模式风险等,为了能够使 P2P 网络贷款更好地服务于大众,就应该加强行业监管,合理度量平台风险,做好事前防范工作,降低风险,促使 P2P 网络贷款能够良性发展。

【关键词】P2P; 网络贷款; 风险防范

近年来,我国的各行各业都在飞速发展,网络的发展尤其迅速。依托网络开发出来的众多高度智能化的平台为人们的生活提供着种种方便。P2P 网络贷款就是以网络为交流平台供人们在线交流贷款。贷款的过程类似于拍卖程序,通过投标来决定借款人,是一种民间的金融形式。这一新兴的贷款方式也使得信贷市场的供需失衡情况有所缓解,并且这一形式也非常方便,放贷者还有高收益,因此被人们广泛使用。即使如此,P2P 网络贷款作为一种新兴的金融形式,由于缺乏有效的监管,并且过度市场化,还是存在着诸多的风险。为了能够使得 P2P 网络贷款更好地服务于大众,应该加强监管,降低风险,促进 P2P 网络贷款良性发展。

1. 我国 P2P 网络贷款平台的主要风险

1.1 内部控制缺失引发的操作风险

所谓操作风险,就是在 P2P 网络贷款平台上,由于不按照规定操作而导致的风险。这里主要有两点。

其一,非法运作风险。在 P2P 网络贷款平台上,用户的注册资金需要有 100 万——5000 万,而经营范围以商务的咨询顾问或是电子商务为主。目前,我国对 P2P 网络贷款平台的监管不到位,一旦有人非法运行操作,就会使得其风险比较高。比如,如果有人具有修改后台数据的权限,就可能利用自身的职能,虚构借款人,从投资人处获取资金。而

P2P 网络贷款平台的特点就在于网络操作,投资人不方便审核借贷人的信息,从而无法辨别真假。这样,P2P 网络贷款就存在比较大的漏洞,容易产生诈骗行为[1]。

其二,标的风险。在我国,目前的 P2P 网络贷款平台标主要分为三种,分别为基础借款标、高级借款标以及非常规借款标。这三种标也有具体的分类,分别对应着不同的业务。然而在所有的标中,非常规借款标具有更大的风险,其中秒标和净值标的风险尤为显著。因为秒标期限短并且回报率高,所以有很多人愿意使用,但正是因为时间短,导致金融诈骗的风险较大。另外,净值标是由资金链组成的,一旦其中一环出现问题,就会导致资金链断裂,风险较大。

1.2 借款人违约引发的信用风险和声誉风险

P2P 网络贷款平台作为一个网络平台,使用这个平台的人参差不齐,大多数借贷人是工薪阶层和中小型企业,并且遍布全国。网络无法对每一个用户的所有信息完全掌握,一旦借贷人隐藏不利于自己的信息,放贷人无法全面掌握借贷人的信息,投资者就面临着借贷人的道德风险以及信用风险。虽然网络会进行必要的审查,但仍然无法完全避免借贷人隐藏不利信息。一旦借贷人故意隐藏自身信息并且违约,就会给投资人带来损失。如果这种违约行为大规模出现,就会使得 P2P 网络贷款平台的信用和声誉都受到不利的影

响,也会因此失去很多投资人,无法继续开展贷款工作。

1.3 运营模式风险

我国的 P2P 网络贷款平台,目前主要存在三种运营模式。

其一,纯中介线上模式。我国使用这一模式的平台非常少,但是这一模式却是 P2P 网络贷款平台最理想的模式。这一模式的前提要求非常高,需要具有比较成熟的金融市场,同时也需要具有成熟的个人征信体系。我国目前并不具备这两个条件,所以无法广泛使用这一模式。纯中介线上平台需要具有担保,并且这一模式也需要承担借贷人的信用风险,经营风险比较大。

其二,担保模式。这一模式在我国比较常见。P2P 网络贷款平台只是作为中介出现的,并不需要真正参与到借贷双方的交易中。但是在我国,由于受到人们的青睐,P2P 网络贷款平台的竞争日益激烈,这一中介平台违背了其本质,很多平台都介入借贷双方的交易中提供担保,比如会对投资者的资金进行承诺保障,甚至还会因此产生利息。这样一来,很多投资人反而会放松警惕,单纯追求高收益,出现骗贷风险。而这些风险同样会转移到 P2P 网络贷款平台上,影响着平台的声誉。

其三,债权转让模式。使用债权转让模式,就意味着面临非法集资的风险。因为我国的相关监管法规还不完善,所以使用这种模式形如一种赌博,在打擦边球。一旦资金在平台账户内有停留,形成资金池,就构成非法集资。所以这种钻国家法律空子的行为就存在较大的风险[2]。

1.4 流动性风险

作为 P2P 网络贷款平台,需要具有一定的资金流动性。换言之,一旦投资人想要提取平台上的资金,这个平台需要具有偿还能力。当然,这就需要 P2P 网络贷款平台具有资金流动性,才能够使得借贷平台具有较多的资金保持借贷平台的正常运行。我国的 P2P 网络贷款平台不能够吸收

存款,而且我国的投资人往往具有较高的风险意识,无法轻易获取资金流入,就容易导致网络借贷平台的资金流动性不足,影响运营。同时,一旦在整个借贷资金链上出现借款人大规模挤兑,P2P 网络贷款平台的资金链就会断裂,直接影响贷款平台的运营。

1.5 信息与技术风险

P2P 网络贷款平台不仅需要管理贷款资金,还需要对用户的信息进行有效管理。因为在这个平台上,所有的用户都会登记自己较为详细的信息,一旦管理不善,信息被泄露出去,将会给平台的用户造成较大的风险。

2.P2P 网络贷款平台风险防范措施

2.1 合理度量平台风险,加强事前防范工作

这是平台加强自身风险控制体系建设的重要工作之一。因为无论哪一个 P2P 网络贷款平台无法继续运营,都不是一个偶然事件,而是长时间的各种风险积累的结果。所以各个 P2P 网络贷款平台要对自身的风险进行合理的度量和评估,并且做好事前的防范工作,将风险降到最低。各个 P2P 网络贷款平台可以一起委托第三方机构对评价机制作出规定,从而采取统一的标准进行风险评估,有特殊情况的平台也可以根据自己的实际情况制定评价系统。在这个基础上,定期发布风险评估报告。以这样具体的评价体现出来的数据更加直观,对评价较低的平台提出警告。评价较低的 P2P 网络贷款平台就需要查找风险来源。如果有 P2P 网络贷款平台持续低评,就表明风险较大,可以发布通告通知投资者,使得资金损失降到最低。

2.2 加强借款人审核,努力开发优质借款人

上文中提到,如果借款人违约,将会给整个 P2P 网络贷款平台带来较大的风险。所以借贷平台需要对每一个借款人的信息加强审核,尽量避免借款人违约事件的发生。加强对借款人的审核,可以从以下五个方面入手。

(1) 借款人的基本信息。对借款人具有最基

本的了解是必不可少的,基本信息包括借款人的真实姓名、年龄、职业、单位的职务、受教育程度以及婚姻情况等。

(2) 偿债能力。P2P网络贷款平台帮助借款人贷款,就需要确认借款人是否具有偿还债务的能力。如果没有,就会出现违约的情况,将会给网络贷款平台带来风险。对其偿债能力的考察,主要通过了解借贷人的实发工资、绩效来完成,另外,还需要对其银行账单、其他投资的支出以及在其他机构的借款数额进行了解。

(3) 信用历史。因为了解借款人的信息就是为了避免风险,避免由于借款人的信用不佳而出现违约的情况,所以需要对其借款人的信用历史加以了解。其中包括借款人的存款账户、其信用卡的张数以及透支额度、积累的信用指数等。这些都比较直观地体现出这个借款人的信用如何,是否会按时偿还。

(4) 财产状况。这一条主要针对借款人的不动产,例如借款人拥有的住宅或商铺,以及这些不动产是否是分期付款等。

(5) 贷款条件。贷款条件主要包括借款人贷款的数额、用途、借款期限等,还需要了解到保证人与借款人是什么关系。

通过以上五条指标,P2P网络贷款平台可以量化地估测这个借款人的违约概率,从而对借款人进行排序,排序靠前者即为优质的借款人。另外,还应该结合借款人之前在借贷平台有过借款的信用情况进行指标评分,并且排序会随着借款情况的变化在不断改变,使得P2P网络贷款平台可以掌握借款者的风险信息[3]。

2.3 建立风险准备金制度,有效防范流动性风险

在P2P网络贷款平台中,最普遍的风险是流动性风险。因为P2P网络贷款平台是存在竞争的,所以很多借贷平台都不断地扩大自己的业务量,以期更大的效益。为了使得借贷平台能够具有更大的利用效率,很多借贷平台都施行期限错配的

方式来降低风险。这是效仿银行的做法,但是这些平台不具备与银行相同的准备金,如果投资人大规模地取现,就会使得P2P网络贷款平台无法承受。

另外,也有很多网络贷款平台抵押固定资产,但是这些固定资产无法垫付资金。所以P2P网络贷款平台要降低流动性风险的有效做法是建立风险准备金制度。在建立平台时,可以将一部分资金放到资金池中。在之后的经营过程中,定期按照比例抽取资金放到资金池中。随着时间的积累,这些准备金就足以应付投资人规模稍大的取款。当然,风险准备金在管理方面也需要保持公开,使得大家对风险准备金的使用和剩余情况都有所了解。这一制度可以有效降低流动性风险。

2.4 强化平台内在实力,增强品牌影响力

我国的P2P网络贷款平台很多,并且由于其高收益性,其数量还在不断增长。由于数量较多,鱼龙混杂,所以其中也不乏很多劣质平台。所以众多P2P网络贷款平台应该努力强化自身实力,不盲目追求高盈利。一旦可以经营一个具有品牌影响力的网络贷款平台,将会吸引更多的投资人。所以内在的实力和口碑才是P2P网络贷款平台制胜的关键。贷款平台需要引进一些信贷管理人才,准确估测风险,并有效降低潜在的风险。另外,在信息技术方面也不能放松,注意技术的开发,升级管理系统,避免黑客侵入系统获取用户信息,保证交易的安全。

参考文献:

- [1] 鲁丹,丁晓斐. 借贷的法律风险防范[J]. 法制博览, 2013(2):139-141.
- [2] 肖强. 议P2P网络贷款的风险与防范[J]. 新经济, 2014(34):132-133.
- [3] 何晓玲,王玫. P2P网络借贷现状及风险防范[J]. 中国商贸, 2013(20):93-95.

责任编辑 钟用

论毛泽东关于实行技术革命的战略指导方针思想

李合敏

【摘要】实行技术革命以快速发展中国科学技术事业，是毛泽东的一个重大战略思想。为了顺利实行技术革命，他提出了“百家争鸣”、既要自力更生又要“洋为中用”、建立一支宏大的又红又专的科学技术队伍、既要着眼长远稳步发展又要集中力量重点突破等一系列战略指导性方针政策，从而极大地推进了我国科学技术事业的发展。

【关键词】毛泽东；技术革命；战略指导方针思想

高度重视发展科学技术以促进我国经济社会的快速发展，是毛泽东的一贯思想。特别是新中国成立后，面对蓬勃发展的世界新技术革命和我国工业生产与科学技术的落后状况，他不仅提醒全党“我们进入了这样一个时期，就是我们现在所从事的、所思考的、所钻研的，是钻社会主义工业化，钻社会主义改造，钻现代化的国防，并且开始要钻原子能这样的历史的新时期”[1]，而且明确提出了“技术革命”的重大战略思想。他反复强调：“现在我们革什么命，革技术的命，革没有文化、愚昧无知的命，所以叫技术革命、文化革命；搞技术革命，没有科技人员不行，不能单靠我们这些大老粗，这一点要认识清楚，要向全体党员进行深入的教育；我们国家大，人口多，资源丰富，地理位置好，应该建设成为世界上一个科学、文化、技术、工业各方面更好的国家；中国要培养大批知识分子，要有计划地在科学技术上赶超世界水平，先接近，后超过，把中国建设得更好”[2]；“现在要来一个技术革命，以便在十五年或者更多一点的时间内赶上和超过英国。……要在继续完成政治战线上和思想战线上的社会主义革命的同时，把党的工作的着重点放到技术革命上去。这个问题必须引起全党注意”[3]；“科学技术这一仗，一定要打，而且必须打好。……不搞科学技术，生产力无法提高”[4]。不仅如此，为了切实实行技术革命，毛泽东还根据科学技术发展的内在规律和我国的国情，提出了一整套指导我国技术革命的方针政策，从而极大地推进

了我国科学技术事业的发展。

一、必须坚持“百家争鸣”的方针

无论科学研究还是技术创新，都是探索未知世界的创造性活动，都充满着许多不确定性。特别是由于认识未知世界的复杂性，不同观点、不同学派之间的学术争论是经常发生的，科学技术上的是非真伪也并不是可以轻易作出正确判断的。“真理是在同谬误作斗争中间发展起来的。”[5]只有经过各种观点、学派之间的争论，才能促进真理的发展。并且，人们总是“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理”[6]。科学中的是非问题，只能通过自由讨论特别是科学实践去解决。毛泽东深刻指出，为了判断正确的东西和错误的东西，常常需要有考验的时间。历史上新的正确的东西，在开始的时候常常得不到多数人承认，只能在斗争中曲折地发展。正确的东西，好的东西，人们一开始常常不承认它们是香花，反而把它们看作毒草。哥白尼关于太阳系的学说，达尔文的进化论，都曾经被看作是错误的东西，都曾经经历艰苦的斗争。我国历史上也有许多这样的事例。尽管在社会主义社会中，新生事物的成长条件和过去根本不同了，好得多了，但是压抑新生力量，压抑合理的意见，仍然是常有的事。即使不是由于有意压抑，只是由于鉴别不清，也会妨碍新生事物的成长[7]。就是说，科学技术不同学派、不同理论的矛盾运动，是科学技术发展的一条内在规律。因此，要正确地处理科学技术领域中的是非问题，实行技术革命，推动我

国科学技术快速、健康发展，必须营造和谐宽松从而充满生机和活力的社会环境。

毛泽东正确总结历史经验并依据人类认识规律，提出了“百家争鸣”的方针。他一再指出：“艺术问题上的百花齐放，学术问题上的百家争鸣，我看应该成为我们的方针。……‘百家争鸣’，这是两千年以前就有的事，春秋战国时代，百家争鸣。讲学术，这种学术也可以讲，那种学术也可以讲，不要拿一种学术压倒一切。你讲的如果是真理，信的人势必就会越来越多。”[8]“百花齐放、百家争鸣的方针，是促进艺术发展和科学进步的方针，是促进我国的社会主义文化繁荣的方针。艺术上不同的形式和风格可以自由发展，科学上不同的学派可以自由争论。利用行政力量，强制推行一种风格，一种学派，禁止另一种风格，另一种学派，我们认为会有害于艺术和科学的发展。艺术和科学中的是非问题，应当通过艺术界科学界的自由讨论去解决，通过艺术和科学的实践去解决，而不应当采取简单的方法去解决。……对于科学上、艺术上的是非，应当保持慎重的态度，提倡自由讨论，不要轻率地作结论。我们认为，采取这种态度可以帮助科学和艺术得到比较顺利的发展。”[9]并且，由于社会主义社会中各种矛盾将会长期存在，发展科学文化也是一个长期的历史过程，因而“百花齐放，百家争鸣，这是一个基本性的同时也是长期性的方针，不是一个暂时性的方针”[10]。

不仅如此，毛泽东还是“百家争鸣”方针的践行者。比如，1956年初在中国讲学的一位苏联学者，向中国陪同人员谈了他对毛泽东《新民主主义论》中关于孙中山的世界观的论点的不同看法。事后，毛泽东在中共中央宣传部关于是否要向苏联共产党方面反映此事的报告上批示：“我认为这种自由谈论，不应当禁止。这是对学术思想的不同意见，什么人都可以谈论，无所谓损害威信。因此，不要向尤金谈此事。如果国内对此类学术问题和任何领导人有不同意见，也不应加以禁止。如果企图禁止，那是完全错误的。”[11]而毛泽东亲自关心遗传学领域的“百家争鸣”问题，对行政干预学派争论的错误进行批评，鼓励受到压制的遗传学家坚持真理，从而推动“百家争鸣”方针贯彻执行的做法更是至

今传为美谈。由于受苏联的影响，建国初期我国有关大学和研究机构采用行政手段和政治压力取缔摩尔根学派的课程讲授和研究工作，并粗暴对待摩尔根派学者。1950年7月，毛泽东在北京农业大学领导人力图为自己所犯此类错误申辩的一份报告上批示，“这个报告里所表现的作风是不健全的”，这位同志“思想中似有很大的毛病”。并在反映同一问题的另一份材料上批示：“必须彻查农大领导，并作适当的处理。”[12]其结果，不仅解除了这位同志的领导职务，而且先后通过会议和报纸批评了他对待知识分子和对待科学问题的简单粗暴的做法。1956年4月底5月初，毛泽东多次以自然科学尤其是遗传学方面的问题为例，阐述向外国学习和学术争论问题。在他的推动下，中国科学院和高等教育部当年8月在青岛召开了遗传学座谈会，并以“百家争鸣”方针为指导，系统地纠正了过去的错误。1957年4月，当毛泽东读到遗传学家李汝祺教授发表在《光明日报》上的文章《从遗传学谈百家争鸣》后，非常赞成。他要求《人民日报》转载该文，并且亲自代拟了“本报编者按”：“这篇文章载在四月二十九日的光明日报，我们将原题改为副题，替作者换了一个肯定的题目，表示我们赞成这篇文章。我们欢迎对错误作彻底的批判（一切真正错误的思想和措施都应批判干净），同时提出恰当的建设性意见来。”[13]他为作者改换的题目是“发展科学的必由之路”。这个简明而精辟的论断，是对科学发展规律的重要概括，也是对“百家争鸣”方针的深刻阐述。在毛泽东的关怀下，我国的遗传学快速发展，大大缩短了与当时国际先进水平的差距。

二、必须坚持既要自力更生又要“洋为中用”的方针

在革命和建设坚持以自力更生为主，争取外援为辅，是毛泽东的一贯思想。同样，他对依靠中国自己的力量实行技术革命、加速发展科学技术充满自信。他早在1940年初就曾指出：“有人认为中国历来就没有自然科学，这是不对的。中国自有人类生活以来都要吃饭，要吃饭就要进行生产，就有自然科学的萌芽，后来并逐渐发达，不过过去没有把自然科学发展成为一个体系罢了。”并强调，资

本主义制度阻碍着科学技术的发展，所以要改造这种不合理的社会制度。“边区在中国共产党的领导下，进行了社会的改造，改变了生产关系，因此就有了改造自然的先决条件，生产力也就日渐发展了，这从边区的生产运动和农工业展览可以表现出来，所以边区现在的社会制度是有利于自然科学发展的。”[14]社会主义制度的建立，更为我国科学技术的快速发展提供了优越的政治条件。1958年，他在提出要把党和国家的工作重点转移到技术革命和社会主义建设上来的同时，强调要坚持独立自主、自力更生的方针，走我国自己发展科学技术的道路。他说：“自力更生为主，争取外援为辅，破除迷信，独立自主地干工业、干农业、干技术革命和文化革命，打倒奴隶思想，埋葬教条主义，认真学习外国的好经验，也一定研究外国的坏经验——引以为戒，这就是我们的路线。”[15]1964年底，他在谈到把我国建设成为社会主义的现代化强国时进一步指出：“我们不能走世界各国技术发展的老路，跟在别人后面一步一步地爬行。我们必须打破常规，尽量采用先进技术，在一个不太长的历史时期内，把我国建设成为一个社会主义的现代化的强国。”[16]1970年，他在会见外国友人时以中国自己的切身体会说：“要发展自己的工业和农业。不要依靠外国。可以进口外国技术，利用外国的技术人员帮助你们训练科学家、工程技术人员。但是要自己搞。如果没有这个决心，帝国主义还是要整你们的。”[17]特别是如果在一些高新技术领域不能自主研究和发 展，势必会影响国家经济发展的稳定性，甚至会影响到国家的经济主权和安全。正是由于毛泽东“独立自主、自力更生”方针的指引，我国在20世纪五六十年代西方发达国家实行严密技术封锁，后来又因中苏关系恶化而难以从苏联和东欧国家引进先进技术的极端困难的情况下，坚持自主创新，取得了一个又一个科学技术成果，其中包括以“两弹一星”为标志的尖端技术领域的成功。

但是，独立自主不是闭关自守，自力更生不是盲目排外。我们在强调独立自主、自力更生的同时，还要积极学习外国的先进科学技术，“洋为中用”。这是因为，科学技术本身没有阶级性。毛泽东指出：

“自然科学分两个方面，就自然科学本身来说，是没有阶级性的，但是谁人去研究和利用自然科学，是有阶级性的。”[18]在阶级社会里，不同的阶级都要利用科学技术为自己服务。“美国确实有科学，有技术，可惜抓在资本家手里，不抓在人民手里，其用处就是对内剥削和压迫，对外侵略和杀人。”[19]资产阶级利用科学技术的成果来剥削无产阶级、扩军备战和对外侵略，无产阶级则利用科学技术的成果来为中国人民谋福利和增强国防，防止侵略。但是，作为知识体系，科学技术是一种特殊的意识形态，它与具有阶级性的一般社会意识形态不同，不属于上层建筑，而属于知识形态的一般社会生产力，因而没有阶级性。在实践上，科学技术的研究开发本身，包括自然科学对自然界的研究和在生产中的应用，各种实验技术、生产技术和 管理技术的开发与应用，都是没有阶级性的。只有当科学技术的研究和利用为某个阶级所控制并受其思想支配，用来为该阶级服务时，才表现出阶级性来。同时，科学技术的“基本理论，这是中外一致的，不应该分中西”[20]。“水是怎么构成的，人是猿变的，世界各国都是相同的。”[21]因此，作为人类共同创造的财富，科学技术又是没有国界的，它的基本原理具有世界普遍性或国际性。这就决定了科学技术能够在各国各地区之间进行传播和转移而互相交流。

实践表明，经济技术落后的国家在独立自主发展科学技术的同时，学习和引进已经成熟的国外先进科技成果，并加以消化吸收，往往可以快速发展科技、振兴经济、缩短同世界先进水平的差距，收到事半功倍之效。同样，我国也必须尽可能地学习和引进国外先进科技成果，为我所用，才能尽快实现技术革命，增强我国的科技实力，充分发挥科学技术在社会主义现代化建设中的作用，并有效地反对霸权主义、维护世界和平。因此，毛泽东在强调独立自主、自力更生的同时，大力倡导要积极学习外国的先进科学技术。他指出，尽管新中国成立以后我国的科学文化事业有了长足的发展，但是仍处于比较落后的状态。“近代文化，外国比我们高，要承认这一点。”[22]尤其是，“自然科学方面，我们比较落后，特别要努力向外国学习。……在技术

方面，我看大部分先要照办，因为那些我们现在还没有，还不懂，学了比较有利” [23]。但是，真正的核心技术和关键技术不可能指望人家拱手相送，而只能靠我们自己自主创新。我们学习外国先进科学技术的目的在于通过消化吸收，用来研究中国的东西，创造和发展中国自己的科学技术，做到“洋为中用”。“洋为中用”与自力更生是相辅相成的。学习外国先进科技成果，可以增强自力更生的能力；而自主研发开发的能力越强，吸收外国先进成果的能力也就会越强。“我们接受外国的长处，会使我们自己的东西有一个跃进。中国的和外国的要有机地结合，而不是套用外国的东西。学外国织帽子的方法，要织中国的帽子。外国有用的东西，都要学到，用来改进和发扬中国的东西，创造中国独特的新东西。” [24]比如，“如果先学了西医，先学了解剖学、药理学等等，再来研究中医、中药，是可以快一点把中国的东西搞好的。马克思讲过，首先研究近代社会，就容易理解古代社会。这是倒行的，却要快些” [25]。基于“洋为中用”的目的，学习外国的东西必须要遵循正确的方针。“我们的方针是，一切民族、一切国家的长处都要学，政治、经济、科学、技术、文学、艺术的一切真正好的东西都要学。但是，必须有分析有批判地学，不能盲目地学，不能一切照抄，机械搬用。他们的短处、缺点，当然不要学。” [26]就是说，学习外国必须坚持马克思主义的辩证观点，避免形而上学绝对化的观点。对于外国的东西既不能不加分析地一概排斥，搞“关门主义”，又不能不加分析地一概照搬，搞“全盘西化”。这两种倾向，“都不是马克思主义的态度，都对我们的事业不利” [27]，都必须坚决克服。

三、必须建立一支宏大的又红又专的科学技术队伍

毛泽东“历来重视知识分子的作用” [28]，“向来主张尊重那些有知识、有专长、有贡献的人” [29]。特别是新中国成立后，科学技术专家和知识分子作为和平建设时期先进生产力的开拓者、科学文化知识的创造者和传播者、国家经济文化建设进而决定着国家强弱兴衰的关键因素，更受到毛泽东的高度

重视。他一再告诫全党，革命需要知识分子，建设更需要知识分子，没有科技人才就不能将中国建设成为一个科学、文化、技术、工业各方面更好的国家。要在几十年内，努力改变我国在经济上和科学文化上的落后状况，迅速达到世界上的先进水平，“决定一切的是要有干部，要有数量足够的、优秀的科学技术专家” [30]。

然而，我国大规模经济建设与人才短缺的矛盾却十分突出。据统计，包括科学研究、教育、工程技术、卫生、文学艺术等各方面的高级知识分子，1949年仅有6万多人。到1952年底，全国总人口近5.75亿人，全民所有制单位职工1580万人，其中科技人员仅有42.5万人，全国平均每万人口中不到7.5个科技人员，每万名职工中也只有269个科技人员。这40多万科技人员按门类分，工程技术人员16.4万人，卫生技术人员12.6万多人，教学人员12.1万多人，农林业技术人员1.5万人，科学研究人员仅8000人。即使到1955年底，虽然各类科技人员有了较大增加，但科研人员也仍然只有1.8万人，高等院校毕业生只有21万多人。同期每万名国民中的在校高校学生，苏联是86人，波兰是50人，美国等西方发达国家更多，而我国却只有5人 [31]。显然，我国要卓有成效地实行技术革命，尽快改变经济技术落后的面貌，建成先进的工业国，必须高度重视知识分子问题，必须尽快培养大量的各个门类的科技人才。毛泽东在1957年7月急迫地指出：“为了建成社会主义，工人阶级必须有自己的技术干部队伍，必须有自己的教授、教员、科学家、新闻记者、文学家、艺术家和马克思主义理论家的队伍。这是一个宏大的队伍，人少了是不成的。这个任务，应当在今后十年至十五年内基本上解决。”“共产党员、青年团员和全体人民，人人都要懂得这个任务，人人都要努力学习。有条件的，要努力学技术，学业务，学理论，造成工人阶级知识分子的新部队（这个新部队，包含从旧社会过来的真正经过改造站稳了工人阶级立场的一切知识分子）。这是历史向我们提出的伟大任务。在这个工人阶级知识分子宏大新部队没有造成以前，工人阶级的革命事业是不会充分巩固的” [32]，

更不可能将中国建设成为世界上的先进国家。当年10月，他在党的八届三中全会上不仅再次强调了建设科学技术队伍问题，而且明确提出了干部队伍也要实行知识化、专业化。他指出：“无产阶级没有自己的庞大的技术队伍和理论队伍，社会主义是不能建成的。我们要在这十年内（科学规划也是十二年，还有十年），建立无产阶级知识分子的队伍。我们的党员和党外积极分子都要努力争取变成无产阶级知识分子。”并要求：“我们的同志，无论搞工业的，搞农业的，搞商业的，搞文教的，都要学一点技术和业务。我看也要搞一个十年规划。我们各行各业的干部都要努力精通技术和业务，使自己成为内行，又红又专。”[33]只有这样，我们的各级领导干部才能成为技术革命的强有力的领导者和组织者，又能成为技术革命的直接参与者和推进者。

在突出强调造就工人阶级科学技术队伍的重要性和紧迫性的同时，毛泽东根据当时社会主义革命和建设刚刚起步的社会背景，以及对当时知识分子队伍状况的估计，提出了一系列方针和政策。其中主要包括：认真学习马克思主义，用马克思主义指导科学技术研究；把政治和业务、政治和技术统一起来，走又红又专的道路；科技专家和知识分子要与工农群众相结合，与生产实践相结合，用科技成果为工农服务、为社会主义服务。在毛泽东关于造就工人阶级科学技术队伍思想的指引下，我们党制定了正确的科学技术和知识分子政策。从而，不仅培养了一大批又红又专的科学技术人才，极大地调动了国内广大知识分子投身社会主义建设的积极性和创造性，而且还使一大批在国外的科学技术专家克服重重困难回到祖国的怀抱，报效祖国。

四、既要着眼长远，稳步发展，又要集中力量，争取在关键领域实现突破

毛泽东历来认为，“‘凡事预则立，不预则废’，没有事先的计划和准备，就不能获得战争的胜利”[34]。同样，要实行技术革命，迅速发展我国的科学技术，在科学技术上赶超世界先进水平，也必须要有个既有宏伟目标又有具体实施步骤和措施的计划。1956年1月，他高瞻远瞩地指出：“我国人民应该有一个远大的规划，要在几十年内，努力

改变我国在经济上和科学文化上的落后状况，迅速达到世界上的先进水平。”[35]据此，当年3月国务院成立科学规划委员会，在周恩来、陈毅、李富春、聂荣臻等领导人的组织下，汇集600多位科学家，并邀请近百位苏联专家，历时数月反复论证，编制出《一九五六—一九六七年科学技术发展远景规划纲要（修正草案）》。在“重点发展，迎头赶上”方针的指导下，规划纲要提出13个方面、57项国家重要的科学技术任务，并确定原子能、无线电电子学、喷气技术、生产过程自动化和精密仪器等12个带有关键意义的重点项目或课题，为当时全国人民向科学进军提供了行动纲领。20世纪50年代中期至60年代初，我国成功地实现了航空、核能、火箭、电子、自动化等现代科学技术研究的启动，促进了航空、电子、船舶、兵器、核、航天等一系列新兴工业的发展，同时也为我国独立自主地发展尖端科学技术打下了基础。由于1956年制定的12年科学技术发展远景规划已于1962年基本完成，国家科委在中共中央科学小组领导下，又于1963年提前着手制定了中国第二个科学技术发展远景规划，即《一九六三年—一九七二年科学技术发展规划》。1963年12月，中共中央、国务院正式批准这个规划。这个规划的总要求是，动员和组织全国科学技术力量，自力更生地解决中国社会主义建设中的关键科学技术问题，迅速壮大又红又专的科学技术队伍，在重要和急需方面，掌握60年代的科学技术，接近和赶上世界先进水平。

特别是，在两个科学技术发展远景规划及其实施过程中，鉴于20世纪五六十年代中国所面临的严峻国际形势，毛泽东和党中央果断决定集中力量研制“两弹一星”，重点突破国防尖端技术，作出了对中国安全和发展具有战略意义的重大决策。1956年，国家在制定第一个发展远景规划时，把原子能和平利用列为12项带有关键意义的重点任务的第一项，同时部署了两个更大的项目：原子弹和导弹。4月，毛泽东在中央政治局扩大会议上强调，我们不但要有更多的飞机和大炮，而且还要有原子弹。同月，周恩来主持中央军委会议，听取钱学森关于发展导弹技术的规划设想。会后，成立了以聂荣臻为主任

的国防部航空工业委员会，负责导弹的研制工作和航空工业的发展工作。5月，周恩来再次主持中央军委会议，讨论聂荣臻提出的《关于建立我国导弹研究工作的初步意见》。在科学论证的基础上，中央果断作出发展导弹技术的决策。10月，成立了导弹研究机构即国防部第五研究院。11月，成立了第三机械工业部，具体负责组织领导核工业的建设和发展工作。1957年，我国开始研制发展包括导弹、原子弹在内的尖端武器。1958年5月，毛泽东在党的八大二次会议上提出我们也要搞一点卫星。中央决定以中国科学院为主组建专门的研究、设计机构，拨出专款，研制人造地球卫星。1961年7月，党中央作出《关于加强原子能工业建设若干问题的决定》，强调“为了自力更生，突破原子能技术，加速我国原子能工业的建设，中央认为有必要进一步缩短战线、集中力量，加强各有关方面对原子能工业建设的支援”[36]，并要求国防研究机构、中国科学院、工业部门、高等院校和地方研究机构五大类型科研单位以及工业卫生和防护医疗等部门协同作战。1962年11月，毛泽东在批阅二机部关于爆炸我国第一颗原子弹的规划的报告时指示：“要大力协同做好这件工作。”[37]当月，在中央直接领导下的以周恩来为主任的15人专门委员会正式成立，其主要任务是加强对原子能工业建设和加速核武器研制、试验工作以及核科学技术工作的领导。1965年，中央15人专门委员会改称中央专门委员会，导弹和人造卫星的研制也被统一纳入其领导范围之内。坚强有力的领导，全国26个部委、20多个省区市、1000多家单位的科技人员的大力协同，使我国自力更生研制“两弹一星”的工作顺利进行。以“两弹一星”为核心的国防尖端科技的辉煌成就，不仅是我国国防现代化的伟大成就，也是中国现代科学技术事业发展的重要标志。它带动了中国现代科学技术的发展，填补了许多学科空白，为我国实现技术发展的跨越积累了宝贵经验。

参考文献：

[1]毛泽东文集：第6卷[M].北京：人民出版社，1999：395.

- [2][31]薄一波.若干重大决策与事件的回顾：上卷[M].北京：中共中央党校出版社，1991：507，499—500.
- [3][5][7][8][9][10][11][15][20][21][22][23][24][25][26][27][30][33][35]毛泽东文集：第7卷[M].北京：人民出版社，1999：350—351，280，229—230，54—55，229—230，278，9，380，82，78，81，42，82，78—79，41，43，2，309，2.
- [4][16]毛泽东文集：第8卷[M].北京：人民出版社，1999：351，341.
- [6]毛泽东选集：第1卷[M].北京：人民出版社，1991：296.
- [12]建国以来毛泽东文稿：第1册[M].北京：中央文献出版社，1987：433.
- [13][32]建国以来毛泽东文稿：第6册[M].北京：中央文献出版社，1992：453—454；550.
- [14]毛泽东文集：第2卷[M].北京：人民出版社，1993：269—270.
- [17]建国以来毛泽东文稿：第13册[M].北京：中央文献出版社，1998：106.
- [18]毛泽东选集：第5卷[M].北京：人民出版社，1977：444.
- [19]毛泽东选集：第4卷[M].北京：人民出版社，1991：1495.
- [28][29]邓小平文选：第2卷[M].北京：人民出版社，1994：43,93.
- [34]毛泽东选集：第2卷[M].北京：人民出版社，1991：495.
- [36]中共中央关于加强原子能工业建设若干问题的决定[A].中共中央文献研究室.建国以来重要文献选编：第14册[C].北京：中央文献出版社，1997：511.
- [37]中共中央党史研究室.中国共产党历史：第2卷（1949—1978）（下册）[M].北京：中共党史出版社，2011：683.

责任编辑 胡恒丽



学院“新常态 新税风”税收宣传月活动开幕

为迎接全国第二十四个税收宣传月的到来,营造我院良好的税收教育环境和氛围,增强我院税法教育的实效性,帮助同学们树立良好税法观念与税收意识,2015年4月14日下午,学院“新常态 新税风”税收宣传月活动开幕式在学生公寓广场举行。出席本次活动的有学院党委副书记、院长黄吉秀,副院长易思飞,学工部,院团委及各系的领导和老师,本次活动还特别邀请到了成都市龙泉驿区国家税务局副局长周桂兰及相关领导。

首先,黄吉秀院长致开幕词。她强调了税收宣传月活动对提高我院学生税收知识、树立纳税意识的重要性,并进一步肯定了税收宣传月活动对调动全社会积极纳税护税的巨大积极作用。她说:“我们深信,通过此次税收宣传月活动的开展,一定可以调动社会各界和广大纳税人参与宣传活动的积极性,更加关心和支持税收工作;一定能构建起和谐的征纳关系,形成良好的税收秩序。”

随后,播放了由我院学生精心录制的《我为税收宣传月点赞》宣传视频。视频以当下热门的“点赞”为表现形式,采访了我院师生、学院工作人员、税务局工作人员以及社会各界工作者、少数民族同胞,他们均表达了自己对税收宣传月的建议与支持,并满怀热情的为全国第二十四个税收宣传月活动点赞!视频引起了在场的领导嘉宾和现场观众的热烈反响。伴随着同学们的文艺表演和税收知识有奖竞答,活动气氛推向高潮。

最后,国税局副局长周桂兰上台致辞,她表示了对本次税收宣传月活动的肯定与支持,希望同学们能够从宣传中学习、了解到相关的税收知识,并学以致用,在未来成为一名依法纳税、诚实守信的公民。在大家热烈的掌声中,她宣布:本次税收宣传月活动正式开始!

至此,本次开幕式落下帷幕,由学院院团委主办、财税金融系承办、龙泉驿国家税务局协办的税收宣传月系列活动正式开始。希望大家积极参与其中,丰富自身的税收知识以及校园生活并践行“新常态,新税风”的活动主题,争做诚信纳税公民。

(财税金融系学生 钟威)

学院召开2015年反腐倡廉建设工作大会

为认真学习贯彻中央纪委五次全会、省纪委四次全会和

省财政厅、省教育纪工委有关会议精神,经院党委研究决定,学院于4月28日下午召开了“2015年反腐倡廉建设工作大会”。会议回顾总结了2014年学院反腐倡廉情况,部署安排了2015年工作任务。学院领导及全体教职员工参加了会议。会议由学院党委副书记、院长黄吉秀同志主持。

学院纪委书记李琪同志首先代表院党委作了工作报告,总结了学院2014年党风廉政建设责任制落实情况、干部廉洁自律情况、党风廉政的督查制约情况,肯定了取得的实效,对存在的问题做出了反思并提出了改进措施。紧接着,她还安排部署了我院2015年反腐倡廉建设工作任务。她强调要重点做好四个方面的工作:一是要加强党风党纪教育,严明政治规矩,驰而不息纠正“四风”,落实监督责任,强化执纪问责,进一步加强反腐倡廉教育和廉洁自律教育。二是完善各项制度,理清权力底数,强化对重点领域和关键环节的监督,特别是加强对建设工程、物资采购、招标投标、人才招聘、干部任用、自主招生等工作的监督。三是完善信访受理办案机制,坚决查处违纪违法案件,建立“双报告”和“一案双查”制度,以零容忍态度查处腐败问题,加大对群众身边不正之风和腐败问题查处力度。四是要加强纪检监察队伍自身建设,推动开展“创三优、铸利剑、树新风”活动,着力规范纪检监察干部的行为,抓好理论和业务培训,增强履职能力和担当意识,打造一支忠诚、干净、担当的纪检干部队伍。

学院党委书记黄友同志就进一步推进学院反腐倡廉建设工作更上一个新台阶,提出了总体要求。一是要认真学习中央纪委五次全会精神,贯彻落实省财政厅和教育厅对党风廉政建设的各项部署要求,充分认识反腐败斗争严峻复杂的形势,认识到减少腐败存量、遏制腐败增量、重构政治生态工作的艰巨繁重,要切实把思想和行动统一到中央和省委对反腐败斗争形势的判断上来,统一到党风廉政建设和反腐败工作的安排部署上来,切实增强贯彻中央和省委从严治党的思想自觉、政治自觉和行动自觉。二是要从严治党、严守纪律,讲规矩。党员干部违纪违法,几乎都是从破坏规矩开始的,违规与违纪往往只有一步之遥,要严格遵守党的政治纪律、组织纪律、财经纪律、工作纪律、生活纪律等“五大纪律”。对不守纪律不讲规矩的行为要严肃处理,在学院营造守纪律讲规矩的浓厚氛围。三是要增强责任担当意识,全面落实“两个责任”。学院党政主要领导要切实增强大局意识和政治敏锐性,建立健全压力层层传递、责任层层落实、工作层层到位的工作机制。同时要完善制度措施、细化内部分工、加强监督检查、强化责任追究,确保制度有效可行、纪律掷地有声。四是要求求真务实,扎实推进学院党风廉政建设工作。要加强制度建设和警示教育,加强学院资金预算管理,坚持“三重一大”集体决策制度,充分发挥学院纪委监审的

监督作用，不断巩固已有成果，扎实推进工作进一步开展。

党委副书记、院长黄吉秀同志最后强调：一要切实履行好“一岗双责”，筑牢思想道德防线，保持健康向上的心态，确保本部门落实“一岗双责”的工作具体化，从而促进风清气正的氛围的形成。二要强化责任担当，特别是领导干部，更要敢于负责，认真负责，“责任胜于能力”。三要按规矩办事。大家要牢固树立规则意识，认真学习和掌握各项制度及行为规范，将制度和规矩入脑入心，潜移默化成为一种工作和生活习惯，凡事按规矩来，坚决不碰高压线、警戒线，坚决不踏雷区、禁区，令行禁止，严于律己，时时讲制度，事事合规矩。

会议结束后，大家观看了两部警示教育片《人防办副主任的生意经》和《公安厅长的蜕变》。通过观看，使全体干部职工受到了一次深刻的廉政警示教育，进一步认知了失职渎职、贪污腐败的危害性。大家纷纷表示，一定要汲取教训，引以为戒，进一步强化自我行为的约束能力，提高责任意识、效能意识和法律意识，真正从内心深处筑起一道拒腐防变的思想防线。

(监审处 卢永红)

学院第二届中华经典汉字听写大赛完美谢幕

由院团委主办、工商管理系承办的“四川财经职业学院第二届汉字听写大赛”历时近一个月时间的选拔，最终“仓颉队”等7支队伍历经初赛与复赛，通过层层选拔，过五关斩六将，进入决赛。决赛于2015年4月28日下午在学生公寓广场隆重拉开帷幕。学院党委副书记、院长黄吉秀，学工部副部长、院团委书记刘丹、会计二系党总支书记刘波、财税金融系党总支书记祝刚、工商管理系主任王瑶、系党总支书记李平、副主任刘瑶以及各系学生党支部书记、团总支书记和辅导员们到场助威。

黄吉秀院长为本次大赛致辞。她讲到，大学文化不仅包括物质文化，更重要的是校园精神文化，汉字听写大赛正是大学生传承中华文化、丰富大学校园文化生活的一项非常有意义的活动，旨在弘扬汉字文化，感悟汉字魅力，唤醒同学们对汉字的重视和珍惜，更好地引导同学们规范、端正、整洁的书写汉字。让我们积极行动起来，自觉继承和弘扬中华文化，以积极、健康、高尚的文化引领，努力建设属于我们的精神家园。最后黄院长表示，向进入决赛的团队和个人表示祝贺，预祝大家取得优异成绩，预祝本届汉字听写大赛取得圆满成功！

比赛分两个环节，一是个人听写接龙，二是团体协作。每一轮词语都是智慧的比拼、合作的结晶，气氛高涨不断，悬念跌宕起伏，观众们为正确的书写鼓掌叫好，为错误的书写扼腕叹息，整个比赛现场气氛紧张而热烈。两个环节中场还安排了游戏互动，抽取选手亲友团来听写成语，并发放小礼品，现场

气氛迅速升温，热情高涨。经过激烈角逐，根据每组的得分情况，比赛最终评出一等奖两名，二等奖两名，三等奖三名。

鲁迅曾说：汉字有三美，音美以感耳、形美以感目、意美以感心。的确，一个个方块字，无不是一幅幅跃动着的图画，笔墨之间、舞姿翩翩。希望通过本次活动，能够让大家深入认识汉字的真谛、理解汉字真正的内涵，自觉传承和弘扬中华文化；希望财经学子们志存高远，坚定梦想，努力把自己培养成为高素质的优秀财经职业人才，为中华民族“两个一百年”目标和中国梦的实现贡献自己的力量！

(工商管理系 陈秀丽)

学院顺利开展资助政策宣传系列活动

学院积极贯彻落实中央和国家的资助政策，始终坚持把“育人”这条主线贯彻到资助工作的全过程。为大力宣传我省高校在资助育人领域和精神激励并重的助学观念，使国家资助政策家喻户晓、深入人心，确保各项政策更好的顺利实施，培养大学生励志自强，诚信感恩的良好品质，营造良好的校园氛围。学院创新宣传形式，开展了“资助育人爱心圆梦”系列活动，并取得显著成绩。

活动开始前学工部学生资助管理中心组织各系班级召开了“资助育人爱心圆梦”资助政策宣传系列活动的动员大会，将活动通知传达到每个班级，以确保活动的顺利开展。活动包括资助育人主题海报征集以及资助政策知识竞答。

在资助育人主题海报征集中，同学们以海报的形式表达了对资助政策的理解，部分受助学生通过制作的海报呈现了自己对资助政策的感受，美丽的图画表达了同学们的自强、自立，以及对国家给予他们良好的学习环境和政策的感恩。通过同学们的积极参与，以同学们的视角展示出了国家的各项资助政策。海报展示评选也吸引了学院领导以及老师和同学驻足观看、投票，让师生们更多地了解了国家的各项资助政策。

“助学政策助梦飞翔”有奖知识竞答形式创新，比赛各环节生动有趣，初赛便吸引了近500名学生报名参加，经过层层选拔，最后有24名优秀的选手进入了决赛。经过激烈的角逐，向丹丹等四名同学获得了本次比赛的冠军。学院通过举办资助政策有奖知识竞赛加强了对受助学生的诚信教育、感恩教育和励志教育，推进学生资助工作向深层次发展，要将育人贯穿于资助工作的始终，激励和引导学生刻苦学习，立志成才。

学院创新宣传形式，让学生了解资助政策，参与宣传政策，领悟育人精神。以学生喜闻乐见、易于接受的方式传达了国家各项资助政策，这也为我院以后资助工作的开展奠定了良好的基础。

(学工部 张亚君)

四川财经职业学院



- 公办全日制普通高等职业院校
- 全国财政职业教育教学指导委员会委员单位
- 四川省国家公务员培训施教机构

- 省级示范性高职院校
- 四川财经职业教育联盟牵头单位
- 四川省财政系统干部继续教育培训基地

招生代码：5184



学院简介

SI CHUAN PROFESSIONAL COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

四川财经职业学院地处成都市天府新区龙泉驿，现有全日制在校生5900余人，有纸质图书近50万册，现代化校内实训室57个，教室、实训室均配备了多媒体和空调，其实践教学条件在全国财经类院校中居于领先水平。学生寝室安装了智能水电系统，配有电视机、ADSL宽带、电热水器。

学院设置“五系三部二中心”的教学单位，即财税金融系、会计一系、会计二系、工商管理系、电子商务系、基础部、艺术体育部、思想政治教学部、实训中心和继续教育中心。现有税务、金融管理与实务、投资与理财、会计、会计（中澳合作）、审计实务、财务管理、工商企业管理、市场营销、会计电算化、电子商务11个专业面向社会招生。

学院现有各类教师482人，具有高级职称教师占23%，具有博士、硕士学历占57%，专业课教师中“双师”素质教师占90%。学院师资队伍基础理论扎实、实践能力突出、教学水平高、科研能力强，拥有享受国务院特殊津贴的专家及多名专业带头人。

学院以市场需求为导向，优化配置教育教学资源，依据财经行业的职业成长规律及教育教学规律，构建起了诚信、实践、合作“三维共育”人才培养模式和“三纵三横”人才评价模式。通过双模式的运行，学生在全国各类大赛中，屡创佳绩。在2013、2014年全国高等职业院校技能大赛银行综合业务技能大赛中连续两年获团体一等奖。在2012、2013、2014年全国职业院校技能大赛高职组会计技能比赛中连续三年荣获团体一等奖，实现“三连冠”。

学院近几年毕业生初次就业率一直保持在99%以上，已连续两次被评为“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”。

奖励学金

SI CHUAN PROFESSIONAL COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

学院开通了“绿色通道”，建立了较为完善的学生

资助管理体系，确保家庭经济困难学生顺利入学；学生进校后，还可根据家庭经济情况申请国家生源地助学贷款、国家奖学金、国家助学金、国家励志奖学金、特殊困难补助、就业资助金、勤工助学等。

考生问

SI CHUAN PROFESSIONAL COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

你院的办学性质是什么？

答：我院是经四川省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，隶属四川省财政厅。

你院招生批次是怎样的？

答：我院在专科一、二批次招生的专业是会计专业，其他专业在专科二批次招生。

你院录取原则怎样？

答：**院校录取：**实行平行志愿的省份，按各省平行志愿投档原则录取；未实行平行志愿的省份，按照考生志愿由高分到低分依次录取，在我院第一志愿录取未足额时，可接收非第一志愿考生，但非第一志愿考生只能录取到未足额的专业。**专业录取：**所有进档考生实行高分到低分，按专业志愿依次录取。当考生的所有专业志愿都无法满足时，若考生服从专业调剂，将被调剂到录取未足额专业；若不服从专业调剂，则作退档处理。

如何填报志愿更容易被你院录取？

答：若报考我院，应将我院填写在平行志愿第一位。

你院2014年调档分数是多少？

答：我院在四川省专科一、二批次调档线为：文科474分、理科441分，专科二批次调档线为：文科450分、理科405分；对口高职（财经商贸类）调档线为：583分。我院在其他各省的调档线请登录学院网站（<http://www.scpcfe.cn>）查询。

学生毕业时颁发什么文凭？

答：完成教学计划规定的全部课程，修满学分，符合毕业条件者，颁发国家承认并由教育部电子注册的四川财经职业学院普通专科文凭。会计（中澳合作）专业，在修满澳方、我院规定的学分后，可获得澳大利亚启思蒙学院

TAFE会计专科文凭和四川财经职业学院普通专科文凭。学生毕业后如通过相关考试还可到澳大利亚启思蒙学院联办本科院校继续深造。

你院学生可否专升本？

答：我院根据四川省教育厅当年的有关“专升本”文件精神，择优选拔一定比例学生参加“专升本”考试，合格者将升入与我院建立联系的本本科院校继续学习。

2015年四川省分专业招生计划

SI CHUAN PROFESSIONAL COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

招生批次	专业名称	四川			合计
		文科	理科	对口高职 (财经商贸类)	
专科一、二批次	会计	360	160		520
专科二批次	税务	80	35		115
	金融管理与实务	80	35	55	170
	投资与理财	40	15		55
	审计实务	80	30		110
	财务管理	110	50	110	270
	工商企业管理	40	15		55
	市场营销	40	15		55
	会计电算化	60	90		150
	电子商务	20	35		55
	会计（中澳合作）	20	10		30
小计		930	490	165	1585

注：1、收费标准：在专科二批次的会计（中澳合作）专业学费为13000元/年，其它专业学费为3700元/年，住宿费1000元/年；2、学校在川招生代码、招生专业、招生人数等以四川省教育考试院统一公布为准。



校园风景



我院荣获2015年四川省高职院校会计技能大赛团体一等奖



我院荣获四川省第七届大学生艺术节合唱比赛一等奖



2014年秋季双选会

学院地址：四川省成都市龙泉驿区驿都西路4111号 邮政编码：610101

电话：028-84642024（兼传真） 84642070 18081182024 网站：<http://www.scpcfe.cn>

内部资料 免费交流



《四川财职院》季刊 (2015年第2期 总第88期)

主办单位：四川财经职业学院
编辑出版：《四川财职院》编辑部
地址：成都市龙泉驿区驿都西路4111号
邮编：610101
电话：028-84642053
邮箱：sccxxk@163.com
主编：黄友
封面设计：王欣然
印刷：成都市惠致印务有限公司
登记刊号：四川省连续性内部资料准印证第01-052号